**证券代码：002780 证券简称：三夫户外**

**北京三夫户外用品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2019-004号

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 深圳温莎资本管理有限公司 郭晓慧 |
| **时间** | 2019年7月19日10：00-11：00 |
| **地点** | 北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼三夫户外会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事/副总经理/董秘：周春红 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | Q：户外运动市场的发展前景？A：户外运动在欧美国家发展比较早，目前来看，中国和欧美差距较大，未来发展空间巨大。目前国内户外运动生活方式还没有完全养成，全民参与仍需要一段时间。公司未来会在深耕主业的前提下，向其他户外场景延伸。公司上市后逐步拓展为户外运动用品、活动赛事团建和亲子户外乐园三大业务板块，户外用品是主要利润来源，户外赛事是流量入口，亲子户外乐园是未来增长点。Q：公司的自有品牌发展情况如何？A：公司产品专业性较强，经销品牌有400多个，均为各个运动领域的知名品牌。公司大多数品牌是经销，从2018年开始大力发展自有品牌，同时和其他知名品牌做联合研发，自有品牌未来有望提升到20-25%的比例。Q：公司应收账款情况如何？A：公司整体零售店均为现款现结，应收账款的账龄基本在1年以内，风险较小。Q：目前公司的门店情况？A：公司目前约有40家门店，2019年计划新开4-5家，以商场店为主，截至目前已新开一家，其他门店正在装修和签约中。门店坪效平均在1.8万左右，华北和华东地区较高，新店培育期一般一年左右，培育期的时间与选址和户外运动氛围有关。Q：公司与X-BIONIC进行战略合作的进展如何？A：公司旗下全资子公司2019年开始做独家代理，今年4月份开始战略合作。目前公司已经组建相关团队，与X-BIONIC合作进行产品研发、设计等工作。目前进展顺利，今年秋冬会向国内、国际市场推出双方联合设计研发的第一季产品。Q：户外赛事的盈利状况如何？A：公司的线上、线下和赛事充分融合，提供产品的同时还为会员提供户外活动、训练和赛事等服务，赛事本身的盈利并不高，但是可以带动公司产品的销售同时增加户外参与的人群。公司的会员消费占比和复购率较高。Q：公司的库存情况如何？A：户外服装具有较强的功能性，产品更新需要一定的周期，所以大多数品牌服装核心款都是循环款，适当增加新的颜色来满足消费者需求，各品牌在季末会给予较好的退换货和补贴政策，所以公司库存总体来看是良性的。Q：松鼠部落的发展和盈利情况？A：公司新投资的松鼠部落项目发展良好，目前开业的乐园是成都和武汉，武汉二期大型亲子水乐园7月25日开业，郑州乐园预计9月份开业。其他地区项目都有实质性进展。未来将是公司的盈利增长点。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年7月19日 |