

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

厦门盈趣科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	汇丰晋信基金陈平、是星涛、邹英杰，中泰证券徐偲，共4人。
时间	2019年05月29日下午15:00
地点	厦门市湖里区嘉禾路588号盈趣科技大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨明、董事会办公室汪燕娥、孙镇雄。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、座谈交流</p> <p>1、请介绍一下公司目前的业务发展情况？</p> <p>回复：现阶段公司产品主要分成两大类：一类是智能控制部件，另一类是创新消费电子产品。在智能控制部件领域，公司从多维度深挖现有客户的需求，拓展游戏手柄、视频会议设备及鼠标等其他产品线的合作，将各产品逐步推进至量产。在食品相关产品领域，在人机界面模组的业务基础上，公司与客户开展食品类整机项目方面的研发合作和产品量产，并积极争取FCM相关领域产品和配件业务。在创新消费电子产品领域，在家用雕刻机系列，2019年公司将配合客户研发和持续推出多系列、多款新产品，同时根据市场和客户需求，提升各条产品线的产能；在家用雕刻机产品的耗材领域，公司漳州分公司正快速推进耗材产能以达成客户和市场需求。在汽车电子领域，公司与客户合作研发和生产电子防眩镜、OBD等产品，未来会在车联网相关领域继续拓展。公司也会持续专注于UDM智能制造业务模式和智能制造整体解决方案，我们会不断把它做实、做大、做强。公司也持</p>

续加快推进国际化进程，加快马来西亚盈趣和匈牙利盈趣等境外子公司的投资建设进度，积极推进智能制造生产基地全球布局。

2、公司有多少产品受到中美贸易摩擦的影响，公司有何应对措施？

回复：2018 年度，公司直接出口至美国的产品收入占公司总营业收入的比例为 44%左右，公司出口至美国的产品基本已被纳入征税清单范围内。对此，公司将紧密关注进口国家和地区的政治经济形势、贸易政策、关税政策等，及时分析和跟踪进展情况及时采取相应措施；公司将持续加快推进国际化进程，加快马来西亚盈趣和匈牙利盈趣等境外子公司的投资建设进度，公司的多个受中美贸易摩擦影响的产品已在马来西亚盈趣顺利实现量产；公司还持续加大了马来西亚盈趣等境外子公司的投资力度，并新购置了建筑面积 1.69 万平方米的厂房以进一步扩大其生产经营规模及提升其生产制造能力，积极推进智能制造生产基地全球布局；同时，公司收购瑞士控股子公司 SDW 和 SDH 后，将深入布局欧洲市场，实现公司全球研发、全球营销网络建设布局。此外，公司将及时做好进口国家和地区对电子产品要求的相关质量环境控制体系认证、环保体系认证及社会责任体系认证等认证工作，保证公司产品符合进口国家和地区的相关要求。

3、公司新品拓展的情况如何？

回复：公司的各条产品线大部分是由产品系列组成，产品会不断推出新型号及升级换代。比如说，在智能控制部件领域，逐步拓展游戏手柄及视频会议设备等其他产品线的合作；在水冷散热控制领域，公司持续在与客户共同研发新的产品；在食品相关产品领域上，原来主要为客户提供咖啡机人机交互面板等智能控制部件，目前我们正与客户开展部分非咖啡机整机项目方面的研发合作。

另外，漳州分公司正在稳步推进雕刻机领域的耗材产品，目前处于边研发、边生产阶段；在汽车电子领域，公司与客户合作研发和生产电子防眩镜、OBD 等产品。我们将继续专注于智能控制部件和创新消费电子领域，深挖老客户的需求，拓展新客户和新产品，并加大自

	<p>有品牌产品和业务及国内市场拓展力度。</p> <p>4、公司电子烟产品客户有多家供应商，市场竞争情况如何？</p> <p>回复：在国际知名企业的供应链体系中，企业一般拥有严格的供应商考核体系，通常在产品成功量产后，选择两家以上供应商是其在供应链管理中防范风险的有效措施。我们认为新的供应商加入可以让终端市场更健康，降低因供应链问题而引发供货风险，这也是客户从战略角度上考虑的结果，以确保产品持续健康地供应市场。</p> <p>对于竞争我们一直持积极的态度，我们希望与客户的其他供应商之间形成良好的竞合关系，因为优秀的竞争对手给我们带来一定的压力和鞭策作用，使得公司能够不断发现自身不足从而不断改进和进步。相较于关注市场竞争情况，我们更为关注的是为客户创造高价值和提供一流的产品。因为公司的客户都是国际知名企业和科技型企业，所以我们一直都在向我们的客户学习，不断提高公司的技术研发能力、智能制造水平和经营管理水平等，从而推动公司长期可持续发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019年05月29日