证券代码：002050 证券简称：三花智控

**2019年6月13日投资者关系活动记录表**

 编号：2019-006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动√现场参观□其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 浙商证券 吴东炬新时代证券 孟可东兴基金 武浩  |
| **时间** | 2019年6月13日 |
| **地点** | 浙江杭州 |
| **上市公司接待人员姓名** | 陈汪杰 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题一：中美贸易摩擦对公司的影响及公司的对策？**答：2500亿清单下公司受关税影响产品经测算不到总营收的5%。通过与客户沟通，客户与我们进行了共同分担；从长期来看，公司将加速境外生产基地的布局，预计今年年底能基本完成向越南、墨西哥、美国等海外生产基地转移。**问题二：公司越南生产基地的进度如何？**答：越南基地已开始生产，目前生产以制冷空调电器零部件为主。**问题三：公司如何控制原材料涨价对成本的影响？**答：公司通过采用铜价联动的定价机制及对大宗原材料进行套期保值操作等来规避原材料波动风险。**问题四：公司对新能源车业务的展望如何？**答：2018年来自新能源车业务占比汽车零部件的总收入的35%，预计今年新能源车业务能占比40%，2020年新能源车业务预计将超过传统车业务。**问题五：汽车行业增速在下滑，为什么公司汽车零部件业务能保持正向增长？**答：公司传统车业务受到行业增速下滑的影响，基本与行业保持同步；新能源车业务整体增长趋势不变。今年一季度，新能源车业务收入同比去年增长超200%，来自主机厂端的订单依旧很饱满。**问题六：三花汽零业务的竞争对手？以及较其他公司的优势？**答：公司的产品覆盖了阀、泵、热交换等三大类部件，公司能够提供的热管理部件非常全面，其他竞争对手目前都没有这么全的热管理产品品类。三花在建筑节能热管理领域深耕30年，有稳定、专业的管理和研发团队，并且积累的技术专利与汽零业务有协同效应，因此我司汽零业务具有天然的优势。**问题七：公司对新能源车业务的规划？**答：公司新能源车热管理业务细分电池热管理、电机热管理、电子设备热管理及乘坐空间热管理，公司继续深入热管理领域的场景应用研发与拓展，不断提升公司在行业的竞争力。**问题八：亚威科业务情况和未来规划？**答：亚威科洗碗机、咖啡机、洗衣机之元器件业务，主要产品为洗碗机的部件，客户主要在海外，如博士西门子、伊莱克斯、惠而浦等欧美企业。亏损原因主要是海外供应链及人工成本高等导致毛利率偏低，目前亚威科在杭州成立了研发中心，研究供应链国产化，从本质上提升毛利率。 |
| **附件清单****（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年6月13日 |