

深圳市麦达数字股份有限公司
关于深圳市六度人和科技有限公司达成 2018 年度
业绩承诺的情况说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市麦达数字股份有限公司（以下简称“麦达数字”或“公司”）于 2016 年 5 月 30 日召开第四届董事会第二十八次会议审议通过 了《关于投资深圳市六度人和科技有限公司的议案》，同意公司以增资及股权转让方式，使用自有资金投资深圳市六度人和科技有限公司（以下简称“六度人和”），投资完成后公司持有六度人和 15%的股份，2016 年 5 月 30 日，公司与六度人和及其全体股东共同签署了《投资协议》，具体内容详见公司 2016 年 5 月 31 日在《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网刊登的《关于投资深圳市六度人和科技有限公司的公告》（公告编号：2016-059）。

公司投资六度人和后，根据双方业务合作的情况，同时为更好地引导和支持六度人和未来的发展，深挖和保留其更有价值的客户资源，2018 年 4 月 20 日公司召开第五届董事会第八次会议审议通过了《关于与六度人和签署补充协议的议案》，针对《投资协议》中业绩承诺及业绩补偿中的部分条款进行了调整并签署了《补充协议》。本事项业经公司 2017 年度股东大会审议通过。具体内容详见公司 2018 年 4 月 24 日在《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网刊登的《关于与六度人和签署补充协议的公告》（公告编号：2018-033）。

关于六度人和 2018 年度业绩承诺的实现情况，现专项说明如下：

一、业绩承诺情况

根据签署的《投资协议》及《补充协议》的约定，六度人和及其实际控制人就六度人和 2017-2018 年的业绩承诺如下：

（1）六度人和 EC 营客通业务实现的订单收入（此为不含税订单收入，以下同）较 2015 年度 EC 营客通业务的订单收入（即 5000 万元）相比的增长率分别不低

于 260%、500%。

(2) 六度人和 EC 营客通业务当年新增客户的付费金额较 2016 年度新增客户的付费金额相比的增长率分别不低于 35.71%和 92.86%。

(3)六度人和 EC 营客通业务的付费客户付费金额的留存率每年均不低于 80%，
付费客户付费金额的留存率=当年留存付费客户的付费金额/当年付费客户的付费总金额。

二、业绩承诺完成情况

经核查，六度人和 2018 年度相关业绩指标均超过业绩承诺的约定，业绩承诺的具体实现情况如下：

1、六度人和 EC 营客通业务实现的订单收入为 30,865 万元，较 2015 年度 EC SCRM 业务的订单收入 5000 万元增长 517.30%；

2、六度人和 EC 营客通业务的新增客户的付费金额为 23,650 万元，较 2016 年度新增客户的付费金额 9,282 万元增长 154.79%；

3、六度人和 EC 营客通业务的付费客户留存率为 87%。

六度人和是国内最早提出 SCRM（社交化客户关系管理）理念并将其落地的公司之一，精准的 SCRM 产品定位、持之以恒的为客户提供价值创新的策略，为六度人和的业绩快速增长奠定了坚实的基础，也极大程度地巩固了六度人和在企业级 SaaS 细分市场领域的地位。投资六度人和系公司在 CRM 领域的重要布局之一，六度人和业绩稳步增长也将给公司战略落地带来积极影响。

特此公告。

深圳市麦达数字股份有限公司

董事会

二〇一九年五月三十日