证券代码：300297 证券简称：蓝盾股份

**蓝盾信息安全技术股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别**  | □特定对象调研       □分析师会议□现场参观         □业绩说明会□新闻发布会        □路演活动□媒体采访         ☑其他 （2019广东上市公司投资 者关系管理月活动—现场交流会） |
| **参与单位名称及人员姓名** | **白云基金** 南晓龙 **中涛基金** 梁培斌**海蓝宝基金** 黄新宇 **华阳众惠基金** 付强**广发证券** 李思奇 **中信证券** 谢立**海通证券** 陈乐斌 **华林证券** 王喆**第一创业证券** 谢海平 **金色阳光资产** 殷君**匀丰资产** 郑泽万 **博普资产** 陈力**承天传富资产** 李建锋 **大兴华旗资产** 谭丽霞**万燕资产** 時承録 **尚东金服** 张倩**长江资本** 王琰 **君泽资本** 廖朝辉**高维投资** 张宾杰 **璞一投资** 陈俊伟**博赢财富** 沈欣 |
| **时间** | 2019年5月22日10:30-11:30 |
| **地点** | 佛山希尔顿花园酒店 |
| **上市公司接待人员姓名** | **董事会秘书** 李德桂**证券事务代表** 林振邦**投资者关系主管** 黄美华 |
| **投资者关系活动主要内容介绍**  | **投资者关心的问题及回答如下：**1. **公司研发投入情况，研发人员占比？**

答：公司2018年研发投入金额为2.50亿元，占营业收入的10.93%，研发人员占公司总人数的31.84%。主要投入研发产品包括“蓝盾云”管理平台、基于容器技术的蓝盾APT高级持续攻击检测分析平台、基于自主国密芯片的云安全身份认证系统、蓝盾安全堡垒机、蓝盾隔离网闸、“蓝盾云”运维平台、蓝盾高密度安全虚机、基于大数据技术的网络安全态势感知与协同防护平台、蓝盾安全云桌面系统等产品的研发及产业化。截至2018年末，公司及主要子公司共拥有专利116项，软件著作权795项；其中新增专利34项，新增软件著作权138项。1. **公司去年有哪些研发成果？**

答：公司去年在实现了全线产品的人工智能化、全面提升安全检测能力和响应速度的基础上，重点进行了云安全产品的升级和创新。目前已形成云监测、云桌面、安全云平台（云防线）、云管理、虚拟化（云）安全、容器云等一系列云安全产品。同时，公司通过整合内嵌多种AI引擎安全防护产品，从IAAS层的基础云计算、云存储和云桌面等，到PAAS层的八大虚拟安全产品，再到SAAS层的云防线、云监测等服务，探索出了行业独特的云安全运营服务的业务模式。1. **公司认为行业市场空间有多大？**

答：近年来，在各种安全事件频繁爆发以及《网络安全法》、等保2.0等政策的推动下，带来了增量扩容和存量改造需求，有望驱动网络安全行业景气向上。我国网络安全行业处于发展期，市场规模保持较快增长。为满足网络安全强化的需求及网络强国战略的推进建设，我国网络安全产业将持续提升安全防护的创新技术，增强综合网络安全的保障能力。根据赛迪顾问的测算，2018年我国网络安全市场规模为495.2 亿元，同比增长20.9%，远高于全球市场的平均增速。同时，随着各项网络安全政策法规的逐步完善，以及国家和企业组织对网络安全的重视程度不断提升，对网络安全的投资逐渐增加，赛迪顾问预计未来三年我国网络安全市场仍将会保持20%以上的高速增长，到2021年市场规模可超过900亿元，并随着5G和人工智能技术发展不断增长，网络安全、数据安全等相关市场将进入快速发展期。1. **公司未来发展重心聚焦于哪些方面？**

答：公司将继续秉承“智慧安全领导者”的理念与使命，长期专注于信息安全领域，尤其是云安全、工控安全、车联网安全、基础设施安全等细分市场，持续推进“云战略”，并聚力实现全线安全产品的国产化替代。通过持续改善和优化技术研究体系、产品开发体系、市场营销体系、服务支撑体系和组织管理体系，继续巩固并提升公司在行业内的市场份额和品牌形象。未来，公司将积极构建更完整的“大安全”产业发展战略及“军民融合”发展态势，力争成为国内龙头、国际一流的信息安全企业。1. **公司今年要加速推进国产化安全应用？**

答：是的，这是公司今年要重点推进的工作之一。今年，公司将持续推进安全产品的国产化，对全线安全产品进行国产化自主可控的硬件和软件环境的适配，并联合上下游合作伙伴，从芯片到操作系统到数据库再到应用软件，实现真正意义上的国产、自主、可控，有效保护信息数据的安全。具体产品计划上，公司将跟进自主可控大趋势，推出基于国产化平台的安全产品，并打造适配国产化硬件平台的安全网关。同时还将加强保密行业产品国产化替代，升级终端保密检查系统使其支持对国产化终端、云终端跨平台等的检查工作。1. **公司卖得比较好的产品有哪些？**

答：公司去年卖得比较好的产品有防火墙、入侵检测、漏洞扫描、数据库防御、VPN、云安全类、审计类、网关类、保密类、运维管理类等产品，这些基本占到安全产品总收入的60%，其中云安全产品销量取得了显著增长，带动了安全产品整体销量的增量。除了单独销售产品外，公司的解决方案里绝大部分也都运用了自有的网络安全产品。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2019年5月22日 |