证券代码：000338.SZ/2338.HK 证券简称：潍柴动力

**潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：20190628

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动■现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信建投证券股份有限公司 余海坤方正证券股份有限公司 岳清慧申港证券股份有限公司 王敬凯基证券亚洲有限公司 蔡若茜 |
| 时间 | 2019年6月28日9:00-11:30 |
| 地点 | 公司科技大楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 刘同刚、李婷婷 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 来访者首先在公司会议室就关注问题与公司进行了交流，随后参观了公司展馆。交流主要内容包括：**1．近年来，公司在产品、业务和市场结构方面做了哪些调整？**（1）产品结构：公司坚持全系列、全领域产品布局。拥有完整且丰富的产品线，实现了2L及以上排量的全覆盖，相关产品满足国六及非道路四阶段排放标准；近年来，农业机械、工业动力、工程机械及叉车等市场的动力总成产品逐渐发力。2018年非道路用发动机占总销量的比重提升至近30%，贡献逐渐加大。（2）业务结构：公司扎实推动液压动力系统和智能物流业务发展。近年来，公司国产化液压产品连年保持高速增长，相关产品在主流工程机械厂家配套顺利。凯傲和德马泰克整合顺利，协同性和互补性逐渐发挥，对公司的净利润贡献逐渐加大。（3）市场结构：在工程机械和农业机械市场有序推进“潍柴发动机+林德液压”的液压动力系统；工业动力尤其是大缸径产品受到市场的认可；充分把握“一带一路”战略发展机遇，公司在印度、泰国、白俄罗斯、俄罗斯等市场加速渗透，相关本土化工厂逐渐落地；确立重点开拓的东南亚、南亚、中东北非、中北亚等四个“家门口市场”，动力总成协同出海渐显成效。1. **林德液压目前发展情况？**

2018年，林德液压（全球）销售18.7万件，同比增长15.7%；实现营业收入23.4亿元，同比增长15.7%。林德液压（中国）销售2万件，同比增长63.9%；实现营业收入2.5亿元，同比增长78.1%。（1）林德液压是高压液压技术领导者，“德国品质+中国制造”的业务模式，为客户提供更具成本、核心技术和品质竞争力的产品和服务。（2）打造“潍柴发动机+林德液压”的液压动力系统，一体化协同开发，实现两者优势互补，共同开拓中国高端工程机械和农用机械等市场。1. **陕重汽目前经营情况及发展战略？**

近年来，公司着力打造的“发动机+变速箱+车桥”动力总成为陕重汽重卡整车提供强大支撑，产品在日用品、煤运牵引车和渣土、重载、矿用自卸车等细分市场具备较大优势。2018年，陕重汽销售重卡15.3万辆，同比增长3%，市场份额达13.3%，稳居行业第一梯队；经营业绩大幅改善，净利润达11.9亿元，同比增长78%。未来，公司将继续坚持整体龙头带动作用，积极推动陕重汽重卡产品竞争力提升和市场开拓。目前，陕重汽正全面布局并稳步推进节能技术、替代燃料技术、新能源技术、智能网联技术等新技术，引领行业升级。同时，陕重汽正加速海外市场开拓，加大海外市场贡献。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2019年6月28日 |