

# 杭州联络互动信息科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	联络互动	股票代码	002280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞竣华	张凯平	
办公地址	浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层	浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层	
电话	0571-28280882	0571-28280882	
电子信箱	ir@lianluo.com	ir@lianluo.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

2018 年，企业发展的外部环境错综复杂，公司秉承“产品极致创新、平台绝对领先、市场全球构建”的整体经营策略，通过对综合产业架构的进一步整合拓展，打造了多层次、多元化的业务体系。作为行业内多元化移动互联网平台级企业，未来将基于自身条件，深度聚焦，继续整合产业上下游资源，进一步加大市场开拓力度，全面优化业务结构，提升公司长期竞争优势。

报告期内，公司推进了传媒、电商等板块的收购和整合，同时合理规划了投资项目，有效实现了较大投资收益，上市公司收入利润渠道进一步多元化，抗风险能力加强。在公司业务规模快速扩大的同时，期间费用也快速增加，同时由于部分业务尚处于投入期，一定程度上影响了公司本期的业绩。

本年度主要业务如下：

1. 跨境电商业务：电商及经销销售业务主要包括电商业务及贸易经销业务。Newegg总部位于美国加利福尼亚州，是一家知名的电子商务公司，专注于向消费者和中小企业销售包括计算机硬件、软件、外设和CE产品的电子类产品。Newegg的第三方市场平台为用户提供全面的电子商务解决方案，包括产品上架、营销、客户服务等增值工具和服务。Newegg目前提供1,600多个商品类别，超过4,500万个库存单位。截至2018年12月31日，Newegg拥有约3,600万注册用户。

Newegg在多个国家同时建立了上百万平方英尺的物流仓储中心。而这种规模化、经济化的物流系统使得99%以上的订单能够实现当天出库，能在两天内将产品交付给美国及加拿大地区92%的消费者。截至目前，Newegg已拥有超过50个国家的跨境直购网站，旗下平台均采用供应商会员邀请制，将会员商家的信息以简洁清晰的形式呈现在网页上，并以平台内链接将子平台、平台内商家与消费者紧密联合。报告期内，公司正在推进Newegg境外分拆上市项目，待境外实现独立募资后，将继续秉承“创新打造未来”的品牌战略方针，将更多资金用于支持研发跨境支付系统、物流体系升级等技术壁垒，打造以快捷支付、48小时速运为特色的Newegg全球差异化竞争策略。

2. 文化传媒业务：报告期内，公司完成了对迪岸双赢集团有限公司前段10.2%的股权收购工作，目前公司持有其59.2%的股权，为公司控股子公司，后续将继续推进剩余股权收购工作，提供资金支持助力迪岸双赢户外传媒多点位扩张。

(1) 迪岸双赢作为国内领先的机场媒体运营商，继续巩固机场媒体资源优势：锁定广州机场T1航站楼未来五年的媒体经营权，并且获得了三年优先续约权；与南京禄口机场成立合资公司，获取南京机场10年媒体运营权；以及西藏五座机场的独家媒体代理权。目前，迪岸双赢资源网络辐射北京、上海、广州、武汉、南京等全国30多个机场，运营媒体面积超过60万平方米，运营媒体数量超过30,000个，涵盖各类传统灯箱、数字刷屏/LED、开放性展位、创意媒体等多种媒体类型广告位超过10万个。报告期内，国内方面，迪岸双赢战略入股高铁车站媒体运营商畅达传媒，并成立联合营销中心，就畅达传媒所拥有的中国高铁“国门站”北京南站全部平面媒体，北京铁路局京津冀高铁站优质核心平面媒体，以及北京铁路局和济南铁路局通行全国的600列高铁动车的全部平面媒体的独家运营权展开战略合作，共同构建中国规模最大的在途媒体网络，打造“机场+高铁”出行圈媒体网络；海外方面，迪岸双赢取得印度最大的户外广告公司——Times OOH集团在华业务的独家代理商，全面代理德里机场、孟买机场以及印度全境城市户外的媒体资源，积极拓展多维度竞争优势。未来迪岸双赢将继续加强新媒体、新技术、新营销方面的探索，打造更加智能化、品质化、创新型的智慧型媒体生态。

(2) 三尚传媒(836597)，是国内大型精品影视剧投资、制作、发行商，打造“电视剧+电影+网络剧+经纪”的业务体系，以精品大剧立足于业界，成为业内翘楚。制作及参投项目包括《三国》、《封神》、《白鹿原》等，独家签约团队包括知名导演吕行、演员宁理及知名编剧朱苏进等，吕行导演团队成功打造2017年十大最高评分网剧《无证之罪》。报告期内，由三尚传媒承制的古装神话剧《封神演义》于2019年正式在湖南卫视首播，并在芒果TV、爱奇艺、腾讯视频、优酷等线上网站同步播出。该剧播出后获得极大反响，经统计，播出日全国卫视频道实时收视率达到0.78%，为该时段收视率榜首。

3. 联络金融服务：联络金融服务：受2018年租房分期市场恶性竞争和部分中介影响，会找房(北京)网络科技有限公司也出现部分债权坏账和减值，基于谨慎性原则，公司已对相关债权以及会找房的商誉资产计提了减值准备。

4. 联络产业整合投资：报告期公司合理规划了投资项目，退出了部分前期投资项目，有效实现了较大投资收益，对整体利润产生积极影响。未来公司将持续关注投资机会，打造企业利润贡献多元化。

5. 其他业务收入：报告期内，公司通过内部资源整合、外部合作的方式综合利用资产、提升企业经营效益，实现了少量其他业务收入，主要是房屋租赁收入等。

## (二) 行业发展情况

伴随着互联网基础设施的改善、在线支付解决方案的可用性增加、全球物流网络的增强以及大数据技术的发展，电子商务在全球零售市场的渗透正在迅速深化，全球零售电子商务市场在过去几年一直在快速增长，预计在不久的将来将持续增长。移动购物的激增正在推动和重塑全球电子商务。由于智能手机和平板电脑的普及、高速网络设备的广泛使用，以及最近5G移动技术的兴起，预计未来几年移动购物仍将继续增长。

## (三) 行业地位和竞争优势

Newegg的规模、广泛的产品供应、优质的客户服务，使Newegg成为北美市场中广受认可和信赖的品牌之一。Newegg被《消费者报告》评为年度最大的在线电子商店和最佳在线购物场所、被Forbes(福布斯杂志)评为计算机和电子领域的最佳网站。

Newegg的以下核心能力使得Newegg可以满足复杂、苛刻的客户群的需求、偏好和品味：

(1) Newegg拥有科技产品覆盖广泛。截至2018年12月31日，Newegg拥有超过4,500万个库存单位，涵盖1,600多个类别。基于广泛的供应商关系，Newegg能够优先获得最新、最热门的技术产品，这对科技产品客户有巨大吸引力，他们热情地接受前沿技术趋势，并寻求购买新产品。

(2) Newegg网站内容丰富，界面友好。基于对精通技术的客户的品味和偏好的深刻理解和数据分析，Newegg的网站设计使访问者能够快速、轻松地在其平台上发现、比较和购买产品。Newegg还提供丰富的内容库，包括评论、视频内容和流媒体，帮助客户分享购物心得、做出明智的购买决定。

(3) Newegg有优质客服服务。提供广泛而有针对性的服务，以满足不同的需求。截至2018年12月31日，Newegg在美国、中国大陆和台湾拥有自己的呼叫中心(7×24小时)，并拥有超过200名专业客户服务代表。Newegg还为B2B帐户分配了擅长于特定业务的帐户管理人员，以帮助他们根据特定行业的需求获取技术和处理订单。

(4) Newegg有高效的物流体系。截至2018年12月31日，Newegg运营了8个战略物流中心，包括北美7个仓库和中国1个仓库，总占地面积超过160万平方英尺，每个仓库平均每天能处理13000进入件和10000出口件。同时Newegg也与供应商和第三方运营商紧密合作，为客户提供一系列灵活的交付选择，以满足客户的多样化的运输需求。

## (四) Newegg的线上销售情况

Newegg业务模式主要有两种，自营业务和第三方市场平台业务(Marketplace)。2016、2017年和2018年，Newegg总GMV分别约为25.3亿美元、25.3亿美元和24.5亿美元。Newegg自2010年开始推出第三方市场平台业务(Marketplace)。截至2018年12月31日，Newegg的第三方市场平台将客户连接到全球约12,572家第三方销售商，其中包括戴尔、戴森和联想等科技行业

最知名的品牌。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	13,989,142,419.92	12,345,021,111.37	13.32%	1,201,212,661.97
归属于上市公司股东的净利润	-668,712,491.03	65,234,207.00	-1,125.09%	353,630,886.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,618,505,981.73	-163,754,727.35	-888.37%	229,281,375.68
经营活动产生的现金流量净额	-399,933,656.19	-822,928,233.09	51.40%	140,336,306.19
基本每股收益（元/股）	-0.31	0.03	-1,133.33%	0.17
稀释每股收益（元/股）	-0.31	0.03	-1,133.33%	0.17
加权平均净资产收益率	-10.63%	1.05%	-11.68%	5.52%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	13,991,920,835.83	15,182,550,545.09	-7.84%	8,156,579,389.59
归属于上市公司股东的净资产	5,218,269,625.90	7,367,293,761.27	-29.17%	6,190,680,746.71

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,828,264,408.63	3,723,516,312.74	3,585,240,605.35	2,852,121,093.20
归属于上市公司股东的净利润	103,862,449.51	49,681,500.93	-12,285,130.50	-809,971,310.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-72,178,714.05	-139,088,858.59	-83,242,859.39	-1,323,995,549.70
经营活动产生的现金流量净额	-594,472,715.63	256,865,195.63	-44,266,598.76	-18,059,537.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	127,561	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	129,192	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份	质押或冻结情况		

				数量	股份状态	数量
何志涛	境内自然人	22.67%	493,600,787	370,200,590	质押	476,983,512
E.T.XUN(Hong Kong) Holding Limited	境外法人	11.88%	258,676,611	0		
深圳中植产投并购投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.73%	124,771,669	0	质押	105,042,017
徐智勇	境内自然人	4.21%	91,549,654	0	质押	75,317,200
高雁峰	境内自然人	2.91%	63,335,391	0		
陈理	境内自然人	2.44%	53,202,863	53,202,863	质押	48,030,000
郭静波	境内自然人	2.35%	51,135,363	0	质押	51,009,500
滕学军	境内自然人	2.05%	44,548,105	0	质押	34,599,999
广东粤财信托有限公司-粤财信托·粤中3号集合资金信托计划	其他	1.52%	33,000,000	0		
乔文东	境内自然人	0.96%	20,985,022	0	质押	15,929,931
					冻结	20,985,022
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，何志涛是公司实际控制人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司持股 5% 以上股东未有参与融资融券业务情况					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年，企业发展的外部环境错综复杂，公司秉承“产品极致创新、平台绝对领先、市场全球构建”的整体经营策略，通过对综合产业架构的进一步整合拓展，打造了多层次、多元化的业务体系。作为行业内多元化移动互联网平台级企业，未来将基于自身条件，深度聚焦，继续整合产业上下游资源，进一步加大市场开拓力度，全面优化业务结构，提升公司长期竞争优势。

报告期内，公司推进了传媒、电商等板块的收购和整合，同时合理规划了投资项目，有效实现了较大投资收益，上市公司收入利润渠道进一步多元化，抗风险能力加强。在公司业务规模快速扩大的同时，期间费用也快速增加，同时由于部分业务尚处于投入期，一定程度上影响了公司本期的业绩。

本年度主要业务如下：

1.跨境电商业务：电商及经销销售业务主要包括电商业务及贸易经销业务。公司旗下电商平台 Newegg 作为北美最大的科技类电商，拥有 3,600 万注册用户，月独立访客超 1,700 万。Newegg 在多个国家同时建立了上百万平方英尺的物流仓储中心。而这种规模化、经济化的物流系统使得 99% 以上的订单能够实现当天出库，能在两天内将产品交付给美国及加拿大地区 92% 的消费者。截至目前，Newegg 已拥有超过 50 个国家的跨境直购网站，旗下平台均采用供应商会员邀请制，将会员商家的信息以简洁清晰的形式呈现在网页上，并以平台内链接将子平台、平台内商家与消费者紧密联合。报告期内，公司正在推进 Newegg 境外分拆上市项目，待境外实现独立募资后，将继续秉承“创新打造未来”的品牌战略方针，将更多资金用于支持研发跨境支付系统、物流体系升级等技术壁垒，打造以快捷支付、48 小时速运为特色的 Newegg 全球差异化竞争策略。

2.文化传媒业务：报告期内，公司完成了对迪岸双赢集团有限公司前段 10.2% 的股权收购工作，目前公司持有其 59.2% 的股权，为公司控股子公司，后续将继续推进剩余股权收购工作，提供资金支持助力迪岸双赢户外传媒多点位扩张。

(1) 迪岸双赢作为国内领先的机场媒体运营商，继续巩固机场媒体资源优势：锁定广州机场 T1 航站楼未来五年的媒体经营权，并且获得了三年优先续约权；与南京禄口机场成立合资公司，获取南京机场 10 年媒体运营权；以及西藏五座机场的独家媒体代理权。目前，迪岸双赢资源网络辐射北京、上海、广州、武汉、南京等全国 30 多个机场，运营媒体面积超过 60 万平米，运营媒体数量超过 30,000 个，涵盖各类传统灯箱、数字刷屏/LED、开放性展位、创意媒体等多种媒体类型广告位超过 10 万个。报告期内，国内方面，迪岸双赢战略入股高铁车站媒体运营商畅达传媒，并成立联合营销中心，就畅达传媒所拥有的中国高铁“国门站”北京南站全部平面媒体，北京铁路局京津冀高铁站优质核心平面媒体，以及北京铁路局和济南铁路局通行全国的 600 列高铁动车的全部平面媒体的独家运营权展开战略合作，共同构建中国规模最大的在途媒体网络，打造“机场+高铁”出行圈媒体网络；海外方面，迪岸双赢取得印度最大的户外广告公司——Times OOH 集团在华业务的独家代理商，全面代理德里机场、孟买机场以及印度全境城市户外的媒体资源，积极拓展多维度竞争优势。未来迪岸双赢将继续加强新媒体、新技术、新营销方面的探索，打造更加智能化、品质化、创新型的智慧型媒体生态。

(2) 三尚传媒 (836597)，是国内大型精品影视剧投资、制作、发行商，打造“电视剧+电影+网络剧+经纪”的业务体系，以精品大剧立足于业界，成为业内翘楚。制作及参投项目包括《三国》、《封神》、《白鹿原》等，独家签约团队包括知名导演吕行、演员宁理及知名编剧朱苏进等，吕行导演团队成功打造 2017 年十大最高评分网剧《无证之罪》。报告期内，由三尚传媒承制的古装神话剧《封神演义》于 2019 年正式在湖南卫视首播，并在芒果 TV、爱奇艺、腾讯视频、优酷等线上网站同步播出。该剧播出后获得极大反响，经统计，播出日全国卫视频道实时收视率达到 0.78%，为该时段收视率榜首。

3. 联络金融服务：联络金融服务：受 2018 年租房分期市场恶性竞争和部分中介影响，会找房（北京）网络科技有限公司也出现部分债权坏账和减值，基于谨慎性原则，公司已对相关债权以及会找房的商誉资产计提了减值准备。

4. 联络产业整合投资：报告期公司合理规划了投资项目，退出了部分前期投资项目，有效实现了较大投资收益，对整体利润产生积极影响。未来公司将持续关注投资机会，打造企业利润贡献多元化。

5. 其他业务收入：报告期内，公司通过内部资源整合、外部合作的方式综合利用资产、提升企业经营效益，实现了少量其他业务收入，主要是房屋租赁收入等。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

详情请见第十一节财务报告第八段合并范围的变更。

**(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

杭州联络互动信息科技股份有限公司

董事长：何志涛

2019年4月25日