证券代码： 002138 证券简称：顺络电子

**深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-016

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 嘉裕投资张耀坤、王立军、黄竞超、邓敏宁、戴少军，光大证券王经纬、刘凯，兴业证券唐梅焰、姚康、张宇骏，东兴证券刘慧影，艾维资本李又铭，APS毕盛投资王兴林，台湾元大证券吴小佳，暖流资产余雷，熠星投资邹亚雄，守正基金王毅，民生证券胡独巍，凯思基金杨枢，维思投资范钧朝，聚鸣投资蔡成吉，上海证券袁威津，金域投资杨皓，汇丰前海证券丁诚，安信证券王海维 |
| **时间** | 2019年7月10日15:00-17:00 |
| **地点** | 公司D栋六楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐祖华证券事务代表：任怡 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **签署《调研来访承诺书》**
2. **公司董秘带领投资者参观公司展厅、介绍公司发展历程、产品展示及业务布局等情况。**

**三、公司董秘回答投资者提问：**1、LTCC的产品情况？答：公司LTCC产品包括滤波器、天线等,系属于低温共烧陶瓷平台工艺，天线和滤波器多属于定制化的小型模块产品,产品主要可应用于智能手机、蓝牙设备、5G基站、导航系统等多个领域,产品技术门槛要求高,公司多年持续投入LTCC产品研发及市场应用,具有深厚的底层技术和自主知识产权品牌的专利技术产品,现阶段的投入规划主要包括5G的商用产品,预计未来会随着5G商业应用落地,将会有很多产值化机会，市场空间可期。2、汽车电子变压器产品的发展？答：公司产品经过多年市场及客户认证,目前已通过国际顶尖级汽车电子大客户的供应商资格认证,公司电子变压器产品自去年下半年开始如期放量,目前大客户应用的反馈较好,本年度订单正呈稳步增长态势,国内外大客户陆续通过认证,汽车电子的电动化及智能化很多项目都在开展,汽车电子市场作为重要的应用市场领域,正在稳速的发展。3、设备的研发及自制化情况？答：公司研发包括材料研发、工艺设计研发、设备研发等多个环节,公司基于自身研发和制造的需求,与供应商合作共同研发专用设备，目前设备已部分实现国产化,设备研发属于重要的研发环节,公司本年度研发投入持续增长。4、公司陶瓷产品发展情况？答:公司于2013年参股东莞信柏结构陶瓷股份有限公司,2017年实现控股，公司目前拥有完整的陶瓷工艺平台,信柏的精细陶瓷类产品的发展方向主要为陶瓷手机盖版、可穿戴式产品及高端消费品的新应用。精细陶瓷产品属于新材料技术的新应用,目前产值化速度较快,随着5G技术及无线充电市场的发展,未来发展前景可期。 现阶段客户项目正在不断推动中,进展比较顺利,目前可穿戴产品出货增速较快,带动陶瓷结构业务增长。公司注重陶瓷研发平台的建立,可根据市场应用的需求,不断整合资源,实现快速研发并产值化。5、中美贸易摩擦对公司的影响？答：中美贸易摩擦,会加快国内电子元器件及电子信息化产业核心技术自主可控进程,促使国内诸多大客户对元器件国产化进度加快进行,对于公司来说,会有更多的物料导入及提升份额的机会。公司大客户资质优良，资源丰富，对单一大客户依赖程度不高，从短期看,目前对公司业绩没有产生负面影响,贸易战驱使客户将原本国外供应商的份额逐步转移至国内,总体来说国内供应商的供货数量会有所增加;长期看,5G项目启动,会带动产业应用升级,进一步打开市场空间数量。6、公司目前产品价格趋势？答：公司与竞争对手系同一平台竞价,产品价格随行就市,每年均有不同程度的下降趋势，目前价格相对稳定。7、公司投入及产出的比值情况具体如何？答：公司收入增长与固定资产投入比例呈现约1:1的关系,未来公司将不断加大研发力度,推进设备国产化进程,不断创新,提升管理水平,提高效率,致力于逐步提升净资产收益率。8、公司未来的资本开支计划？答:2019年投资计划主要包括各大类产品线新增产能的设备扩充、新产品研发投入、新工业园基础建设等,具体投资进度将根据客户及市场应用推动状况有序进行；公司注重推动主要原材料及设备研发国产化替代进程,根据产品结构的不同及设备效率不断优化。9、公司未来毛利率发展趋势？答：毛利率水平和公司产品结构相关，公司未来重点规划发展精密小型化电感类的磁性器件、微波器件、汽车电子元器件、国防军工、精细陶瓷产品五大产品系列,在通讯、消费电子、汽车电子、新能源、物联网、工业自动化等公司重点发展的六大应用市场提前做好布控,紧跟产品的应用技术趋势。10、公司固定资产的周转率较同行业偏低，请问未来有什么提升周转率的计划？答：片式电子元器件属于重资本投入行业,底层技术要求很高，公司在上市前产品线单一、毛利率水平较高、且尚未有大规模的工业园区建设项目支出,固定资产周转率相对较高。公司在上市后,借力资本市场，不断投入开发新产品线,投入建设新产业园区，持续加大研发力度,实现持续性的创新,加速新产品、新产业实现产值化的进度，逐步提升固定资产周转率。 |
| **附件清单（如有）** | 不适用 |
| **日期** | 2019年7月10日 |