证券代码：300098 证券简称：高新兴

**高新兴科技集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2019004

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑ 特定对象调研 □ 分析师会议□ 媒体采访 □ 业绩说明会□ 新闻发布会 □ 路演活动☑ 现场参观 □ 其他  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中国人寿资产管理张凌炜、章翔、高奕昂；东吴证券侯宾、张凌立；新华资产耿金文、中国银河国际邹敏、张岸；东方资管林鹏、张伟锋；银鲨基金谢彩娇、万联证券袁志远、华福证券李颖欣、万联证券叶露 |
| 时间及地点 | 2019年6月11日 9:30-11:302019年6月12日15:00-16:30广东省广州市黄埔区科学城开创大道2819号高新兴科技集团股份有限公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 高新兴科技集团：董事长刘双广执行副总裁、董事会秘书陈婧证券事务代表黄璨 |
| 投资者关系活动主要内容 | **现场提问****1、公司车联网业务的发展情况以及预计今年前后装车规级模组及终端的出货量情况如何？**公司车联网业务目前贯彻“车载单元-车路协同-车联网平台-智慧交通应用”的纵向战略布局，车载单元有前装的车规级模组和T-box车载终端产品，后装的OBD终端产品。在前装市场方面，公司为吉利、长安、比亚迪等国内大型整车厂商以及延锋伟世通——国际TIER1合格供应商，提供高品质4G车规级模组和T-Box终端，实现前装车规级产品批量发货。后装市场方面，公司与欧洲、北美多家著名TSP(互联网汽车服务提供商)、MOJIO、OCTO，顶尖通信运营商AT&T、T-Mobile展开合作，推出面向汽车后装市场的车载诊断系统产品（4G OBD和UBI）。2019年合作的整车厂商还在进一步拓展。随着工信部正式发放5G商用牌照，5G车联网测试验证逐步完善，5G车联网大规模部署的条件日益成熟，高新兴会依托现有车载终端和电子车牌相关技术，向C-V2X车载设备和路侧设备布局，把握行业机遇，未来将帮助车联网运营方构建人、车、路、网、云等多维协同的5G车联网。2019年公司拓展了更多的汽车厂商，今年公司车规级模组及车载终端的出货量情况要看车厂的发货情况。**2、车联网领域和其他竞争对手的差异性**相比其他竞争对手，公司拥有从需求到研发、测试、生产、制造完整的体系及能力，贯彻“车载单元-车路协同-车联网平台-智慧交通应用”的纵向战略布局。公司已在车联网的车载端拥有绝对的优势，无论在前装市场还是后装市场，都取得了国内外著名企业的支持和认可；车联网通信产品和方案服务于英国、加拿大、瑞典、德国、墨西哥和西班牙等国家的运营商。 公司的交通业务已经覆盖城市交通管理、城市交通运输、公众出行服务、企业服务、轨道交通安全五大领域，逐渐实现车、路、人全覆盖的大交通物联网布局。  基于 5G 时代的交通路侧的感知变革，高新兴关于交通执法端的深度融合以及平台的应用和服务等都在落地和发芽，打造自下而上从设备层、网络层到平台层的车联网整体解决方案，实现全息数据服务、全域智慧感知、全网信息发布和全时数据监测。 高新兴目前的合作伙伴不仅仅重视公司在终端产品的能力，更加看重公司在应用端的积累和能力，这是高新兴的优势所在。所以公司会在车联网领域将智能交通、车载终端和路侧设备的业务和能力融合与打通，打造核心竞争力。**3、中美贸易摩擦影响下，公司在国际市场上面临的机会和挑战有哪些？**目前的市场形势对高新兴来说是一种机遇，给了中小体量公司发展的空间，面对当前的形势，高新兴通过自身在车联网领域的核心竞争力，与海内外客户保持着优质、长期的合作关系，当前的宏观环境对于公司的发展既是挑战，也是机会。**4、集团内部各业务板块的未来如何融合和打通？**过去公司注重业务的增加和吸收，多元化布局做加法，未来公司会更加注重资源分配，通过业务的聚焦、组织架构的调整和整合，打通和共享营销、供应链、人力资源、技术开发等多个平台，通过减法来最优化集团资源配置，通过集团资源充分调配、促进公司更加长期、稳定、优质的发展。**5、市场对公司车联网定位的认知还不明确，未来公司如何加强市场的宣传？**公司2019年已逐步加大在车联网领域的市场宣传，通过媒体宣传、新产品发布会等多种方式，参加世界移动大会（上海）、世界物联网博览会（无锡）等各大国际国内展会，展现公司车联网领域的核心能力，建立优质市场品牌形象，后续会持续加强车联网形象的塑造，扩大影响力。**6、控股股东股权质押风险情况？**公司控股股东、董事长刘双广先生的股份较多都质押给广州工行。广州工行推出支持民营企业发展九条措施，为了支持民营上市企业稳定经营，通过场外股票质押的方式为民营骨干企业大股东提供融资支持，不设置警戒线和处置线，有利于缓解大股东质押问题，稳定上市公司股权治理结构，董事长股权质押风险较小。**7、公司回款情况及商誉后续如何处理？**高新兴正从项目集成型向产品经营型公司转变，未来集成项目占整体营收的比重仍会进一步下调。通过不断调整收入结构，公司的现金流和应收账款的情况都会得到改善。公司商誉主要来自收购物联公司和创联公司，两家公司业务目前发展良好，保持稳定增长，两家公司暂无商誉减值风险。**8、电子车牌目前进展情况如何？**公司电子车牌业务2018年营收2.15亿元，较2017年营收翻番，盈利情况良好。公司除了在重庆已拥有国内建设规模最大、系统最完善的电子车牌运营管理系统以外，在无锡、深圳、北京、天津等国内大城市都有落地，2019年2月，公司独家中标武汉市汽车电子标识试点工程项目；此外，还实现承德汽车电子标识项目的战略布点，目前全国一些其他城市也正在做项目立项工作。 |
| 附件清单（如有） | 无 |