

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达证券 李丹 燕楠
时 间	2019年6月27日
地 点	深农集团董事会办公室
上市公司接待人员姓名	江疆、徐瑞良
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、深农集团简介和发展规划情况</p> <p>公司 1989 年成立，以开创了“企业办市场、市场企业化”的“布吉模式”，为农产品的生产端与消费端之间搭建桥梁，提高农产品上下游的流通效率，保障城市菜篮子的供应和需求。</p> <p>1997 年，集团在深圳证券交易所挂牌上市，成为国内农产品流通领域的第一家上市企业并逐步进入快速发展期。期间，通过“归核化”、“网络化”战略，发展成为目前总资产超过 180 亿元，在全国 26 个大中城市经营管理了 38 家综合批发市场和网上交易市场，旗下批发市场农副产品年度总交易量超过 3225 万吨，年度总交易额超过 1910 亿元，约占全国规模以上批发市场交易总额的 10%。</p> <p>农产品批发市场属性决定公司拓展项目前期建设或培育期的投入比较大，但单体成熟的农批市场具有不错的效益和投资回报。深农集团未来将继续夯实农产品批发市场核心业务，通过深耕市场主业，创新经营模式，高质量实现批发市场的转型升级；深耕重点区域，增强供应链服务能力。</p> <p>2、农批市场行业竞争情况和发展趋势</p> <p>各地农批市场竞争激烈，随着城市化的发展，越来越多的城市面临如何优化城市空间布局的问题，许多城市开展对农批市场异地搬迁，升级改造，提升服务城市功能。深农集团在农批市场选址、建设和专业化的市场运营团队等方面均具有竞争力。</p>

	<p>集团旗下的农批市场商户大部分是一级批发商，随着居民消费结构的升级，传统的农批市场的“交易”功能逐渐升级转型为“交易+配送”、“交易+冷链”、“交易+加工”等功能来满足现在市场的需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年6月28日