



宋城演艺发展股份有限公司

2019 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 6 月 30 日

2、预计的业绩：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：10%—25% 盈利：73,172.30 万元 - 83,150.34 万元	盈利： 66,520.27 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2019 年上半年，文化和旅游部出台了旅游演艺行业首个纲领性文件；6 月 26 日，国务院关于文化产业发展工作情况的报告中指出要着力推动文化产业实现高质量发展、以优秀文化产品和服务满足人民群众美好生活新期待。

在全球宏观经济形势复杂多变、行业政策大力支持的背景下，公司以“价值重构”为战略导向，以“标准化管理、五星级服务”为宗旨，以提升游客满意度为重点，实现了景区演出及活动内容多元化、服务品质的持续提升、业务规模的再次扩大，演艺主业在高基数上克服消费大环境的不利因素影响，其营业收入及归属母公司的净利润等指标均实现了逆势下的较好增长。

预告期内，公司旗下各景区深挖传统文化的内容，将各地历史文化与研学游、亲子游等项目相结合，让游客沉浸式感受新奇体验，汲取文化养分。景区演艺集群效应进一步凸显，除了千古情系列演出外，各地景区根据实际客源市场，上演《大地震》、《映山红》、《丽江恋歌》、儿童剧等风格各异的演艺秀，延长了游客在景区的停留时间。特别是“我在宋城当演员”的参与性活动在各地备受关

注，将穿越做到极致，真正意义上让游客变成舞台的主角，增强体验感。预告期内，公司全面落实和深化服务品质的提升，以“硬件+软件”，“满意+惊喜”为标准，进一步提升景区游玩品质，实现晴雨皆宜。与此同时，公司着力打造各景区服务督导岗位，360度为游客提供个性化服务，做好服务零距离。预告期内，张家界千古情顺利开业，其他新项目的工程建设和节目编创工作也在统筹规划中如期开展，高标准、高质量、高起点确保新项目开业。

预告期内，六间房与密境和风的重组工作按计划顺利完成。重组后的花房将在平台健康运营的基础上，基于现有业务，进一步在内容、玩法、模式、技术、资本等方面做创新与探索，深度整合、扎实前行。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约为 16,500 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2019 年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一九年七月十二日