证券代码：海格通信 证券简称：002465

**2019年5月21日投资者关系活动记录表**

编号：2019-003号

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  ■现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 全景网：杨元元  上海证券报：朱文彬  证券时报：李映泉  中小投资者共计45人  深交所、广东证监局、广东上市公司协会相关人员 |
| **时间** | 2019年5月21日9:15-13:00 |
| **地点** | 海格产业园、北斗产业园 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长 杨海洲  董事、总经理、财务负责人 余青松  董事、副总经理 邓家青  副总经理 蒋振东  首席科学家 张 剑  会计机构负责人 陈 炜  董事会秘书 舒剑刚  副总工程师 宋旭东  海格怡创副总经理 李保星  北斗产业集团副总工程师 钟世广 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、互动交流环节**  **1、公司传统主营业务是以军工业务为主，面对未来的军民融合市场和民用市场，公司如何提升运营效率？**  答：在计划经济年代，由于行业的特殊性，军工企业不需要参与市场竞争，对于成本、生产效率没有敏感性。公司前身——国营第七五〇厂在90年代中期就已率先挑起行业内的变革，虽然是传统老牌军工企业，但是很早就实施市场化的运作。  现在国家大举推动军民融合发展，以及从2016年开始的国家军队体制编制改革更是进一步深化、全面放开竞争，从预研到型研再到生产阶段，只要企业有意愿都可以参与竞争。面对新环境，公司采取一些列管理变革和举措，更加注重企业内部运营效率和成本控制，通过组织架构设置模式及人员配置，优化内部管理流程，增强员工的主观能动性，提升效率，有效控制成本。  **2、公司军工业务未来的增长空间在哪里？**  答：只要有国家的存在，就一定有军队的存在，军工通信产业永远也不会是夕阳产业。公司瞄准有市场容量的市场和代表市场发展方向的业务，例如卫星通信、北斗导航。  目前重点研究方向包括原有业务的进一步巩固与新领域开拓并举：无线通信板块，重点发展宽带卫星通信产品，并从单一产品向平台转化，例如空天信息网络、无人平台等领域；北斗导航板块，夯实核心芯片技术研发，拓宽市场应用场景和盈利模式，看好北斗三号民用市场的放量。  **3、作为国资控股的企业，公司如何更关注技术研发和市场开拓？**  答：在宏观经济下行以及军改影响的大环境下，公司也在思考“海格如何保持持续的竞争力”，公司倡导“二次创业、再次腾飞”。回顾公司从成立到上市、到后面的发展壮大，公司经历了四个成长机遇：一是体制机制，二是自主技术创新，三是文化创新，四是军民融合发展。  公司是国资控股军工上市公司，接受国资监管，但一直坚持市场化的运作。企业竞争首先是市场竞争，公司坚持以市场为龙头，公司的用人机制、资源分配、组织架构等等都是按照市场化方式运作：  一是鼓励技术创新，鼓励技术突破，战略聚焦主营业务的核心竞争力的提升。  二是重视科研项目投资回报分析、倡导资源协同和流程高效，在降低管理成本的同时，将资源释放给影响公司未来发展的重点研究方向和重点科研项目。  三是优化组织架构设置，能分能合，人员能上能下，工资能高能低。对外要讲业绩，对内要讲贡献。  **4、公司在市场或技术创新方面的关注焦点？**  答：一是进一步巩固北斗导航领域的核心优势，抢占北斗三号核心技术高地，提升行业影响力和市场“话语权”，聚焦芯片、高精度及北斗与5G融合，拓宽市场应用场景和盈利模式。  二是在无线通信领域，重点发展宽带卫星通信产品，巩固并提升在软件无线电、自组网、国产化技术领域的核心能力。  三是重点拓展无人信息化装备、低轨卫星宽带互联网、通导遥一体化项目。  **5、公司自主研发的“海豚一号”高精度基带芯片未来前景展望？**  答：公司自主研发的“海豚一号”HP2018高精度基带芯片是国内首颗支持100Hz级别的高精度定位导航基带芯片，可提供高动态复杂环境下的连续精准定位和授时，支持北斗军民信号，支持北斗导航RNSS和RDSS通信功能，支持北斗二号和三号信号体制，支持GPS，GLONASS，GALILEO全频点体制。  按国家的规划，北斗三号卫星2020年底实现全球组网。我们预计在北斗三号产品大规模放量应用后，北斗三号的芯片成本才能下降。公司紧跟国家“一带一路”战略步伐，在全产业链布局的基础上，建设北斗高精度位置服务平台，提供“平台+服务”的系统解决方案，结合5G、大数据运算融合等技术，拓展北斗智慧城市建设，目前正在广州市黄埔区、南沙区等区域进行试点应用。  **6、公司军民业务比重，公司四大业务板块未来发展介绍？**  答：公司军民业务比重大致各占一半。  公司战略聚焦“无线通信、北斗导航、航空航天、软件与信息服务”四大核心业务板块。**在无线通信板块**，是将巩固存量市场，拓展增量市场，包括用户拓展和产品拓展；**在北斗导航板块**，公司处于国内领先水平，实现了“芯片、模块、天线、终端、系统、运营”全产业链布局。鉴于军用芯片国产化的发展趋势和北斗系统2020年覆盖全球的国家战略，公司将持续加大北斗三号芯片的研制投入，新研的北斗三号基带芯片和射频芯片，未来有广阔市场空间和容量，孙公司星舆科技从事的高精度位置服务业务，未来具有较大的市场空间；**在航空航天板块**，结合民航飞行模拟器国产化替代和通用航空逐步开放的契机，公司拓展民用市场，如民航飞行模拟器、商用大飞机模拟器等等，预计未来民航国产化设备替代会带来较大市场空间。**在软件与信息服务板块**，海格怡创在瞄准全国布局的同时探讨进入特殊机构市场，推进网络优化云服务平台、智能化维护平台等技术与产品开发，未来将继续保持稳定的收入构成。  **7、海格怡创在5G建设中的优势？**  答：一是海格怡创经过近20年的发展，业务规模接近20亿元，业务覆盖20多个省市，业务发展从2G到3G到4G到5G，具有雄厚的技术储备。二是海格怡创一直为三大运营商提供信息服务的支持，是运营商网络维护的重要合作伙伴，目前已参与到5G的前期实验网、试点城市建设中。三是基于未来5G业务的发展需要，海格怡创已提前做好相关业务知识培训与人才储备。  **8、2019年公司商誉减值情况预计？**  答：公司2018年度计提商誉减值是根据《企业会计准则》、《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》等有关监管规定，对有关资产组进行评估测试的结果，是对公司资产价值和财务状况的真实反应。2019年公司将继续根据监管部门有关要求以及资产评估公司出具的评估报告结果判断是否需要计提商誉减值。  交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年5月23日 |