

证券代码：002678

证券简称：珠江钢琴

广州珠江钢琴集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-004

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | SPARX Asset Management Co.,Ltd 松井宏平 OKASAN SECURITIES CO.,LTD 高村健、西胤智 Okasan Asset Management Co.,Ltd 稻石训隆 |
| 时间 | 2019年5月28日 14:00—15:00 |
| 地点 | 广州珠江钢琴集团股份有限公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 珠江钢琴董事会秘书谭婵、财务负责人梁永恒、技术部龚承忠、证券事务代表李丹娜 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>谭婵介绍了珠江钢琴的发展历程、基本情况、业务结构等内容。</p> <p>1、公司业务板块营业收入占比情况？</p> <p>回答：钢琴制造是珠江钢琴营业收入占比最高的业务板块，占比 96.27%，公司目前拥有的产品体系包括立式钢琴、三角钢琴两大系列共五百多种型号，涵盖高档、中档和普及型等各系列钢琴，拥有全球较完整的钢琴产品系列，已形成超过 15 万架钢琴的年产销规模，是全球年生产规模最大的钢琴制造商。文化服务业及其他业务板块占比较小，公司将继续深化数码乐器和艺术教育领域布局，持续探索互联网+制造业融合发展。</p> <p>2、公司的销售渠道情况及市场份额？</p> <p>回答：公司主要通过经销商销售，其中国内市场形成以省会及地级城市为中心，向周边城市辐射的营销服务网络，全国</p> |

拥有 300 多个直接经销商，1000 余家销售网点；国际以亚洲、欧美为核心，形成销售服务网点 200 多个，营销和服务网络覆盖全球 100 多个国家和地区。国内市场占有率达 35% 以上，全球市场占有率达 27% 以上。公司将积极拓展销售渠道，进一步完善全球营销网点布局，通过重点拓展、二次开发等方式不断拓宽销售渠道，建设统一的品牌形象店，采取全新中高端产品营销政策，引导经销商销售结构升级。

3、公司未来的工作重点是怎样的？

回答：公司未来的工作重点仍是以“提质、增效、降耗”为抓手，促进钢琴产业继续做强做优、数码产业稳步发展，文化教育投资产业增速明显、互联网+平台价值增长，以及创新创业孵化园有序推进。

4、公司收购 Schimmel 钢琴对公司的影响体现在哪些方面？

回答：收购 Schimmel 钢琴对公司影响表现如下：一、加深集团公司与 Schimmel 的技术交流，提升集团高端技术产品研发水平；二、提升公司整体品牌形象，产品结构不断优化，高端钢琴占比提升；三、加速公司国际化运作，提升集团公司在国际高端市场的影响力。

5、公司与同行相比的竞争优势是什么？

回答：（1）技术优势：公司是国内乐器行业唯一一家拥有“国家级企业技术中心”的“高新技术企业”，是钢琴产品及零部件的国家和行业标准、钢琴制造技能标准和培训教材的主要起草单位之一，先后起草了 GB/T10159《钢琴》等 30 多项国家、行业标准，《高档钢琴》等 1800 多项企业技术标准。同时，公司拥有消音室、主观鉴定音乐厅、键盘击弦系统检测设备等多项专业实验设施和设备，是国内同行业中少数具备完成从初始木材处理、材料分析、声学分析到钢琴总装全过程研究、测试、试验、试制能力的企业。

| | |
|----------|---|
| | <p>(2) 人才优势：公司在历年技术创新成果累积的基础上，继续采用国际化技术合作模式，通过引进国际高端技术人才，强化与科研机构、院校产学研联合攻关，与国际顶级同行进行战略合作等举措，提升集团的高端技术产品研发水平，丰富公司产品结构，提升产品档次，为公司销售抢占市场提供了丰富的产品支持。</p> <p>6、公司外销占比多少？</p> <p>回答：2018年，公司产品外销金额为2亿元，约占公司营业总收入的10%。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年5月28日 |