

证券代码： 002242

证券简称： 九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	UBS Asset Management: Princy Singh; Investec Asset Management: Joanna Yang ; 兴业证券: 王家远、郭军、吴玉林; 国寿安保基金: 熊靓; 西部利得基金: 王婧; 君和资本: 杨庆欣; 博道投资: 史伟、钱程; 华泰证券: 林寰宇、李丹樨; 华创证券: 龚源月
时间	2019年6月4日-5日
地点	九阳杭州工业园
上市公司接待人员姓名	缪敏鑫 骆诗琰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1: 小家电品牌的竞争相对比较激烈, 公司是否会进行价格竞争?</p> <p>A: 厨房小家电市场份额相对集中, 公司在各个价位段都有布局, 继续践行“价值营销、价值登高”战略, 努力打造“高价值、高颜值、高品质”的厨房小家电产品。</p> <p>Q2: 公司目前在电饭煲和电压力煲的竞争格局是怎样的?</p> <p>A: 公司进入电饭煲领域的时间相对于友商稍微晚些, 但凭借创新型的技术和高品质的产品, 公司在加热类产品中的市场占有率正在稳步提升。例如, 行业内独有的水冷压力煲, 全球首款蒸汽电饭煲等产品均获得了不错的市场口碑。</p> <p>Q3: 公司针对不同渠道和不同人群有什么针对性的策略吗?</p> <p>A: 不同圈层市场的消费者都有提高改善生活品质的刚性需求, 公司会针对不同市场推出相适应的产品。主要面向三种客群, 即以宝妈为核心的中产家庭, 以年轻人为主的单身小资人群, 以 45 岁以上为主的中老年人。其中, 在一二线城市以 Mall 店为主, 三四线城市以全品类品牌专卖店为主。</p> <p>Q4: 近年来公司在渠道方面有什么特别变化吗?</p> <p>A: 公司以围绕客流做生意, 积极在 shopping mall 开设“九阳之家”高端品牌</p>

	<p>店面，同时升级优化现有的品牌旗舰店等。公司积极推进 O2O 和新零售渠道的建设，着力发展标准统一的各种类型品牌店，为消费者营造一个“线上下单、线下体验、就近服务”等的购物体验。</p> <p><b>Q5:</b> 公司在研发上的思路是什么？如何提高新技术不被模仿？</p> <p><b>A:</b> 公司研发的技术路径主要围绕无油烟、智能、便捷、集成等方面。公司一直以来都非常重视技术，从长期的 10 年以上的前瞻性技术储备到近期的技术创新产品落地公司都有相应的布局与规划。与此同时，公司也非常重视知识产权保护，截至 2018 年底，公司拥有专利技术 5000 多项。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 6 月 5 日