

## 中颖电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2019-009

投资者来访类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他					
来访单位名称及人员姓名	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%; text-align: center;"><b>来访人员姓名</b></td> <td style="text-align: center;"><b>公司</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Fusheng Li</td> <td style="text-align: center;">Causeway Capital Management LLC</td> </tr> </table>		<b>来访人员姓名</b>	<b>公司</b>	Fusheng Li	Causeway Capital Management LLC
<b>来访人员姓名</b>	<b>公司</b>					
Fusheng Li	Causeway Capital Management LLC					
时间	2019年5月20日					
地点	公司会议室					
上市公司接待人员	潘一德、徐洁敏					
投资者来访主要内容介绍	<p>首先由董事会秘书潘一德先生向电子行业分析师摘要介绍公司的情况、产品市场和公司未来发展的展望。然后回答了分析师的提问，具体内容见后：</p> <p><b>1、 来宾问：介绍一下工控产品的情况？</b></p> <p>潘一德：根据客户产品的需要，公司现有的 8 位内核产品可取代部分 16 位或 32 位产品。公司的智能 IOT 产品是 32 位产品，变频空调控制芯片使用 32 位内核，公司的 32 位变频空调解决方案，已经得到客户的设计导入。</p> <p>工控单芯片产品开发时间长，竞争对手相对就少，主要是靠技术积累，市场本身就是动态竞争的。</p> <p>公司产品有一定的通用性，但是针对特定的产品应用会特别合适，公司会根据市场的需求持续投入研发，产品可用于许多领域。</p> <p>产品售价及供应商的报价都比较稳定，波动不大，产品销售组合略有优化，毛利率总体变动不大，长期市场呈现增长趋势。</p>					

	<p><b>2、来宾问：公司的竞争力和技术壁垒是什么？</b></p> <p>潘一德：受益于我国已发展成为全球最大的家电、电子产品制造基地，而且国家政策上积极支持芯片国产化，国内客户对国产芯片的接受度不断提高。公司产品性价比高，能为客户就近提供优质的服务、高品质产品及成本的竞争力。公司坚持自主研发核心技术，充分发挥贴近国内客户的优势，在技术创新、市场地位、产品质量及性价比等方面赢得了市场综合竞争优势。</p> <p>公司实施的是专业经理人制度，公司的核心竞争力主要是依靠人才、研发技术积累、产品领域的规模效应。公司产品属工控类，非常注重产品品质和可靠性，对国内客户有就近服务的优势。</p> <p><b>3、来宾问：公司芯片的晶圆代工情况？</b></p> <p>潘一德：公司采用 Fabless 的运营模式，公司本身不具备芯片制造能力，芯片制造、封装和测试都委托晶圆代工厂和封装测试厂。往来的主要有和舰、华虹宏力等。</p> <p><b>4、来宾问：介绍一下公司的经营模式？</b></p> <p>潘一德：公司属于轻资产型的公司，产品一般是通过经销商的销售模式，大多数情况下，公司直接提供大客户工程服务。</p> <p><b>5、来宾问：公司锂电池管理芯片情况？</b></p> <p>潘一德：公司的产品线中以锂电池管理芯片的销售同比增速最快，产品的应用场景持续增加。锂电池应用越来越广泛，市场处于增长期，公司推出多款新产品以丰富产品线。由于研发团队在锂电池管理芯片技术的不断扎根，产品质量也随之提升，公司的锂电池管理芯片产品已经在业界建立良好的声誉，并得到了越来越多的大型品牌客户认可和导入，未来可望进一步有效提升市场占有率。</p> <p><b>6、来宾问：中美贸易摩擦对公司影响？</b></p> <p>潘一德：美国的贸易对抗清单太广，对我们还是有产生一些不利影响，但是影响的比例不大，客户本来就有小比例的终端产品是销往美国的。主要体现在短期冲击上，中美贸易摩擦，让客户对未来市场判断趋于谨慎，减少备货订单，影响公司短期的营运增速。但贸易摩擦，普遍对客户长期加大国产芯片的采购意愿有所鼓励。</p>
附件清单	
日期	2019年5月20日