**成都红旗连锁股份有限公司投资者关系活动记录表**

证券代码：002697 证券简称：红旗连锁 编号：2019-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 川财证券有限责任公司研究员 |
| **时 间** | 2019年6月11日（星期二） |
| **地 点** | 成都红旗连锁股份有限公司会议室 |
| **上市公司**  **接待人员姓名** | 罗乐 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司生鲜门店，和永辉超市里的生鲜定价有差异，说明公司的生鲜价格还是高于永辉的？**  答：这个是没有可比性的。就生鲜产品来说，公司和永辉的客群也是不一样的。  **2、网上说，永辉在物流方面也要依靠红旗 ？永辉把彩食鲜这个品牌给到公司，与公司合作？**  答：没有把彩食鲜给到公司，公司目前和彩食鲜是合作关系，主要是在生鲜方面的合作。  **3、我们看到公司目前的直采比例从以前的50%提升到60？具体是哪些品类呢？我们和永辉的供应商也讨论过，永辉的生鲜基本都是直采的？**  答：确实是有提升，并且不排除继续提升的可能。直采比例肯定是越高越好。  **4、有无考虑公司也做像彩食鲜这样的生鲜品牌呢？**  答：目前没有，但是不排除以后的发展。  **5、公司以后的开店选址方法是什么呢？**  答：公司经过近20年的发展，有了一套属于自己的开店流程和选址方法，具体方法不便透露。  **6、便利店和超市到底哪种业态的生意更好？**  答：大超市和便利店经营模式不一样，是不可比较的。  **7、增值服务是每年都在上涨吗？**  答：是的，现在的手机支付发展迅速，对此，我们也在不断开拓新的增值业务。  **8、线上销售发展如何呢？**  答：线上我们和美团、饿了么有合作，我们自己也有微商城主要是做四川土特产的经营，实体门店是公司的经营发展重点。  **9、对于公司的拓展，公司对大成都地区未来空间的一个看法是怎样的，是否会考虑跨区域发展？**  答：大成都范围乃至四川地区都是值得我们深耕的，而且公司在内江、雅安等二、三级城市也有开设门店。公司在这些地区的经营发展也是非常不错的，未来在做好大成都地区发展的基础上，不排除向川内其他城市发展的可能。  **10、新网银行怎么样？**  答：新网银行是四川地区第一家民营银行，2018年度、2019年一季度都有不错的业绩表现。我们还是对新网银行的发展非常看好的。  **11、除了生鲜方面，和永辉还会不会有其他方面的合作？**  答：目前我们与永辉的合作主要是金融、商品以及生鲜，随着合作的逐渐深入，也不排除会有其他方面的合作可能。  **12、一个门店通常安排几个员工呢？**  答：公司会根据门店的大小、业态、布局来调整门店员工数量，平均下来一个门店约6人。  **13、公司有哪些对员工的激励方式呢？**  答：去年我们对员工有3次加薪，也在不断调整销售激励方式。  **14、我们从年报上看到公司的费用还是在增加，预计今年的费用是不是也会增加呢？**  答：我们预计到今2019年底门店数量达到3000家，门店的增加肯定会带来费用的增长。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日 期** | 2019年6月11日 |