证券代码：002385 证券简称：大北农

**北京大北农科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号： 2019-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |

|  |  |
| --- | --- |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国泰君安组织电话会议，若干名。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | 2019-7-10 |
| **地点** | 北京总部19层会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 总裁：张立忠、副总裁兼董事会秘书：陈忠恒 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、公司饲料业务板块情况？  上半年猪饲料总量同比下降个位数，前端料下降幅度较大，但中大猪配合料和反刍料都有较大增长，水产料表现也不错，上半年费用下滑2成，人均销量提升13%，总体表现不错，因此预计上半年饲料业务盈利约3.8亿元左右。两个季度的情况有所差异，其中第二季度饲料板块的利润情况较去年同期增加了1个亿多。  2、关于公司之前出售了一个猪场的回复？  出售的是一个刚建立的商品场，还未装猪。这个商品场是由公司合资的一个饲料企业建立的。猪场6000多头母猪，规模还是比较大。合资方咨询了专家的建议，把这个猪场出售、然后通过租赁的方式租下若干个2000头母猪的猪场，这样养殖安全性会提高、而且利润情况会有所提升。而且现实情况是，在将猪场出售后，合资方已经租赁到了能养殖6000头母猪的若干个小猪场，他们认为这样分散养殖母猪的做法能够使得养殖更安全、成本更低、资金效率更高，因为饲料企业本身资金有限，希望尽量压低养殖成本。所以公司也就选择了尊重合资方的意见。  3、公司目前复产情况如何？  目前是在6月25号开始进猪的，还没有进完，现在已经过去半个月了，情况正常。  4、关于公司半年报业绩预告大幅下降的原因？  （1）公司二季度饲料产业盈利有较大的增长，盈利同比去年超过1亿元以上。二季度养猪产业，同比减亏1000多万元。  （2）公司养猪产业现有母猪场60个，当前基础母猪存栏能力为23万头，具备500多万头商品猪的出产产能，公司配备管理人员、猪场设施、安全防疫设施投资均较大，管理费用较高。但今年上半年仅销售95.5万头，母猪场已经陆续投产，但育肥猪还没有满负荷上市，导致养猪前期管理费用过高。公司目前能繁母猪6万头，后备母猪10万头，争取年底达到23多万头母猪能繁。  （3）公司养猪产业1-6月共计出栏95.5万头，一季度出栏52.9万头，一季度全国猪价都低，公司的商品猪销售均价5.5元/斤；二季度出栏42.6万头，商品猪销售均价7.7元/斤。因为一季度猪价明显偏低。公司养猪亏损主要集中在一季度，二季度减亏较多。未来随着猪价上行，产能利用率的提升，商品猪育肥出栏的增多，养猪盈利会更好，将较好的改善公司业绩。  5、公司的养殖成本为什么这么高？8块多  养猪成本高原因：1、公司产能大，但当前产能利用率还不高。摊销费用高。2、公司人员、设备、设施投资大，生猪产能随着不断提升，未来头均费用会降低。3、在非洲猪瘟情况下， 公司各厂区，加大安全卫生防疫措施，包括洗消中心、设备改造、安全卫生人员配备、人员培训、烘干房、专用猪运输车辆等，增加了各单位投资费用。  6、公司的资金准备是否充足？  大北农目前资金很充足，养猪不存在资金限制问题，通过提升库存和应付账款的管理效率，有很大的资金空间，同时内部也有一部分资产正在处理，目前账面资金也很充足，邵博士对抢占养猪机会态度很鲜明，未来几个月公司内部直接融资上会有很大进展，对2021年出栏1000万头猪有很清晰的想法。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2019-7-10 |