证券代码：002488 证券简称：金固股份

**2019年5月20日投资者关系活动记录表**

编号：20190520

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √ 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 光大保德信基金  研究员：崔书田、魏晓雪 |
| **时间** | 2019年5月20日（14:00-16:00） |
| **地点** | 汽车超人 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理：孙群慧  证券部工作人员 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、金固股份基本情况**  公司主营业务为高端制造业务和汽车后市场新零售业务，公司以高端制造板块为主线，以汽车后市场新零售板块为重心。汽车后市场新零售板块在和阿里合作后，发展空间极大。  汽车后市场新零售板块经营情况：  阿里巴巴战略入股，公司把该业务分拆为平台供应链业务及汽服门店新零售业务两大板块。  （1）公司平台供应链业务和阿里的汽车后市场相关业务,以及汽配B2B公司康众的业务,一起组成新的天猫车站平台,同时阿里注资现金16亿元到天猫车站。天猫车站致力于平台运营，供应链仓配建设等车后市场基础设施建设。  （2）汽修门店新零售业务继续由公司控股，天猫车站参股。重点通过SaaS，线上精准营销，流量导入，品牌建设，数据服务，新零售业务导入等手段来赋能改造线下汽修门店，致力于打造全国领先的优质汽服连锁品牌。  高端制造板块经营情况：  公司钢制车轮业务相当成熟，公司将继续优化产品结构，提高中高端产品质量，保持并扩大在中高端市场的占有率。  公司EPS设备更加环保更加清洁，还有投入产出比高、成本低、空间少等优势，积极响应国家绿色环保政策的号召。EPS环保设备是新的利润增长点，增速较快。  **二、问答环节**  Q：公司汽车超人是否有新的品牌宣传计划？  A：作为宣传，“汽车超人”已经签约前NBA篮球名宿科比作为品牌代言人，预计2019年将加大力度、规模进行推广，目前已经在机场等地大规模推广。  Q：汽车超人重组后平台供应链业务由天猫车站承接，同时整体并购汽配B2b公司康众的优势与发展？  A：天猫车站拥有天猫、淘宝后市场业务的独家运营权，共享天猫汽车后市场零售平台海量车主数据。天猫车站通过提供线上流量和供应链仓配能力成为行业基础设施建设者，打造业内最具权威的汽车后市场服务认证平台。  Q：天猫车站预计2019年新增多少？  A：天猫车站业务发展迅速，目前天猫车站认证门店和汽车超人品牌门店在全国各城市的布局在逐步形成。按现阶段规划，预计全年发展天猫车站认证门店3000家左右。  Q：智车慧达的优势是什么？  A： 1）相比于传统4S店模式，公司在价格、服务类别及服务品牌数量上具有较高优势；2）相比于“路边摊”小店，公司在服务质量及产品质量上给消费者更大信心；3）相比于其他售后新势力，公司在线上数据与阿里巴巴实现部分共享，导流规模、营销精准度方面优势明显。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年5月20日 |