证券代码：300218 证券简称：安利股份

**安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-002

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 天风证券 赵宗原 |
| 时间 | 2019年5月23日下午 |
| 地点 | 公司行政楼九楼接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 刘松霞 证券事务代表 徐红  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次调研的主要内容是就公司生产经营情况进行交流，具体主要内容如下：1、 公司产品内外销占比情况？公司产品内外销占比分别约60%和40%左右。2、公司哪些品种量较大？公司鞋用革和沙发家具用革占比最大，销售占比各占40%左右，箱包手袋、腰带票夹、电子产品包装、球、汽车内饰等其他用革，销售比重约20%左右。3、公司产品主要出口哪些国家地区，中美贸易战对公司有何影响？公司产品主要出口欧美、东南亚等70多个国家和地区，公司出口到美国产品收入占产品总收入比重约6%左右，目前暂未受到较大影响，未来尚不确定。4、公司在俄罗斯收购企业原因是什么？俄罗斯拥有约1.5亿人口，对人造革合成革制品的市场需求巨大。随着中俄贸易的进一步发展，投资收购俄罗斯人造革合成革企业，可让公司更加贴近当地消费市场和下游厂商，能够更好的为用户服务，并依托安利股份的品牌、技术和管理等行业领先优势，提升其技术水平和生产效率，将有利于提高安利在俄罗斯及周边市场的竞争力，进一步稳定和发展客户关系，完善产业布局，拓展海外业务，拓宽公司的优质生态功能性聚氨酯合成革产品在以俄罗斯为主导的独联体国家以及欧洲市场的营销渠道，扩大安利产品在俄罗斯及周边市场份额。5、公司在越南投资出于何种考虑，产能多少，投资额大概多少，建设期多久，目前情况如何？越南区位资源优势显著，人口红利突出，近年来合成革下游制鞋、沙发、家具、制球、电子等国际一线知名品牌客户纷纷向越南转移，在越南投资建厂，在此趋势背景下，考虑TPP、东盟等因素，公司在越南投资设立公司，有利于充分利用越南当地的丰富资源，实现本地化制造、本地化采购和本地化用工，更好地贴近市场、贴近客户，提升市场响应速度和客户服务效率，加快交期，更好地服务国内外品牌客户，提高公司的产品竞争力，且有利于规避美国、欧盟、TPP、东盟等针对中国产品的关税风险，完善公司海外战略布局，提升公司在全球合成革市场上的综合竞争力。安利越南公司规划经营规模为年产1200万米生态功能性人造革、合成革和聚氨酯复合材料，注册资本投资计划为2200万美元，项目建设期计划为18个月左右，已于今年3月开工建设，计划争取2019年底、不迟于2020年上半年基本完成基建及部分生产线投产。6、公司原材料主要是哪些，采购成本占营业成本比重大概多少？公司产品生态功能性聚氨酯合成革的原材料主要是基布、聚氨酯树脂以及其他辅料，聚氨酯树脂的主要原材料为DMF、AA、MDI、BDO等，基布主要原材料为棉花、涤纶、氨纶、粘胶等。公司原材料采购成本占营业成本约70%左右。7、公司基布采购成本比重多少？公司基布采购成本占原辅材料采购成本的比重约30%左右。8、公司在行业的市场占有率情况如何，行业地位如何？公司在国内人造革合成革市场综合市场占有率大约为5%左右，部分细分市场占有率超过20%。公司是目前国内专业研发生产生态功能性聚氨酯合成革规模最大的企业，是“中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业”且综合排名第一，是全国制造业单项冠军示范企业，行业地位突出。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。  |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年5月23日 |