**证券代码：002780 证券简称：三夫户外**

**北京三夫户外用品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-003号

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √ 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 上海春山新棠投资管理有限公司 易伟 郑明智 |
| **时间** | 2019年6月28日14：00-16：00 |
| **地点** | 北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼三夫户外会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长/总经理：张恒 董事/副总经理：孙雷  董事/副总经理/董秘：周春红 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **Q：根据公司公告，X-BIONIC将与公司成立研发设计中心和自然仿生学中心，公司将参与X-BIONIC产品设计研发生产，目前该一事项进展如何？**  A：目前公司已经成为X-BIONIC在中国区域的总代理。X-BIONIC自有品牌独家通过三夫户外的销售网络进行销售。公司已经着手组建团队，与X-BIONIC技术团队进行无缝对接，进行产品研发、设计、打样、生产安排等工作，目前进展顺利。今年秋冬就会向国内、国际市场推出双方联合设计研发的第一季产品。 X-BIONIC在全球拥有大量的设计专利和新材料技术应用经验，双方能将相关专利设计和系列产品结合中国运动爱好者和专业运动员的需求进行深度研发和推广。作为一个具有深厚科技积淀的瑞士品牌，X-BIONIC品控近乎完美，目前主要的生产和组件来自意大利。随着三夫和X-BIONIC在研发方面深度合作，未来的产品系列会增添中国技术和中国智慧。  **Q：X-BIONIC官网显示它在全球有788项专利，在仿生学和新材料领域有丰富的技术积累，能否介绍一下相关技术？**  A：我们之所以选择与X-BIONIC合作，是因为X-BIONIC品牌是国际领先的科技时尚运动品牌。其在意大利设有仿生实验室，拥有约800项国际注册专利，iF全球创新排名第19，曾获得34次德国红点设计大奖，71次PlusX大奖，600多个奖项和测试冠军。  X-BIONIC的产品兼具科技感质地和时尚潮流。凭借强大的研发能力和19年在户外用品领域的积累，X-BIONIC已经在技术设计和新材料应用两方面取得突破。比如，在设计领域，X-BIONIC与兰博基尼共同开发了兰博基尼系列产品，充分借鉴了汽车工业空间结构设计理念，开发出重量轻、性能好的产品系列。X-BIONIC还在仿生学方面久负盛誉，根据不同的运动要求设计出了功能强大的鲨鱼系统（AIRINTAKE TECHNOLOGY）、银狐技术（FENNEC TECHNOLOGY）和雪鸽技术等，在散热排汗、除湿保暖、运动灵活度和抗打击能力都有不同的技术要求；在新材料应用领域，X-BIONIC更是将仿生发挥到极致，其参照两栖动物皮肤设计的仿生薄膜材料为时尚运动者们极大赋能。相信我们与X-BIONIC合作，将这些技术引入国内市场，能给我们的客户带来独一无二的运动体验。  **Q：登录公司的京东旗舰店和天猫旗舰店，始祖鸟ARCTERYX、萨洛蒙Saloman等是公司主要的代理销售品牌，亦系AMER Sports旗下品牌。近期AMER Sports被安踏体育收购，请问公司如何理解这一市场行为？安踏体育对AMER Sports和FILA的收购对公司所在业态和未来发展是否产生影响？**  A：我们乐见市场有这样优秀的品牌整合案例。AMER Sports是公司长期紧密合作伙伴，安踏体育成功收购AMER Sports后，未来我们的合作关系有可能会进一步加深。安踏体育成功收购AMER Sports和FILA，也充分说明国内高端体育用品市场充满活力。  未来，我们将会在全球范围内通过多种合作方式，积极寻求合适的品牌作为我们的合作伙伴，提升公司的户外运动服务能力，为公司增长和盈利增添运动、科技和时尚的元素。  **Q：北京将于2022年举办冬奥会，请介绍一下公司在冰雪运动领域的产品储备，以及，本次与X-BIONIC合作是否涉及冰雪运动这一领域？**  A：公司一直致力于“产品+赛事活动”的场景营销，现已独家代理了很多世界顶级的冰雪运动品牌，能够最大限度满足冰雪爱好者的从头盔、雪镜、滑雪服、滑雪手套、滑雪裤、滑雪袜到滑雪鞋的全身装备需求，如，独家代理的瑞士运动护具品牌POC，意大利顶级雪服品牌Dainese，法国百年雪镜雪盔品牌Julbo，德国专业滑雪手套品牌reusch等，能够为冰雪爱好者提供最专业的运动解决方案。在冬奥会“腹地”崇礼的万龙滑雪场、北京最大的滑雪场南山滑雪场，公司增设两家滑雪专营店，专门针对滑雪爱好者提供全方位装备采购、维护保养、门票预订等系列服务，销售理想。公司将利用冬奥契机，打造冰雪运动的百年品牌。  本次与X-BIONIC合作更加提升了公司在冰雪运动方面的服务优势。X-BIONIC拥有众多用于冰雪运动领域的技术和产品系列，业内领先。X-BIONIC系列产品融入37°C温控技术，能把汗水转化为能量。针对冰雪运动容易磨损和碰撞的特点，X-BIONIC设计出一系列抗磨损材料。这些产品都将成为公司分享冬奥会举办带来的市场红利的重要产品资源。  **Q：目前三夫切入冰雪运动装备消费市场有无政策限制？**  A：随着2022年北京冬奥会的到来，国家多部委出台了相关政策鼓励开展冰雪运动。2019年6月4日，工信部等九部门《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022年）》明确指出，“提升大众冰雪装备器材供给能力，促进大众冰雪消费市场有效释放”，此外，教育部等四部门出台了《关于加快推进全国青少年冰雪运动进校园的指导意见》。公司作为运动方案的提供商，在冰雪运动方面有比较完整的产品系列，随着政策红利的释放，冰雪运动装备消费普及，预计对公司主营业务将产生积极影响，公司目前从事冰雪运动装备销售无政策限制。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年6月28日 |