证券代码：000625、200625 证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

 编号：2019-24

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中泰证券——黄旭良 |
| 时间 | 2019年6月12日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室主任——揭中华  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1.长安福特未来的规划及产品投放计划答：2019年4月，福特汽车公司在 “福特中国2.0”发布会上，宣布全新的业务提升计划，加速公司业务转型，聚焦中国市场，进一步兑现其“更福特、更中国”的承诺，正式开启福特在中国市场的2.0时代。此次发布主要集中在加速产品研发和投放速度、研发智能科技、深化战略伙伴合作关系、坚持创新和本土人才培养等五大计划，并通过建设中国创新中心、中国设计中心、中国产品中心和中国新能源车中心在内的四大中心来加速这一计划的实施。作为“福特中国2.0”转型的核心之一，福特汽车推出“福特中国产品330计划”，将加速在中国的新产品开发和市场投放速度，更好地提升产品的市场竞争力。根据这一计划，公司计划在未来三年内，在中国市场推出超过30款新车型，产品涵盖福特和林肯两大品牌，其中超过10款为新能源车型，并加大在自动驾驶方面的研发力度，为中国消费者提供更多针对他们的需求而打造的产品。 2. 长安汽车智能化战略成果如何？答:长安汽车以国家智能汽车创新发展战略为牵引，审视技术发展、市场趋势、用户消费习惯，以智能驾驶、智能网联、智能交互三大领域技术为支撑，分阶段打造智能汽车平台。2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划。该战略的核心是，长安汽车将从传统的汽车制造企业向智能出行科技公司转型。以“在你身边，相知相伴”为理念，长安汽车将打造车内智能出行伴侣“小安”，为客户提供安心、开心、知心、省心的“四心”智能移动体验，创造美好出行生活。为实现以上战略目标，长安汽车将实施“4+1”行动计划——知音伙伴计划、合作共创行动、智能体验行动、智能联盟行动+千人千亿计划。当前，长安汽车已掌握三大类100余项智能化技术，特别是结构化道路L3级自动驾驶技术、APA6.0自动泊车技术正在进行实车性技术验证，是目前拥有自主知识产权的国内最领先的智能化技术。同时，已实现ACC（全速自适应巡航）、智能语音、飞屏互动等70余项智能化功能在量产车型上的搭载，15项为国内首发。其中，IACC（集成式全速自适应巡航）、APA4.0（代客泊车系统）等已搭载在CS55、新CS75、CS85 COUPE等产品量产上市。3.对长安CS75 PLUS的预期如何？答：4月16日，“双外观”长安CS75 PLUS 在上海车展全球首秀。在造型上，长安CS75 PLUS采用双外观设计，呈现出大气时尚与潮流运动特质。前脸型面饱满，张力十足，采用冰裂纹设计的车前组合灯带造型犀利；采用凤凰火焰设计的全LED组合后大灯具有极高的辨识度。内饰方面，沉浸式IMAX双12联屏（12.3+12.3英寸双联大屏）尽显十足科技感；环绕式座舱的空间内部，软质材料的覆盖面积超过70%；低透光度全景天窗、64色氛围灯、全系后排可完全放平的NAPPA皮纹座椅、握感舒适的D字型多功能方向盘等配置和设计细节，带来更贴心的驾乘体验。动力方面，长安CS75 PLUS提供了“蓝鲸2.0TGDI+爱信8AT最强动力组合”、“蓝鲸1.5TGDI+爱信6AT经典动力组合”两种版本供消费者选择。黄金动力组合换挡响应快速、控制功能丰富，同时在燃油经济性上也拥有优越表现，兼顾了经济与性能。在智能配置方面，CS75 PLUS搭载全新的tinnove汽车智能系统，由长安汽车和腾讯联合打造，整合了腾讯TAI的核心能力，兴趣内容生态、车主服务生态、轻应用生态三大优质生态资源，通过腾讯强大的生态账号体系以及AI+云能力，实现用户兴趣、场景数据和生态服务的智能匹配，以场景化“自动唤醒”的形式驱动“服务找人”。目前已支持洗车、加油、保养、违章查询、小游戏、美食推荐等40余种精细化场景的服务。4.公司2019年的经营目标？答：公司董事会2019年的经营目标是：力争实现产销汽车超过215万辆。为达成上述目标，公司聚焦“发展、改革、党建、科技创新、管理、三大攻坚战”六大质量提升要求，以提升品牌、整合资源、创新营销、开拓海外四大战略举措为抓手，深化改革、提升效率、狠抓营销、质量领先，全力推进长安汽车第三次创业——创新创业计划。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2019年6月13日 |