

证券代码：002678

证券简称：珠江钢琴

广州珠江钢琴集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（“走进上市公司”专项调研活动）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	广东上市公司协会 封志敏、陈懿、周玉玲、许芷婷 全景网 丘彬 广东证券期货业协会 罗江松、江奕、胡永雄、李逸君 证券日报 吉斐菲 广州市龙智投资管理有限公司 钟锦松、杨鹏丹、杨玉玲 德邦证券股份有限公司 廖妙屏、吴雨 浙商产融（广州）资本管理有限公司 马力 华泰证券 马春春 黄敏欣 太平洋证券股份有限公司 游锦华、投资者王菊桃 民生证券股份有限公司 杜永红 东亚前海证券有限责任公司 桂洋、曾巍 平安证券股份有限公司 刘文江、殷衣妮 川财证券有限责任公司 吴孔银 恒泰证券股份有限公司 刘海涛、投资者 梁广旭 广州金域投资有限公司 郭惊萌 联讯证券股份有限公司 谢润生、梁梓豪、投资者谭涑沅 世纪证券有限责任公司 杨若、何建中、陈莹 中信证券股份有限公司 王仁泰、康灿、叶雷、陈伟兴、张新宇、余国宁、谌元雄、投资者桂婷、杨煌 国信证券股份有限公司 吴严严、朱智勇、刘世宇、投资者陈

	<p>邓武</p> <p>万联证券股份有限公司 陈雯</p> <p>国信证券股份有限公司 詹海敏、刘江江</p> <p>恒拓楷源信息科技股份有限公司 魏丽君</p> <p>南京证券股份有限公司 白军强</p> <p>航长投资管理有限公司 麦浩明</p> <p>广东瑞信投资有限公司 罗惠妍</p>
时间	2019年5月27日 14:00—16:40
地点	广州珠江钢琴集团股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书谭婵、财务负责人梁永恒、证券事务代表李丹娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、行程安排如下：</p> <p>1、14:00 到达公司</p> <p>2、14:00—15:30 参观公司艺术馆、车间</p> <p>3、15:30—16:40 公司介绍基本情况、交流互动</p> <p>二、交流情况如下：</p> <p>谭婵介绍了珠江钢琴的发展历程、基本情况、业务结构等内容。</p> <p>1、公司传统钢琴未来发展空间及趋势如何？</p> <p>回答：（1）需求空间大：近年来，全球钢琴产销量基本保持在40~50万架，中国市场已发展成为全球最大的钢琴市场，但国内居民钢琴尚处于普及阶段，每百户城镇居民钢琴拥有量远低于日本和欧美水平，未来仍有较大的增长空间。</p> <p>（2）需求档次不断升级：随着生活水平不断上升，国民文化素养不断提高，消费者对钢琴产品品质的要求逐渐提高。与此同时，音乐文化教育的发展，加深了大众对钢琴的认知，钢琴正向更专业化方向发展，人们对高档产品的需求逐年增加。</p> <p>（3）品牌集中度高：随着消费者对钢琴产品的了解，选择</p>

趋于专业化，大部分消费者倾向于选择口碑好、美誉度高的钢琴品牌，行业品牌集中度越来越高。

2、公司 2018 年钢琴及配件板块毛利率同比下降的原因？

回答：下降的原因主要系原材料、人工成本支出增加及公司固定资产折旧费用上升。

3、钢琴制造成本不断上升，公司是否有调价举措？

回答：钢琴制造方面，由于主要原材料、辅料、人工费用、环保投入、汇率变动等综合因素的影响下，钢琴制造成本不断上升，公司通过技术改造、优化生产工艺、提高管理效率等措施，在确保产品品质的前提下，不断提升生产效率。同时，随着公司品牌影响力的持续提升，公司会适时对产品价格进行调整。最近的一次调价是今年 4 月，公司对旗下部分品牌钢琴的市场零售价进行适当调整，新价格在公司官网同步更新。

4、公司增城国家文化产业基地项目（二期）投产情况？

回答：增城国家文化产业基地项目（二期）于 2018 年第三季度建成，2018 年度与“增城中高档立式钢琴产业基地”合计在增城的产量为 15.5 万架，其中成品琴 13.73 万架，组件 1.77 万架。

5、公司车间使用流水线生产钢琴，不同级别的产品区别在于什么？

回答：不同级别产品的区别主要是所使用的工艺设计、材料、工艺流程有所不同。

6、目前公司的产品价格结构是怎样的？

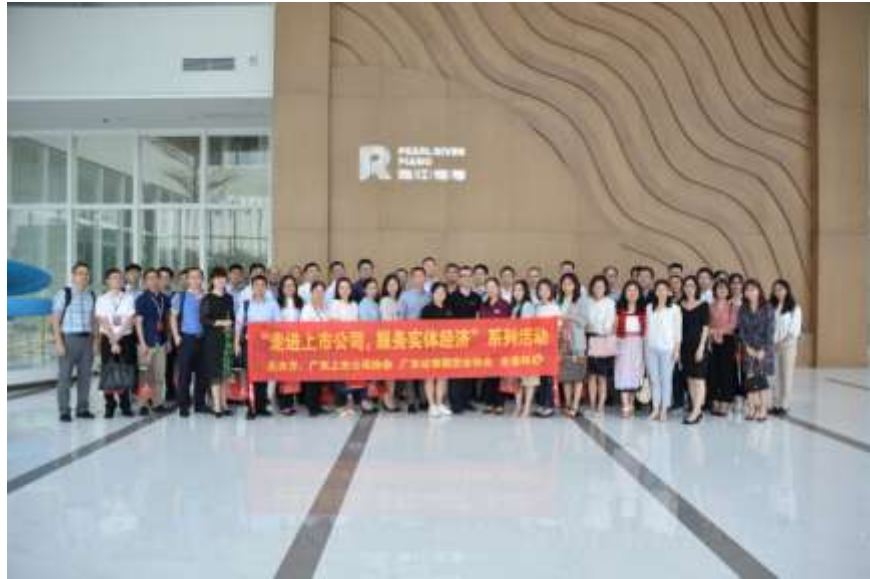
回答：高档、中档、普及档产品，价位从人民币百万元级到万元级分布。

7、数码钢琴的发展对传统钢琴会有冲击吗？

回答：不会。首先，传统钢琴跟数码钢琴生产工艺及发声

	<p>的原理不一样，传统钢琴是共鸣发音，而数码钢琴是芯片音源再集成发音。其次，传统钢琴传播的是古典文化，专业性较强。而数码钢琴传播的主要是潮流、流行的文化，具有较强的娱乐性和智能化功能，产品更新换代较快。在消费群体的对象上有很大差异。传统钢琴的主要消费群体是少年儿童，而数码钢琴的主要消费群体是青年学生、作曲家、成年人钢琴速成者等。数码钢琴可以加大消费者对钢琴音乐等方面的认识，可以让更多人加大对钢琴知识的普及。因此，数码钢琴对传统钢琴具有互补作用，是对传统钢琴有力的补充，不会对传统钢琴市场产生冲击。</p> <p>8、公司外销占比多少？</p> <p>回答：2018年，公司产品外销金额为2亿元，约占公司营业总收入的10%。</p> <p>10、公司在转型过程中遇到的问题？</p> <p>回答：公司正处于产业转型升级、新兴业务大力拓展阶段，公司需加大制造及管理人才梯队的建设，同时需要持续引入文化服务、数码电子、科技信息等人才团队。</p> <p>11、公司有尝试做员工激励吗？</p> <p>回答：2009年，公司实施增资扩股，引进行业上下游投资者和管理层、核心技术人员及管理骨干共一百七十余名员工持股。2014年公司制订并披露了股票期权激励计划，激励对象包括公司董事、高级管理人员以及部分核心骨干，后来由于有关财务指标未达到股票期权激励计划授予业绩考核条件，公司终止了该激励计划。未来待公司条件成熟并符合证监会、交易所、国资委相关规定的情况下会去探讨，公司若有相关计划会按照证监会、交易所的相关规定及时披露。</p>
附件清单（如有）	现场活动照片：





日期

2019年5月27日