证券代码：000625、200625 证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-26

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国信证券——何俊艺；万联证券——高翔 |
| 时间 | 2019年6月21日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室主任——揭中华 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1.长安福特未来的规划及产品投放计划  答：2019年4月，福特汽车公司在 “福特中国2.0”发布会上，宣布全新的业务提升计划，加速公司业务转型，聚焦中国市场，进一步兑现其“更福特、更中国”的承诺，正式开启福特在中国市场的2.0时代。  此次发布主要集中在加速产品研发和投放速度、研发智能科技、深化战略伙伴合作关系、坚持创新和本土人才培养等五大计划，并通过建设中国创新中心、中国设计中心、中国产品中心和中国新能源车中心在内的四大中心来加速这一计划的实施。  作为“福特中国2.0”转型的核心之一，福特汽车推出“福特中国产品330计划”，将加速在中国的新产品开发和市场投放速度，更好地提升产品的市场竞争力。根据这一计划，公司计划在未来三年内，在中国市场推出超过30款新车型，产品涵盖福特和林肯两大品牌，其中超过10款为新能源车型，并加大在自动驾驶方面的研发力度，为中国消费者提供更多针对他们的需求而打造的产品。  2. 公司在动力研发上有什么突破？  答：6月4日，长安汽车在全球研发中心举办“中国芯•驱未来”品牌发布会，正式发布全新动力品牌——蓝鲸动力。作为“香格里拉计划”的重要组成部分，蓝鲸动力品牌开启了中国汽车动力技术平台元年，宣告着长安汽车正式迈入“动力3.0时代”，坚持开放创新，持续转型升级的长安汽车，迎来“第三次创业—创新创业”的又一重大落地成果！  3. 长安汽车智能化战略情况？  答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划, 通过“4+1”行动计划助推长安汽车从传统汽车制造企业向智能出行科技公司转型。  知音伙伴计划——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。  合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。  智能体验行动——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。  智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。  千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。  4. T3出行将如何展开？  答：2019年3月22日，长安汽车、中国一汽、东风汽车三大车企联合腾讯、阿里、苏宁等多方企业，在南京正式签订合资协议，共同成立T3出行公司，落户南京江宁。  T3出行将在人才、技术、组织、资金等方面实现完全市场化运营，推进商业模式创新，向行业开放合作，实现产业共赢发展。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2019年6月24日 |