

证券代码：300086

证券简称：康芝药业

康芝药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（机构投资者集中调研）
参与单位名称及人员姓名	1.广州广证恒生证券研究所有限公司 唐爱金 2.新时代证券股份有限公司 谭国超 3.中科沃土基金管理有限公司 孟禄程
时间	2019年5月28日
地点	广州
上市公司接待人员姓名	康芝药业股份有限公司 副总裁兼董事会秘书 林德新； 康芝药业股份有限公司 财务总监 郑建凯； 康芝药业股份有限公司 投资部经理 李澈辰。
投资者关系活动主要内容介绍	了解公司基本情况。
附件清单(如有)	附有会议纪要

康芝药业（300086）：机构调研会议纪要

时 间：2019年5月28日

地 点：广州

参加人员：见《康芝药业股份有限公司投资者关系活动记录表》

纪要内容：

1、2018年度公司产品销售的结构如何，今后是否会继续保持此结构？

回复：

您好！2018年度公司主营业务收入来自三大板块，分别为医药、医疗服务以及婴童康护，具体的明细如下：

医药行业 533,944,803.35 元，其中成人药 164,340,981.66 元，儿童药 360,026,947.57 元；婴童康护用品 202,593,192.60 元；医疗服务 146,206,807.11 元。

根据公司的具体情况，公司目前的主营业务收入还是主要来此三大板块。

2、2018年度业绩增长的主要驱动因素是什么？

回复：

公司分别于 2018 年 7 月及 2018 年 8 月将成功收购的广东康芝医院管理有限公司及中山爱护日用品有限公司纳入合并范围，因此，2018 年度公司营业收入比去年同期有大幅增加。公司加强内部管理，严格控制成本、费用，合理进行现金管理，公司整体运营平稳，财务状况良好。报告期内，公司围绕“儿童大健康”的战略指导方向，在营销深化改革的基础上，稳步开展各项经营活动，推进营销网络的建设，同时，积极开拓市场，保持了业绩的稳定性。

3、请问贵司目前产品的销售趋势及未来发展目标如何？

回复：

2019 年第一季度，公司实现营业收入 26,590.45 万元，重述后较去年同期增加 7,861.06 万元，上升 41.97%；实现营业利润 3,816.55 万元，重述后较去年同

期增加 526.26 万元，上升 15.99%；利润总额为 3,802.61 万元，重述后较去年同期增加 496.97 万元，上升 15.03%；归属于上市公司股东的净利润为 2,712.12 万元，重述后较去年同期增加 162.08 万元，上升为 6.36%。公司营业利润变动的主要原因如下：从 2018 年 7 月，公司将新收购的医院纳入合并报表及 2019 年第一季度销售收入同比有所增加，其销售毛利率也同比上升。

2019 年公司将重点围绕“强渠道、强产品、强品牌、强团队”的四强战略开展营销管理工作；同时推行“四新”战略，开发新客户、新产品、新渠道、新方法，力争在 2018 年基础上，各项指标保证有新的增量，确保公司的可持续发展。

4、公司的核心竞争优势为哪些，九洲及和万家医院的情况如何？

回复：

目前公司业务分为三大板块，各大块板都各有其优势。

1. 儿童药方面

- (1) 专注儿童用药的全面创新；
- (2) 打造康芝儿童药产品群；
- (3) 营销模式的创新与延展；
- (4) 集团内产品资源的整合优势。

2. 生殖医学、妇儿健康等医疗服务方面

九洲医院作为专科医院，以人才储备和多年经营名声为主要竞争力，目前技术储备体现在生殖医学科、泌尿外科和妇产科三大领域。

昆明和万家医院作为云南省三级妇产专科医院，以人才储备和多年经营名声为主要竞争力，技术人才储备体现在治疗男性不育的精液检查及 WHO 精液分析技术，治疗女性不孕的宫腔镜手术等技术，以及试管婴儿、人工授精等辅助生殖技术。另外还提供优质的月子中心服务。

两家医院都获得辅助生殖技术资质：夫精人工受精技术、体外授精-胚胎移植和卵胞内单精子显微注射技术。（第二代 IVF 技术）

3. 婴童康护方面

高新技术企业中山爱护为作为国内婴童康护用品领军品牌，一直专注于母婴生活的每个细节，始终坚持为全球宝宝家庭提供优质的产品和专业的母婴护理指导，具有洗衣液类、湿巾类、皮肤清洁类、粉类、夏季护理类、冬季护理类、特殊护理类、婴童纸尿裤类等 200 多个单品的产品链规模。

中山爱护是“婴童衣料用液体洗涤剂”行业标准制定者，也是“广东省婴童

洗护工程技术研究中心”。

中山爱护拥有完善的生产后台，按照 GMP 制药高标准生产；拥有国内最大的婴童洗衣液生产基地。

5、贵司通过收购中山爱护、九洲医院与和万家医院进入儿童护理、生殖医学行业，后续有什么发展计划？打算如何将儿童护理板块、生殖医学板块与药品生产销售板块进行整合？

回复：

1. 公司总体战略目标是：以关注和支持儿童健康为己任，做安全、有效、适宜儿童常见病、多发病预防与治疗精品药的研发制造专家和合理用药指导专家，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者。确定了公司长期发展目标：在今后 10-15 年成为儿童大健康相关领域中产品、技术、服务和品牌影响多方面领先的大型投资与产业集团。

2018 年度，公司通过收购中山爱护、九洲医院与和万家医院进军儿童护理、生殖医学行业，是完全符合公司的发展战略规划。

2. 因婴童康护、生殖医学行业为公司的新营业收入增长点，为了保证新行业的持续增长，公司在收购中山爱护、九洲医院与和万家医院时，均与交易对方签署了具有业绩对赌条款的股权转让协议。

3. 云南两家医院的未来发展计划：在保持现有业务的基础上，将充分推广其生殖医学服务业务。

中山爱护未来发展也继续以现有业务为主，并将通过公司控股的医院平台以及公司 OTC 的销售队伍，以充分利用现有资源，促进其业务增长。

4. 儿童药品、生殖医学服务、婴童康护的终端消费者趋同，相关的销售渠道具有一定的重合性，因此公司未来将对三大业务板块进行整合，整合的基本思路：通过医院推广公司儿童药品及婴童康护产品，通过婴童康护终端人群推广公司产品以及生殖医学服务业务，强化康芝品牌优势以整合各子单元业务线的营销传播。

调研结束。