证券代码：002641 证券简称：永高股份

**永高股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√**特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □一对一沟通□其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | **机构投资者：**长江证券 李浩、天风证券 李阳、国泰基金 金烨、东方资管 刘文杰、拾贝投资 练强 |
| **时间** | 2019年7月2日 |
| **地点** | 公司证券部 |
| **上市公司接待人员** | 董事会秘书陈志国、证券事务代表任燕清、投资部副经理李宏辉 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、公司发行可转债项目的目的及公司现有产能情况?**公司发行可转债幕投项目地点是在湖南岳阳，主要原因是区域布点，进一步推进全国化布局，公司目前在全国拥有七大生产基地，分别位于天津、重庆、上海、安徽、浙江、广州和深圳，合理的生产基地布局使公司运送产品半径能够覆盖全国绝大多数地区。另外，公司已经多个地区建立了仓储物流中心，集仓储、物流、配送、销售于一体，进一步扩大产品辐射范围。目前，公司各生产基地的总产能在50万吨以上。**二、公司各类产品销售占比情况？**PVC管材管件50%左右，PPR管材管件18%左右，PE管材管件25%左右，太阳能、电器及其他7%左右。**三、公司上半年的销售情况？**公司一季度销售和利润增幅较好，二季度生产经营正常，保持产销两旺势头，若公司预计上半年净利润与去年同期变化增幅超过50%，公司将在7月15日之前公告业绩预告，届时请多关注公司相关公告。**四、公司天津和重庆两个子公司经营情况？**公司天津和重庆两个子公司前几年业务拓展相对较慢，产能利用率较低，固定资产折旧等原因，一直处于亏损状态。今年上半年，天津公司和重庆公司业务拓展增幅较好，其他子公司业务拓展也比较顺利。**五、公司家装业务情况？**公司建有一支专业的家装销售团队拓展和服务家装业务，目前家装业务增长幅度较快，今后公司将进一步增加高附加值产品的比例，提高公司的盈利能力。**六、公司家装产品销售模式？**公司家装的销售模式也是以经销渠道为主。**七、原料上涨对公司的影响？**公司生产所需主要原材料PVC、PPR、PE 等专用树脂占公司塑料管道产品成本的85%左右，因此，原材料价格的涨跌对公司盈利水平影响较大。原材料价格在上升通道时，因公司转嫁成本的时间相对落后，幅度相对也小，因此，公司盈利能力会受到挤压，同理，原材料价格在下降通道时，公司的盈利水平会相对较好。同时，为降低原材料上涨对公司的影响，公司在原料价格相对低位的时候会相应的多储存一些，另一方面通过商品期货的套期保值和大宗原料集中采购等尽量降低原料成本。**八、公司对行业竞争怎么看？**目前国内较大规模的塑料管道生产企业3000家以上，其中，年生产能力1万吨以上的企业约为300家，有20家以上企业的年生产能力已超过10万吨。随着人们消费理念转变升级，环保和卫生安全意识不断加强，一些规模小、质量次、环保不达标的企业将逐步被淘汰。规模大、品牌优、技术强、质量好的企业发展步伐加快，在产能、产量及综合竞争力上均有所提升。规模以上企业在完成全国生产基地布局后，竞争方式将从区域竞争转向全国化的竞争，行业集中度将继续提升，具有品牌、规模、渠道、研发与技术优势的企业在竞争中将处于优势地位。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年7月2日 |