



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

2018

北京控股有限公司

企业社会责任报告



关于本报告

实现企业经济与社会、环境的全面友好发展是北京控股有限公司(北京控股)坚持的目标。2014年,我们发布了第一份社会责任报告。5年来,为满足利益相关方的要求,我们坚持每年披露企业在环境、社会及管治方面的治理情况。

本报告是北京控股发布的第5份报告。我们坚持“投资创造美好生活”的社会责任使命,落实联合国可持续发展目标(SDGs),围绕“卓越运营”、“绿色环保”、“友善职场”、“和谐社区”四个方面展现北京控股的社会责任理念、行动及成果。本报告展示的是2018年1月1日至12月31日期间的履责内容及绩效数据。

报告中所披露的数据与信息均来自于公司内部相关数据收集与统计系统以及各所属企业报送的社会责任实践案例,内容涵盖燃气、水务及环境、固废处理、啤酒四个业务板块,覆盖北京控股总部及其所属企业,包括北京市燃气集团有限责任公司(北京燃气)、中国燃气控股有限公司(中国燃气)、北控水务集团有限公司(北控水务)、北京控股环境集团有限公司(北京控股环境集团)、北京北控环保工程技术有限公司(北控环保)、EEW废物能源利用公司(EEW GmbH)、北京燕京啤酒股份有限公司(燕京啤酒)。中国燃气和北控水务虽不为所属合并报表企业,但由于其业务重要性,仍在报告中进行亮点披露。如无特殊说明,报告中所示数据均以财务合并口径披露,所示金额以人民币(元)或港币(港元)列示。如报告中的数据与财务报告不一致,以财务报告为准。

本报告的编制符合香港联合交易所(以下简称“联交所”)《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》(以下简称“ESG报告指引”)要求,同时参考国际标准化组织(ISO)《社会责任指南标准(ISO26000)》以及全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)。

为了方便表述和阅读,报告中的北京控股有限公司也以“北京控股”、“公司”或“我们”表示。报告发布中英文版本,包括印刷版及电子版,可在下方所示地址浏览下载电子版报告或联系我们索取纸质版报告。

香港联合交易所网站

<http://www.hkexnews.hk>



北京控股有限公司网站

<http://www.behl.com.hk>



目录

关于本报告	01
主席致辞	04
关于我们	06
公司简介	06
公司架构	07
业务介绍	08
<hr/>	
社会责任管理	10
社会责任管理理念	10
社会责任管理体系	10
利益相关方沟通	11
重大性议题判定	12
<hr/>	
专题：科技创新 赋能未来发展	14
<hr/>	
公司治理	20
治理架构	20
风险管控	21
反腐倡廉	22

01

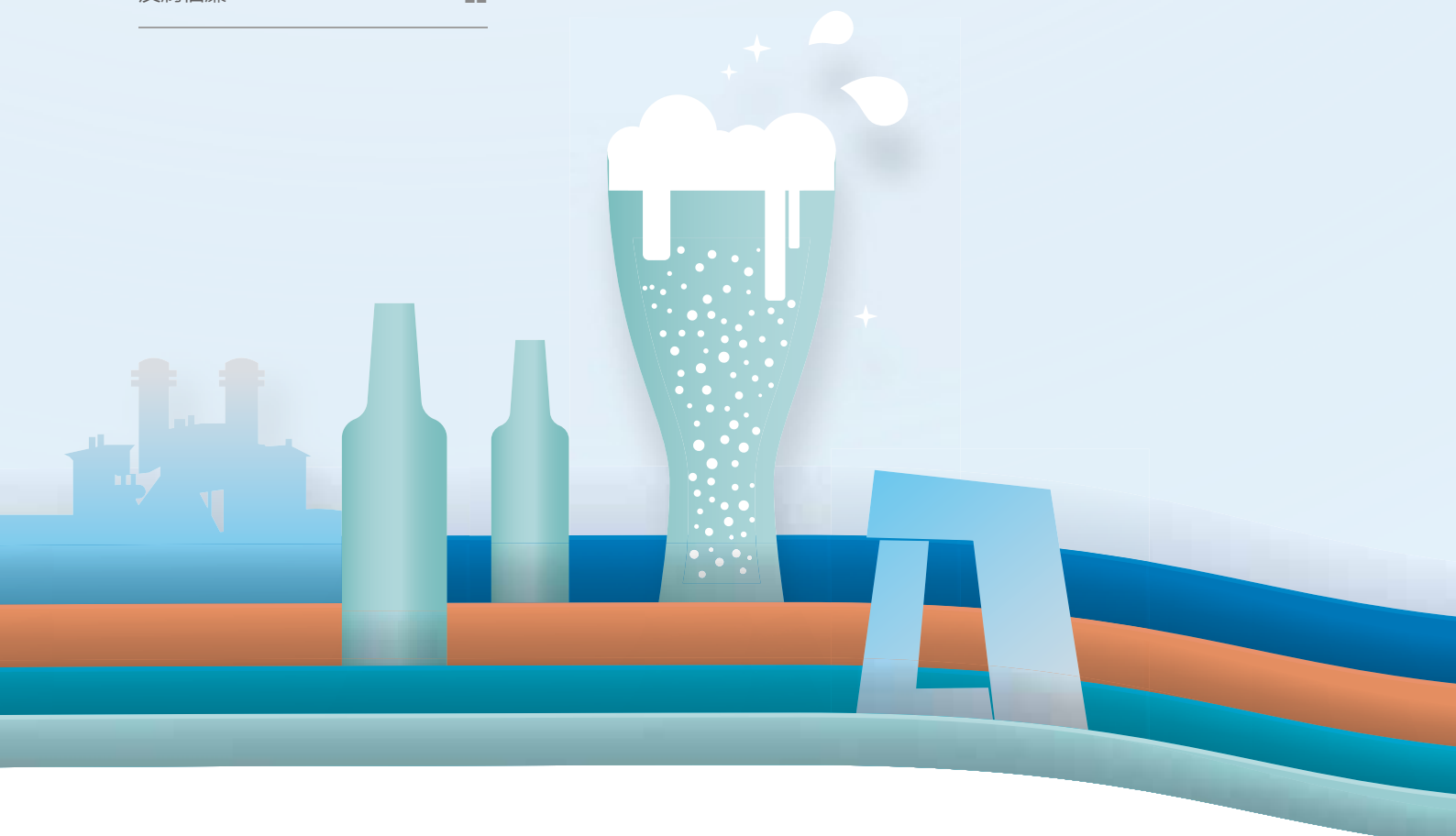
卓越运营

品质创造价值	26
安全守护根基	32
合作实现共赢	35

02

绿色环保

提升管理体系	38
应对气候变化	39
减少环境污染	44





03

友善职场

- 规范雇佣管理
- 助力员工发展
- 关爱员工生活

48

04

和谐社区

- 支持社会事业
- 践行志愿服务

56

58
60

未来展望	64
社会责任绩效	65
联交所 ESG 指标索引	66
读者反馈表	68



主席致辞



欢迎您阅读本报告，我谨代表董事会感谢您一直以来对北京控股的关心和支持！

回顾 2018 年，北京控股作为美好生活的建设者，秉承“投资创造美好生活”理念，贯彻积极稳健和审慎专注的发展策略，在服务国家生态文明建设、提供社会清洁发展动能、满足公众品质生活需求中不断成长，继续参与并见证着时代的进步。公司全年营业收入达到 677.6 亿港元，较去年上升 17.8%，实现了企业、社会和环境的协调、可持续发展。

在深耕产业的同时，我们倾心履行社会责任使命：

我们专注于提供优质产品和服务，推动不断创新。燃气、水务及环境、固废处理以及啤酒业务均可保证提供优质的产品、项目及服务；严格考察供应商的安全、健康、环保表现，搭建负责任的供应链；积极参与行业互动，开展多方合作交流，与行业伙伴共享成果，共推行业生态持续健康向好。

我们珍视并致力于优化生态环境，持续实践低碳运营。借助业务优势推进清洁能源应用，加强固体废弃物无害化处理和水质环境综合治理；不断完善环境管理体系，建立智慧能源及资源管理平台；积极开展节能降耗工作，建设绿色工厂、倡导绿色办公，践行“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”的环保理念。

我们视员工为公司最宝贵的财富，鼓励支持个人发展。坚持以员工为核心的管理理念，构建平等、多元的职业发展平台与培训体系，通过基础培训、校企合作、赴外培训等形式，帮助员工提升职业技能，实现自身的长足发展；畅通沟通渠道，倾听员工诉求，定期开展员工交流活动，全方位提升员工的获得感、成就感与归属感。

我们精心开展社会、环保公益事业，不断深化京港交流。基于品牌公益项目“益行·北控”，以“绿色种子计划”传播环保理念，以健步走活动筹集善款；借助明曦公益基金会的平台，支持京港青年发展与交流，组织爱乐敬老、助学筹款等志愿者活动，积极参与社区融合，为建设美好社会贡献力量。

知常明变，守正处新。面对加速变革的未来，北京控股将不忘初心，继续以不断改革的创新技术和高品质服务推动相关产业协同发展，以稳健的业务增长回馈股东和社会各界的支持，以切实的社会责任实践为利益相关方创造更高的价值，朝着“国际一流的综合性公用事业服务商”的目标持续奋进！

主席兼行政总裁 侯子波



关于我们

公司简介

旗下附属及联营上市公司共

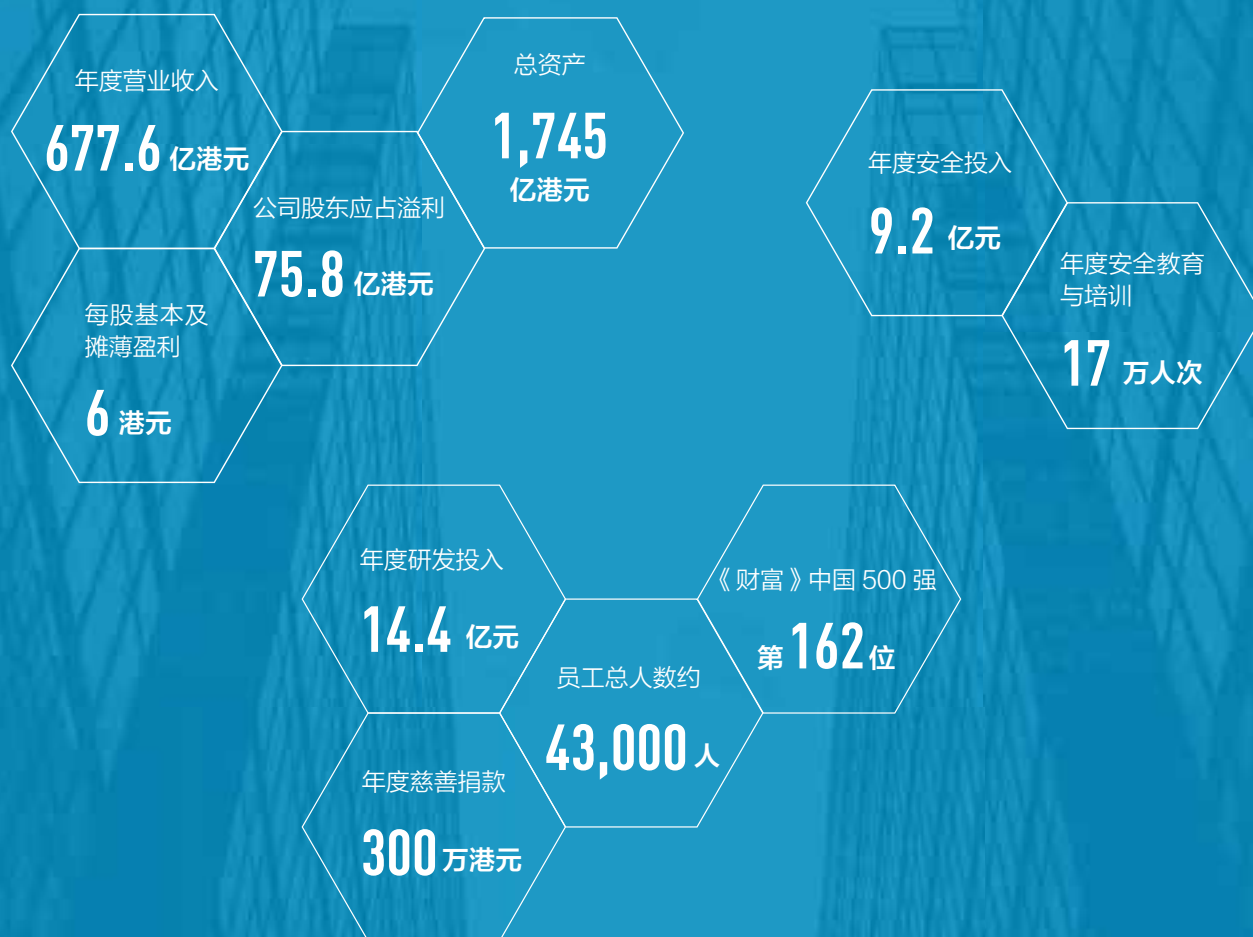
8 家



北京控股成立于1997年，香港联交所主板上市公司（0392.HK），位列香港恒生综合指数成分股、恒生香港中资企业指数成分股，旗下共8家附属及联营上市公司（包括6家香港联交所上市公司、2家国内A股上市公司）。

多年以来，北京控股充分发挥北京和香港资本市场双重资源优势，贯彻积极稳健和审慎专注的发展策略，成为香港资本市场上颇具代表性的红筹企业，业绩实现持续、稳步的增长。

北京控股 2018 大数据



企业愿景

坚持“成为国际一流的以城市能源服务为核心的综合性公用事业公司”的使命

企业价值

以“诚信、创新、务实、包容”为核心的企业精神

企业文化

以人为本、健康向上、和谐宽松



发展战略

1个中心:

以“绿色生态”为中心

2个坚持:

坚持资本运作与产业经营“双轮驱动”

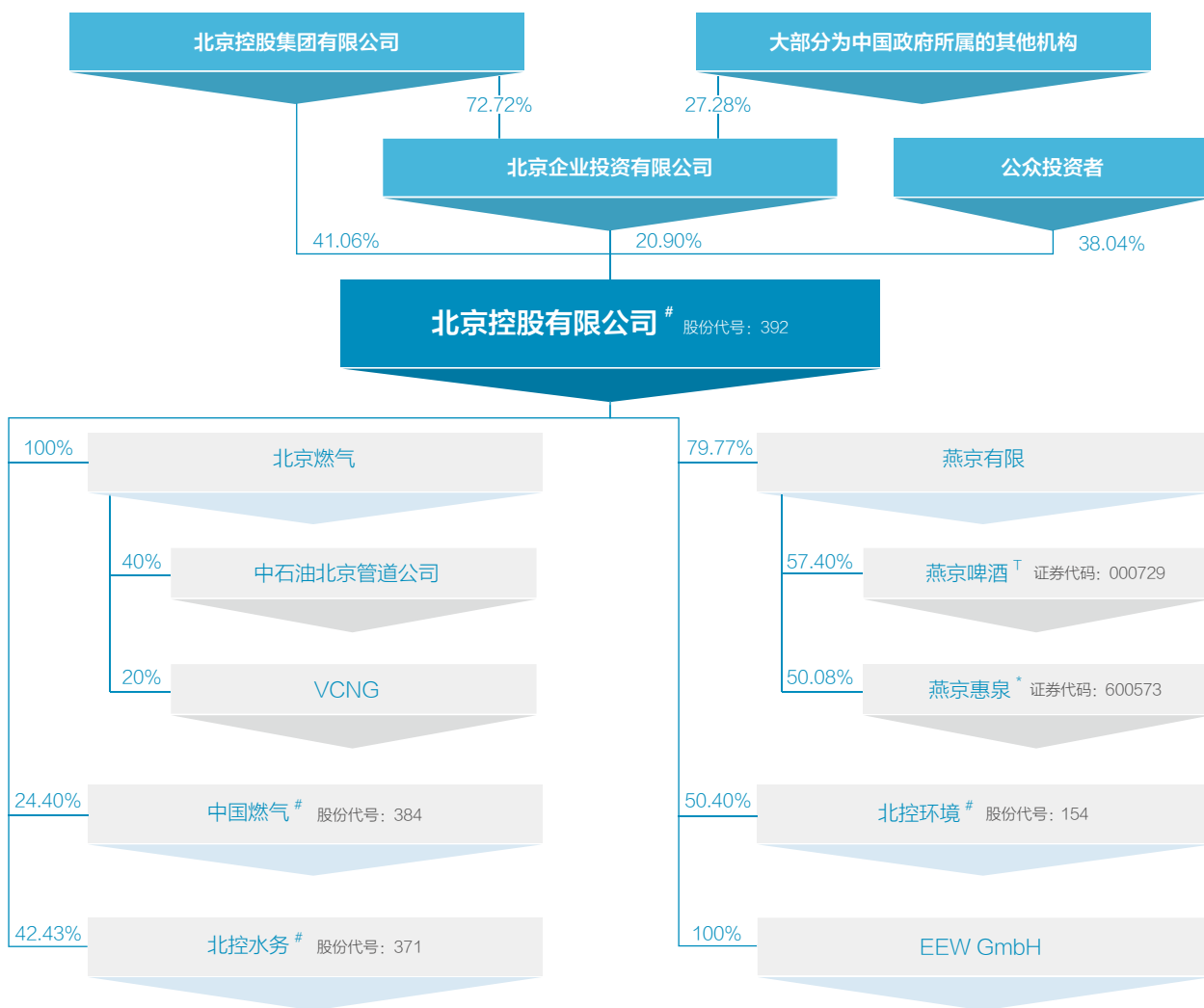
坚持在业务领域加强“品牌建设”

3个市场:

立足京津冀、辐射全国、适度进入国际市场

公司架构

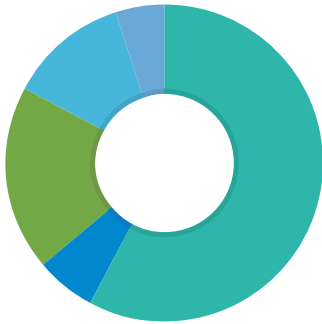
于二零一八年十二月三十一日



* 在上海证券交易所上市 † 在深圳证券交易所上市 # 在香港联交所主板上市

业务介绍

北京控股总资产分布比例



燃气业务	58%
水务及环境业务	6%
固废处理业务	19%
啤酒业务	12%
其他业务	5%

北京控股作为一家综合性公用事业公司，主营业务涵盖城市燃气、城市水务及固废处理等公用事业板块，同时拥有国内最大的啤酒企业集团之一燕京啤酒为主的消费品业务等价值投资业务。

在海外，北京控股拥有丰富的优质资产，其中水务业务在马来西亚、葡萄牙等国拥有多个技术领先的水务项目，固废业务在德国、卢森堡及荷兰亦运营着欧洲领先的废物能源利用公司，北京控股现已成为公用事业领域境内外多渠道的资本市场投融资平台。

业务分布信息



燃气

主要企业：北京燃气、中国燃气
核心业务：上游资源及运输、中游燃气市场、下游燃气市场应用

北京燃气累计总用户数 618 万户，运行天然气管线总长约 2.35 万公里；中国燃气于 2019 年 3 月 31 日累计居民用户数达 2,967.8 万户，运行天然气管线总长约 29.68 万公里。

水务及环境

主要企业：北控水务
核心业务：水处理服务和水环境治理，涵盖城镇水务、海水淡化、涉膜及工业废水等领域

参与运营中或日后运营的水厂 937 座，包括污水处理厂 771 座、自来水厂 139 座、再生水处理厂 25 座及海水淡化厂 2 座；每日设计规模为 3,682 万吨。



<p>固废处理</p>	<p>主要企业：北京控股环境集团、北控环保、EEW GmbH</p> <p>核心业务：生活垃圾焚烧发电、危险废弃物及医疗废弃物处理、污泥处置等</p>	<p>垃圾焚烧发电处理规模 25,288 吨 / 日；危废处理规模 11.5 万吨 / 年。</p>
--------------------	---	--

<p>啤酒</p>	<p>主要企业：燕京啤酒</p> <p>核心业务：啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱等产品的制造和销售</p>	<p>燕京啤酒品牌价值达 1,106.6 亿元。</p>
------------------	--	------------------------------

社会责任管理

公司制定了《企业社会责任管理办法》，在该办法指引下，公司不断提升社会责任管理的科学性、系统性与规范性，并持续开展“ESG 指标管理与信息披露培训”等相关管理水平提升活动。

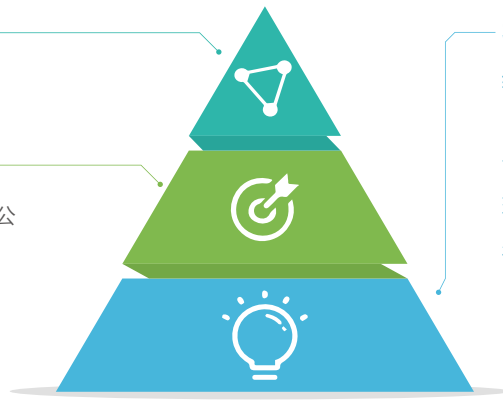
社会责任管理理念

社会责任使命

投资创造美好生活

社会责任愿景

做负责任、有实力、可信赖的综合性公用事业服务商



社会责任理念

经济责任：实现资产保值增值，创造稳定持续的收益

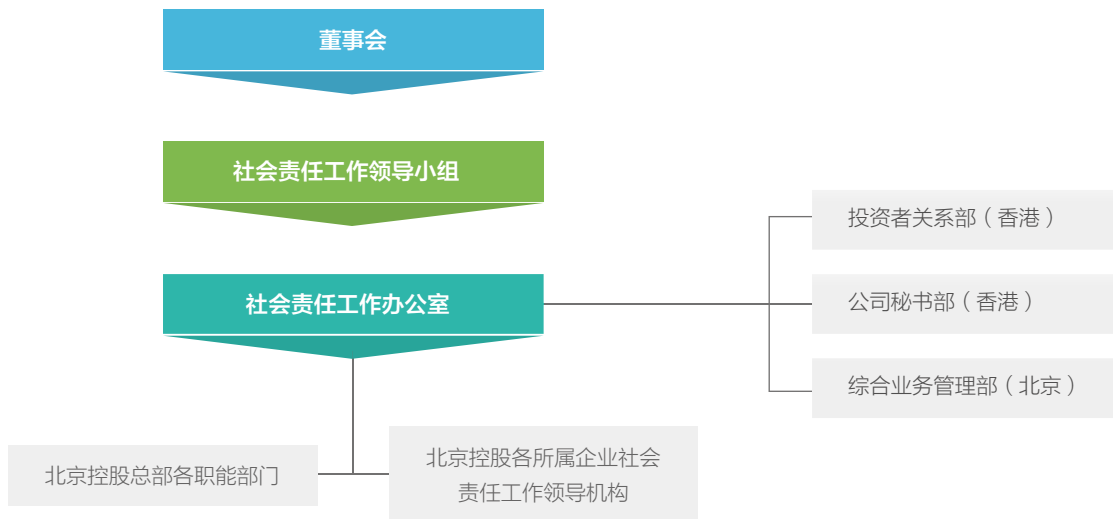
客户责任：提供稳定优质的产品和服务

环境责任：创新环境可持续问题解决方案

社会责任：做幸福北控人，携手社区共享美好生活

社会责任管理体系

北京控股的社会责任管理体系覆盖总部及所属企业，总部董事会为社会责任工作的最高决策机构，负责整体规划和重大事项决策和部署。公司成立社会责任工作领导小组，负责社会责任工作计划的组织实施与协调。香港总部的投资者关系部、公司秘书部及北京总部的综合业务管理部组成社会责任工作办公室，负责社会责任日常联络，与所属企业社会责任部门及相关负责人进行对接，以共同推进社会责任具体工作。所属企业根据实际情况建立本单位社会责任管理体系。



利益相关方沟通

利益相关方的沟通参与是实现可持续发展的重要组成部分。公司高度重视各利益相关方的关切和利益诉求，不断健全完善利益相关方管理机制，加强与利益相关方的沟通和交流，提升运营透明度。

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
 政府及监管机构	合法经营 依法纳税 增加就业机会 促进经济持续、健康发展	日常汇报沟通 专题调研与现场会 论坛及交流项目	与地方政府开展战略合作 营造企业发展的良好外部环境
 股东及投资者	满意的投资回报 良好的市值水平 透明的运营 提高盈利水平和核心竞争力	年报和公告 路演及投资者会议 分析员电话会议 股东周年大会 公司网站	建立与投资者的良好关系 不断提高投资者信任度 在重大决策上获得投资者及股东支持
 客户	持续稳定的产品供应 优质安全的产品 贴心便捷的服务 畅通的沟通渠道	客户座谈会 电话服务热线 社区服务站 客户满意度调查	根据客户的回馈，持续改进业务 客户诉求得到有效及时解决 客户服务水平不断提高
 业务合作伙伴	公平采购 诚信互惠 长期稳定合作	供应商大会 战略合作	制定供应商管理要求，提高供应链效率 带动上下游合作伙伴共同发展
 员工	完备的权益保障 良好的职业发展平台 工作与生活平衡 职业健康	职工代表大会 投诉信箱 民主沟通平台	员工、上下级之间的沟通互动 营造和谐的工作环境 构建健康安全的工作环境
 社区与非政府组织	社区发展 共建和谐社区 改善社区环境 信息公开透明	科普活动 社区宣传 参与公益及环保活动	聘任社会检查员，检查监督服务品质 与本地社区建立良好的关系 营造企业发展的良好外部环境
 传媒	财务表现 企业管治 信息披露	年报及公告 年度及中期业绩发布会 新闻稿及刊物 媒体访问 传媒查询	建立与传媒的良好关系 维系公司形象，获得公众认可
 环境	供应清洁能源 治理废弃物 践行绿色运营	年报与公告	实践“清洁空气行动计划” 参与环境治理工程

评估收集了公司治理、环境、劳工、社区等方面的 ESG 议题

18 ↑



重大性议题判定

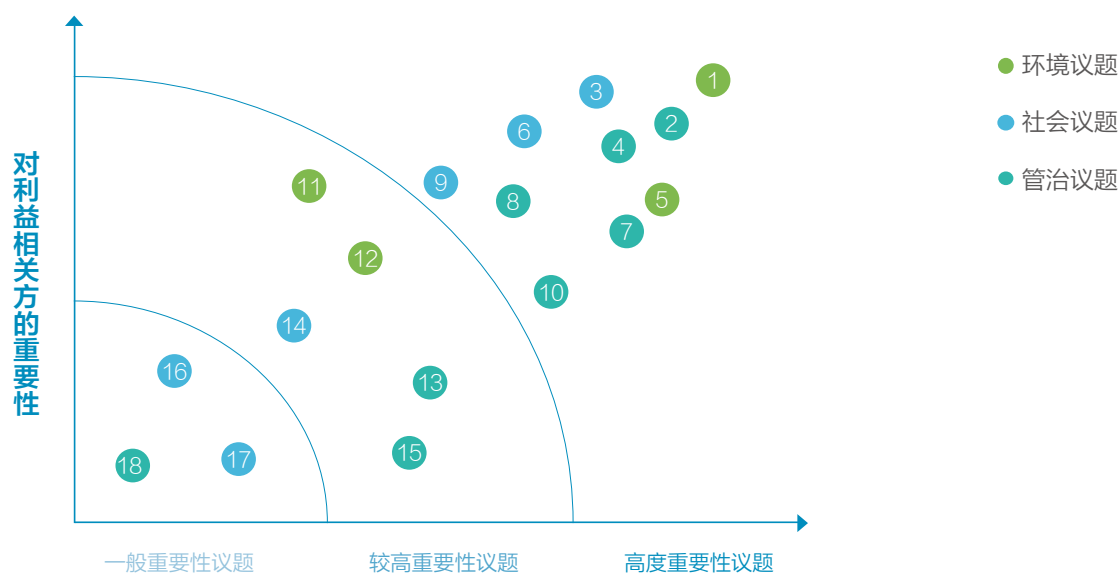
为了解利益相关方对公司可持续发展的关注程度、期望与诉求，以及自我检视内部相关成效，我们通过重大性议题分析来鉴别关键的 ESG 议题。为此，我们参照香港联交所《ESG 报告指引》要求，执行重大性分析流程，识别并筛选与北京控股相关的 ESG 议题，了解议题受利益相关方关注程度，以及议题对北京控股可持续运营的影响，进而判定出最终的重大性议题，以作为我们可持续管理的目标和基础。

重大性议题判定流程



2018 年，我们基于业务回顾总结与内部高管审阅，对北京控股 ESG 重大议题判定结果进行修正，形成如下 ESG 重大性议题矩阵：

北京控股 2018 年 ESG 重大性议题矩阵



对北京控股可持续发展的重要性

程度	重要性排序	议题	范畴
高度重要性议题	1	废弃物排放管理	环境
	2	合法合规运营	管治
	3	职业健康与安全	社会
	4	推动环保事业发展	管治
	5	节能减排	环境
	6	保障员工权益	社会
	7	反腐倡廉	管治
	8	科研及技术创新	管治
	9	员工培训与发展	社会
	10	可持续盈利能力	管治
较高重要性议题	11	供应清洁能源	环境
	12	节约物料与资源	环境
	13	产品及项目质量	管治
	14	员工关爱	社会
	15	客户服务	管治
一般重要性议题	16	社会公益投入	社会
	17	社区发展贡献	社会
	18	供应链管理	管治



科技创新 赋能未来发展



高度重要性议题 #8

科研及技术创新

我们的举措：公司各所属企业从机制与资源上加大投入，充分保障和促进创新研发，通过人才激励、制度激励及建立创新平台等方式，全力打造以技术创新为驱动的企业竞争力。

当前，新一轮世界科技革命和产业变革孕育兴起，北京控股坚持科技兴业，以创新驱动发展，不断融合国家高新技术，开发科技品牌，夯实技术中心建设，持续巩固和提升北京控股主营业务领域的规模和质量，助力北京控股成为跨国大型公用事业企业的行业标杆。

截至 2018 年末，北京控股所属高新技术企业共计 13 家，其中 9 家为国家级高新技术企业，拥有“中国轻工业啤酒酿造技术重点实验室”等 2 个国家级实验室以及 1 个国家级企业技术中心，各类科技研发人员共计 1,557 人。



2018 年
北京控股研发投入共计

14.4 亿元



专利申请数量

88 件



专利授权数量

110 件



有效发明专利数

317 件



北京燃气：建设智慧管网，打造优质工程

燃气安全无小事，为了全面提升管网运营安全水平，北京燃气于 2018 年开展智能管网建设，完善标准体系，推进项目实施，同时拓展北斗系统在智慧城市管理应用的深度和广度，深耕 AR、VR 技术在企业安全和生产运营等领域的应用，使管网运行效率和安全性能大幅度提高。

北京燃气于年度内应用北斗和大数据技术开展泄漏检测，绘制风险云图实施靶向运行，完成了 5,000 公里高精度检测，成功消除隐患 40 处。

夯实智慧燃气建设基础



体系建设

以通州副中心建设改造标准为基准，从设施、通讯、数据等层面，完善智慧燃气标准体系，并在全市范围内推广落地。



项目开展

完成高压场站、亦庄地区和通州副中心的智能化改造项目，并将改造范围扩展至三环以内中低压站箱的监控设备改造和最小控压单元关键闸井的监测设备改造。

深化管网智能化程度



北斗天地一体

开展“北斗 + 燃气”的应用规划研究，探索建立多途径、全空间、全产业链完整闭环式的北斗应用体系，实现数据实时共享和高压 B 以上重要场站北斗灾备通讯的全面覆盖。



三维仿真模拟

开展 AR、VR 相关课题研究，完成虚拟培训模块开发，建立完善的虚拟仿真管理、培训和决策系统。

完成高精度检测

5,000 公里



消除隐患

40 处

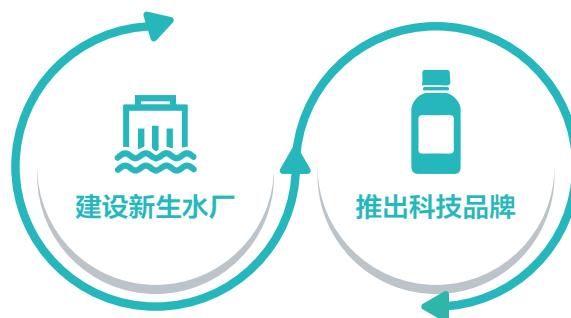


VR 技术与北斗应用结合，建立二维虚拟与现场环境紧密结合的全空间、自适应管线运维科学管理模式，可应用于管网巡视、检测、施工配合、应急抢险等业务。



北控水务：创立科技品牌，引领行业革新

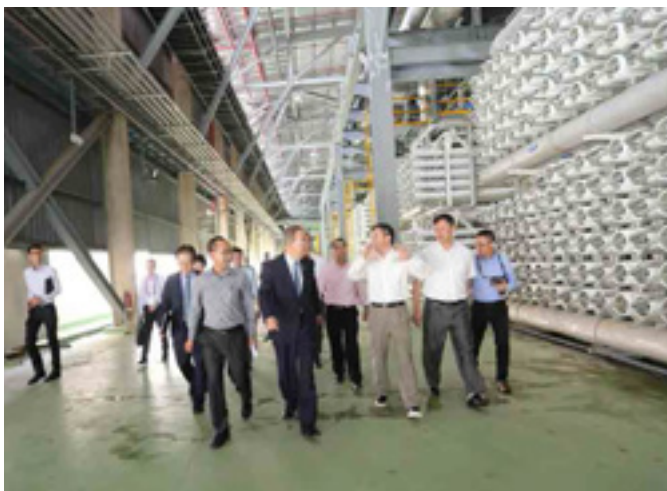
我国水资源紧缺，社会用水需求却不断升级，北控水务贯彻落实“共生、互生、再生”的理念，通过持续不断的科技研发投入，引领再生水—新生水技术革新，实现“化排为源”，助力打通社会水循环的最后一个环节。



潘基文点赞北控水务新加坡樟宜新生水厂

水资源的循环利用一直是联合国重点关注课题之一。2018年7月，联合国第八届秘书长潘基文先生到北控水务负责建造的新加坡樟宜新生水厂开展现场视察，了解生产情况并在生产线上品尝了新生水。潘基文鼓励北控水务继续扩展新生水业务，为解决全球水资源做出更大贡献。

作为新加坡最大的新生水项目之一，新加坡樟宜II新生水厂不仅是新加坡政府首次授予外国公司的水务特许经营项目，其自动化水平也是新加坡新生水厂中最高的，获得了新加坡政府的高度认可。



潘基文先生现场视察



潘基文先生品尝新生水

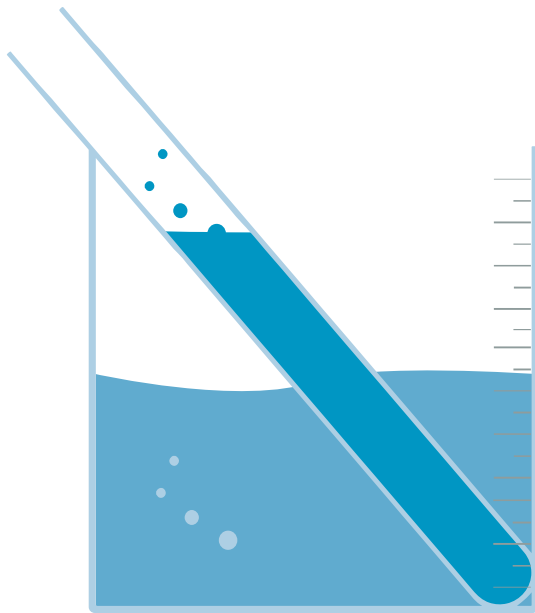


新生水 AQENT 科技品牌惊艳亮相

2018 年 11 月，北控水务在新生水及水资源高效利用国际研讨会上重磅推出新生水 AQENT 科技品牌。AQENT™ 旨在解决水资源高效开发和循环利用等问题，以先进的自主核心技术，为国内外客户提供融资、设计、建设直至运营的项目全生命周期的专业化服务。产水过程多达 189 项检测，水质优于世界卫生组织、美国环保署和中国对饮用水的标准要求，缓解了水资源短缺的燃眉之急。

产水检测多达

189 项



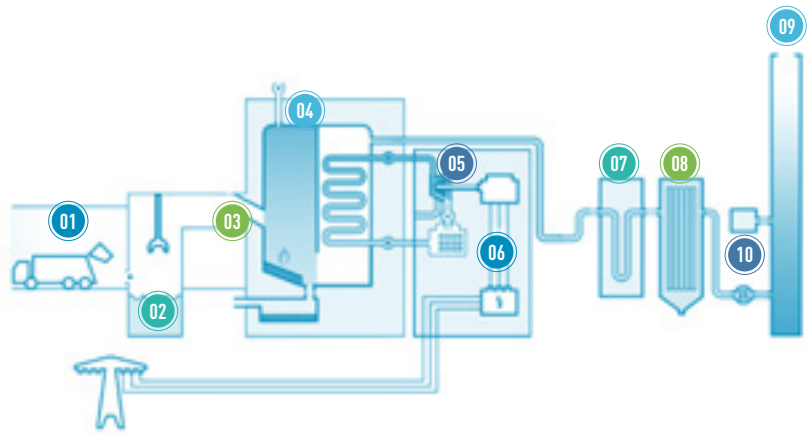
- A** — AUTOMATIC 高度自控
- Q** — QUALITY 高品质
- E** — ENERGY-EFFICIENT 高能效
- N** — NEW WATER 新生水
- T** — TECHNOLOGY 核心技术



新生水及水资源高效利用国际研讨会现场照

固废处理：积极拓展业务，实现多点开花

德国废物能源利用公司（EEW GmbH）是世界垃圾焚烧生产环保型能源的十大龙头企业之一，其固废热处理能源利用工厂以低排放、高效率及安全著称，在装备标准、运营效率、技术水平、排放指标等方面均代表世界一流水平。自北京控股 2016 年收购 EEW GmbH 以来，双方精益求精，深入开展经验交流和技术研讨，不断提升工厂运行水平，积极开拓业务种类，为更多地方送去环保能源。



EEW GmbH 固废热处理能源利用工艺流程图

- 01** 固废热处理工厂每周处理几千吨的垃圾衍生燃料。
- 02** 每一个垃圾贮存坑可收集并存储约 2,400 吨的燃料，并且在箱体内形成负压从而防止臭味扩散。
- 03** 整个固废传送线自动运行，持续不断地将燃料送至焚烧炉。
- 04** 由于垃圾衍生燃料在锅炉的高温下自燃，焚烧炉运行不需要额外燃料，仅在启动和停止锅炉时需要少量的燃油以确保温度不低于 850 °C；同时，大量污染物在高温下被破坏，氮氧化物也通过添加尿素的方式转化为无害的氮气和水。
- 05** 每小时焚烧炉可产生 65 吨蒸汽。
- 06** 相当于产生 82,000 MWh 的电力。
- 07** 约 180 °C 的锅炉废气直接流入多级排放控制系统，通过加入熟石灰和让废气在涡流反应器中再循环混合的方式，沉淀出灰尘和废气中的酸性组分。
- 08** 利用活性炭吸附等后处理工艺，将重金属、二噁英和呋喃吸附在过滤器中。
- 09** 处理过的清洁的气体被抽离废气处理装置，剩余的炉渣用于道路和垃圾填埋，粉煤灰和过滤灰尘则被回收。
- 10** 烟囱处的检测站持续监测排放情况，工厂排放遵从最严格的排放标准，优于欧盟标准，符合德国标准。

燕京啤酒：加强技术中心建设，树立品牌标杆

为实现产品升级、品质创新、工艺革新，燕京啤酒重力打造国家级技术中心，引入各类先进仪器设备，搭建专业技术人才团队，联手科研院校，不断提高中心的自主创新能力，在保证啤酒质量的检测和控制水平处于世界领先地位的同时，增强公司行业核心竞争力。



设备建设

中心配备有世界一流的电感耦合等离子质谱仪、气相色谱-质谱联用仪、液相色谱仪、离子色谱仪、啤酒全自动分析仪等 20 多种大型仪器设备；

可对啤酒可发酵性糖、氨基酸、有机酸等 400 余项风味物质进行质量分析。



人才建设

中心携手中国啤酒工业中的顶尖人才，组建专家团队 29 人，其中获国务院政府特殊津贴人才 5 人，高级工程师 13 人；

成立林智平工作室、曹义杰首席技师工作室和郭立芸首席技师工作室，针对行业重大技术问题，分别侧重建立节能降耗、健康营养安全酿造技术体系，以及监管酵母及微生物等菌株性状和活力。



项目建设

中心与中国食品发酵工业研究院、国家食品质量监督检验中心、中国科学院微生物研究所以及江南大学建立合作关系；

累计承担国家及北京市研究项目 11 项，并于 2018 年圆满完成“啤酒酿造过程污染微生物群落高效动态检测技术体系与功能数据库的开发及应用”项目。



燕京啤酒一分公司的尚选红啤荣获“青酌奖”酒类新品奖

“一物一码”系统为全生命周期产品信息提供保障

燕京啤酒通过打造“智慧燕京”信息系统，创建“一物一码”移动平台，优化产品全程信息追溯管理。“一物一码”系统采用激光喷码方式，彻底杜绝油墨方式给食品安全带来的隐患，保障食品安全。通过制盖时的内外码打印，数据关联后制作瓶盖，形成瓶码、箱码、层码、垛码四级关联数据；通过 PDA 出库与经销商数据关联，形成物料、生产、销售、物流一整套数据链，为市场防窜、问题酒的追溯、经销商管理、物流管理提供技术支持。

公司治理



高度重要性议题 #2

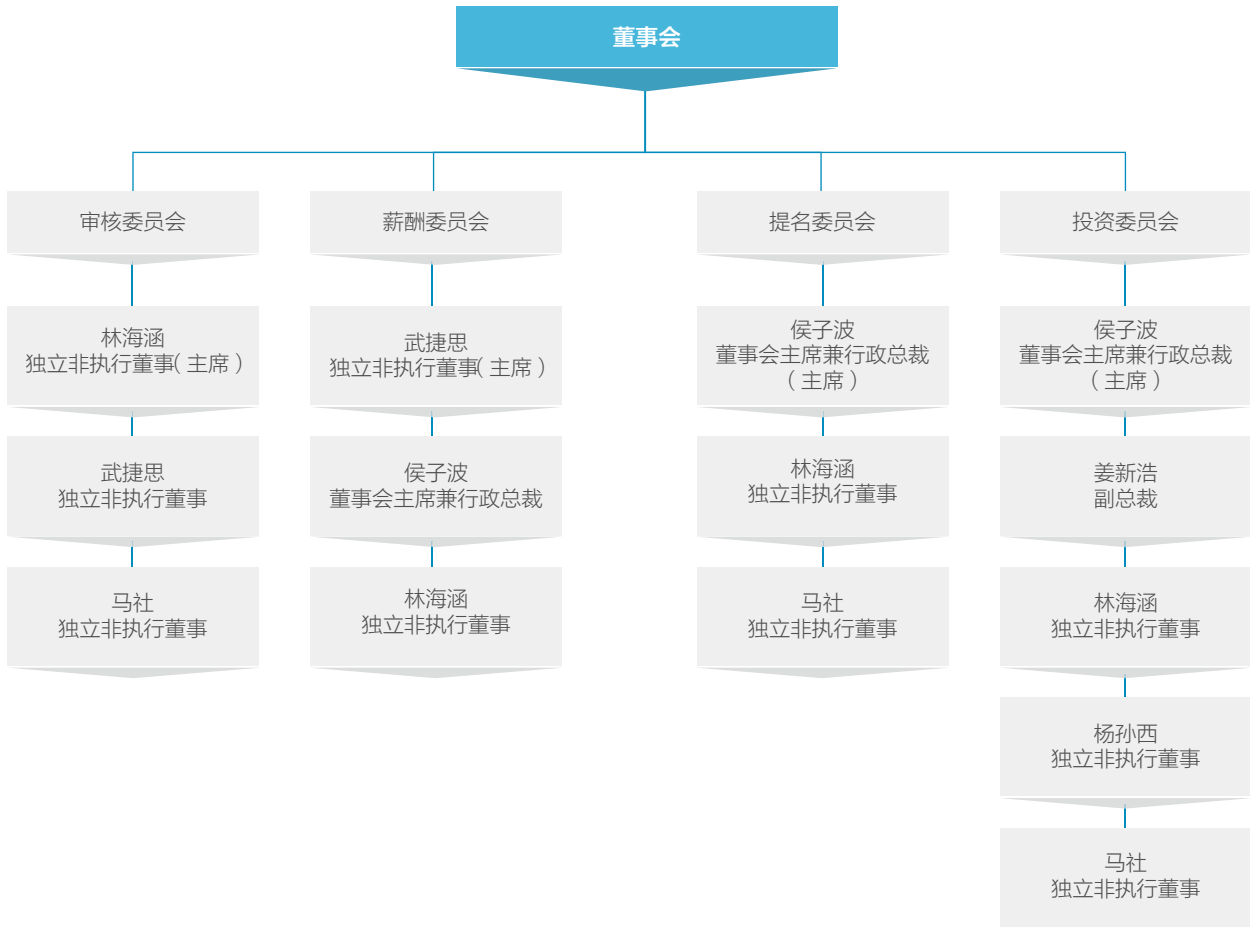
合法合规运营

我们的举措：公司坚持营运透明，组建有专业高效的法务工作团队，确保日常运营、决策内容和程序符合相关法律法规，推进合规管理和法制宣传工作，提高员工合规意识。

北京控股致力于高标准的企业管治，严格遵守香港联合交易所上市规则中有关公司管治规则和《中华人民共和国公司法》等国家相关法律法规，秉承规范、科学、公开、高效的企业管治原则，完善企业管治架构和措施，保障公司和利益相关方的长远利益。

治理架构

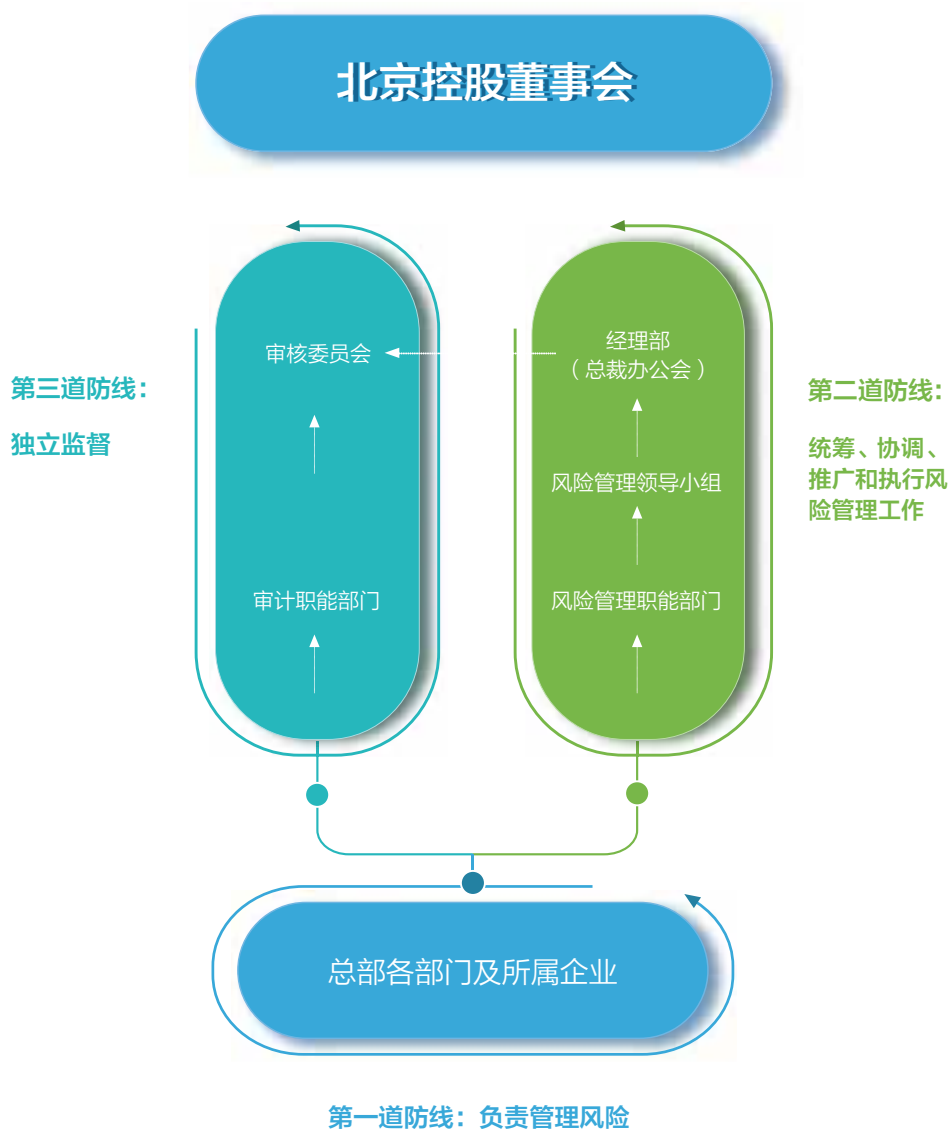
公司建立权责分明的股东大会、董事会、经理层。公司董事会由十一名成员组成，包括六名执行董事和五名独立非执行董事。董事会的主要职责是制定公司政策及战略方向，保证有效的内部监控环境，监督管理层日常运营。董事会下设四个委员会，分别是审核委员会、薪酬委员会、提名委员会和投资委员会。各委员会以独立非执行董事为主体，形成规范、稳健、高效的管理特色。



风险管控

北京控股切实增强风险控制能力，全面梳理公司和所属企业经营过程中可能出现的风险，推动风险事前防范能力的提升；重视风险事中监督工作，推动风险管理措施落实到位。另外，加强内部控制评价工作，推动公司经营活动的安全稳健运行。

2018年，公司对风险管理领导小组进行调整，成员专业范围涵盖战略投资管理、企业管理、财务管理、法律事务、对外信息披露以及风险管理，进一步提升公司风险识别的客观性、风险防控的前瞻性。



反腐倡廉

公司高度重视反腐败工作，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《反不正当竞争法》等国家及地方反腐倡廉有关政策法规，从制度规范、教育宣导、信访举报、任职监督、专项工作五大方面，进一步系统性地落实廉洁建设与反腐败工作。报告期内，公司未发生贪污诉讼事件。



制度规范

制定《有业务处置权员工廉洁从业若干规定》等文件，以完善的制度指导反腐倡廉工作。



教育宣导

开展廉政教育主题活动与相关知识普及、教育，组织开展能力提升培训及案例警示教育。



信访举报

制定《纪检监察信访举报工作实施办法》；公布信访举报电话、地址与电子邮箱；收到信访举报后（举报人可选择匿名），召开讨论会，成立调查组，制定调查方案，调查了解情况，根据调查结论后及时处理。



任职监督

在做出重要人事任命前，必须出具《个人廉洁证明》，防止出现带病提拔的情况；对新任职领导干部进行任前廉政谈话并进行廉政测试。



专项工作

修定《公司重点投资建设项目巡察监督管理办法（试行）》，开展重点项目巡察工作、公车使用等专项监察、国家法定节日专项廉洁风险防控与监督检查等。



高度重要性议题 #7

反腐倡廉

我们的举措：公司积极推进反贪腐体系建设，所有有业务处置权的管理人员均签署《廉洁从业承诺书》，针对重大项目进行专项监察，畅通举报渠道，并开展反腐倡廉相关的知识推送与培训。

纪律审查能力培训

开展“执纪审查工作中常见的问题”和“结合新形势新要求做好日常监督工作”培训，加强运用监督执纪“四种形态”精准性和自身建设。

廉政建设外埠企业试点工作

选取北控水务云南安宁浩源公司进行试点，开展主题活动、送廉政书籍和送纪律到项目等工作。

“崇廉、尚廉、赞廉”系列廉洁警示教育活动

共开展廉洁教育专题学习 13 次，参观廉政教育基地 7 次，集中观看廉政警示教育片 4 次，开展“廉洁承诺一句话”活动 7 次，共征集廉洁作品 20 余件。

2018 年反腐倡廉教育 宣导活动

廉政知识推送

深化企业办公自动化平台《廉政点滴》内容及时间安排，共推送 13 期内容；新增设《警示案例》板块，使广大干部职工以更直观的方式了解廉政知识，共推送 8 期内容。

签订《廉洁从业承诺书》

进一步规范员工从业行为，总部及所属企业共签订廉洁从业承诺书 430 份。

反腐倡廉培训

组织固废板块 83 名项目管理人员开展主题为“当前反腐败斗争和形势”的廉政建设培训；举办以《企业廉洁文化建设中的主体责任》为题的学习报告会，公司总部及所属企业共 52 人参与学习。

“送纪律到项目”工作

从公务接待、公务差旅、公务用车、招标投标、合同管理、物资采购等六个方面，梳理了五十四条制度规定，制作成一千份海报，发放给所属企业，要求每个项目公司都要在醒目位置张贴，时刻发挥警示作用。

01



卓越运营

北京控股以公用事业为核心业务，是洁净空气的守护者，城市水环境的净化者，转废为能的引领者。我们以高质量的运营与服务缔造品质，以安全保障为基础，以创新驱动发展，同时致力于提升和带动供应链的运营责任，实现可持续的共同发展。

6 清洁饮水和卫生设施



- 参与运营中或日后运营的水厂 937 座，每日总设计能力为 3,682 万吨

9 产业、创新和基础设施



- 推进技术交流
- 带动行业发展

12 负责任消费和生产



- 产品全过程质量控制
- 不断提升产品质量





品质创造价值

北京控股通过城市燃气、水务、固废处理为主的公用事业板块和啤酒业务共同发展的业态格局，专注于解决城市供应及环境污染问题，以诚挚服务和优质产品，致敬绿色美好生活。



高度重要性议题 #10

可持续盈利能力

我们的举措：利用城市燃气、水务、固废处理为主的公用事业板块和啤酒业务共同发展的产业优势，以负责任的产品和优质的服务赢得可持续盈利能力。

燃气 · 稳定供应

2018年，北京燃气的供应保障能力持续加强，圆满完成了全国“两会”、中非合作论坛、北京国际电影节等各类保障任务。北京燃气以唐山LNG接收站扩建储罐、新建天津南港LNG接收站和北京市内大型LNG储配站为整体组合方案，推进“京津冀”一体化协同发展战略。同时，我们积极推进京内外及境内外燃气供应项目，全方位多层次的提供高质量的燃气供应保障。



北京燃气与俄罗斯石油公司签署天然气供应及车用气领域合作框架协议

2018年6月，北京燃气与俄罗斯石油公司联合签署了“关于向中国供应俄罗斯天然气的指导性框架协议”。根据协议，拟于2019年底竣工的西伯利亚力量管线将极大解决中国日益增长的天然气需求。俄罗斯石油公司分布在该条管线沿线的气田，或可成为向中国供应天然气的气源保障。

9月，北京燃气和俄罗斯石油公司在俄罗斯海参崴第四届东方经济论坛期间签署了在天然气汽车加气站领域成立合资公司的框架协议。该合作既符合中国“一带一路”倡议等国家战略，也符合俄罗斯在交通领域鼓励发展气体燃料的相关国家政策，将进一步深化双方的战略合作伙伴关系。



北京燃气与俄罗斯石油公司签署天然气 / 车用气领域合作框架协议

我们重点关注极端天气，强化需求侧管理水平，完善“气热电”应急协调联动机制，多措并举完成好迎峰度夏、冬季保供等任务，全力保障首都用气高峰和用气总量稳定供应。2018年，北京燃气采取多项管网运行优化措施，如采取试点夜间和周末运行模式，开展基于大数据泄漏检测，分析四环内5000余公里管线的覆盖检测数据等，进一步提升运行效率，降低管道运营风险。

北京燃气始终秉承“气融万物，惠泽万家”为理念，供应优质清洁能源的同时，深耕用户服务，在用气安全性方面，持续开展不同形式的安全用气宣传与入户安检；在用气便捷性方面，探索“互联网+燃气”领域，建设智慧燃气，提供更可靠全面的便民惠民服务。

北京燃气推出“小微工程”服务模式

2018年12月17日，北京燃气推出“小微工程”服务模式，该模式在用户提出用气需求后，区域公司主动上门踏勘现场、制定技术方案，现场具备燃气实施条件后4个工作日内完成燃气系统安装及通气、开卡，实现用户燃气接入“零上门、零审批、零投资、超快速”。

这个“六一”我们不一样，北京燃气安全宣传进校园

2018年六一儿童节前夕，北京燃气走进东城区新鲜胡同小学，开展以“燃气安全，呵护成长”为主题的“燃气安全进校园”活动，给师生们上了一堂生动的燃气安全课。

北京燃气通过播放用气安全视频、卡通PPT讲解、互动问答等形式，深入浅出地介绍了使用燃气的基本常识，精心制作的“羊羊版”幻灯片更是深受同学们的喜爱。本次宣传直观生动地展现了燃气知识，在同学们心中种下了燃气安全的种子，助力学生们安全健康成长。

2018年
北京燃气年度售气量

168.3 亿立方米



安全用气宣传

851 次



入户安检户数达

1,958,565 户



水务及环境 · 综合治理

2018 年
北京水务新签约城镇水务项目

40 余个



新增水处理量

575.68 万吨/日



新签约水环境治理项目

10 余个



签约规模

171 亿元



连续蝉联“中国水业十大影响力企业”榜首

8 年



北控水务以打造“资管 + 运管”双平台为战略目标，拓展城镇水务和水环境治理两大核心主业。我们致力于建设高水平城市副中心水环境项目，深度参与雄安新区规划建设，通过入股增资天津华博水务，助力天津市水务发展。同时，我们持续推进生态战略体系建设，2018 年，北控水务通过环保 PPP 项目建设及并购等方式，进一步拓展环境治理能力。



余杭塘河流域水环境综合治理 PPP 项目

项目从污水处理、水系治理、河道整治、山体公园四个维度体现高科技智慧水务示范引领，具有全周期系统性水质保障、高标准绿色生态建筑设计、更宜居生态环境体验等特色，坚持高起点规划、高标准建设，呈现杭州特色、品味和水平，打造精品工程。项目实施后，主要河道消除劣 V 类水体，主要断面主要指标提升至地表 IV 水，河道生态系统建立、自净能力提升，景观绿化面积增加 75 万 m²，景观休闲空间面积增加 7.3 万 m²，慢行绿道系统增加 18.5km，宜居环境全面提升。





乌鲁木齐市“水进城”项目

乌鲁木齐市“水进城”项目充分利用再生水资源，以解决水资源短缺为核心，以水资源循环利用和河湖水系连通为手段，以低影响开发、滨水景观提升、多能互补及地域文化结合为亮点，在乌鲁木齐市形成“林中有溪、园中有水、清水绕城”的生态格局，提高中心城区水面率，打造亲水宜居环境。



北控水务发布“污水厂数字双胞胎”概念版

2018年4月22日，北控水务向行业内发布了独立开发的“污水厂数字双胞胎”概念版，这是“污水厂数字双胞胎”首次以完整系统的形式进行发布。

“污水厂数字双胞胎”概念版以三维虚拟水厂为基本呈现形式，基于企业云、IoT及大数据平台，运用在线模拟和大数据分析技术，开发出水质虚拟仪表和微生物图像识别等大数据工具，实现水质预测、水量预测、生化分析、物料平衡、工艺调整模拟、设备故障诊断等功能，建立起了数据驱动的智慧化机器主导模式，为实现北控水务高效卓越运营管理提供了支撑。



固废处理 · 产业拓展

2018 年
固废板块境内业务完成垃圾处理量

419 万吨



境外 EEW GmbH 完成垃圾处理量

470.5 万吨



固废板块继续扩大产业规模，提高固废处理能力，拓展业务链条，通过优化焚烧工艺、合理调控运维以及环保对标整改等手段，增强运营管理综合能力，确保设备环保排放达标。本报告期内，固废板块新建成 6 条垃圾焚烧生产线，固废处理能力不断加强。

2018 年，我们继续推进企校合作产、学、研一体化工作，定期与 EEW GmbH 开展技术应用和运行管理对接，初步完成运营大数据管理体系方案。

西咸新区生活垃圾处理项目

项目采用 PPP 模式，运用现代化成熟的垃圾焚烧技术，日处理生活垃圾量 3,000 吨，年处理量 100 万吨。烟气各污染物排放标准满足 GB18485-2014《生活垃圾焚烧污染控制标准》要求，并全面达到欧盟 2000/76/EC 和 2010/75/EC 的相关排放限制要求。



EEW GmbH 荷兰代尔夫宰尔工厂

啤酒 · 匠心制造

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》相关规定，制定《过程和产品的监视和测量控制程序》等质量管理文件，对各制造过程进行严格的质量管理与控制。燕京啤酒以“批批精品、瓶瓶精品”为质量目标，大力构建卓越质量管理体系与食品安全管理体系，搭建卓越质量推广中心与质量数据管理平台，推行最优化管理实践。在本报告期内，产品质量不断提升，未发生任何产品质量重大责任事故。

2018年，燕京啤酒以10度清爽酒为重点实施技改升级，从改善口感风味指标、纯净度、新鲜度、酒花香气四个方面实现了风味指数的突破。此外，燕京啤酒发挥创新优势，不断推出高质量的新产品。



燕京啤酒广西市场成功推出“漓泉 1998”

2018年广西市场推出漓泉 1998，新品采用新型 Q 酵母菌种，优选澳洲麦芽、欧洲进口顶级酒花配方，新鲜纯大米直供保障，大幅调整糖化工艺，大胆突破传统发酵工艺，口感麦香突出，淡而不寡，回味甘甜，有效满足年轻消费者追求时尚，追求个性的需求。新品推出仅一年的时间就达到年销量 40 万吨，创造了啤酒单品提升周期最短、拓展规模量最大、效益贡献率最高的行业纪录。

2018 年

燕京啤酒全年总销量

392 万千升



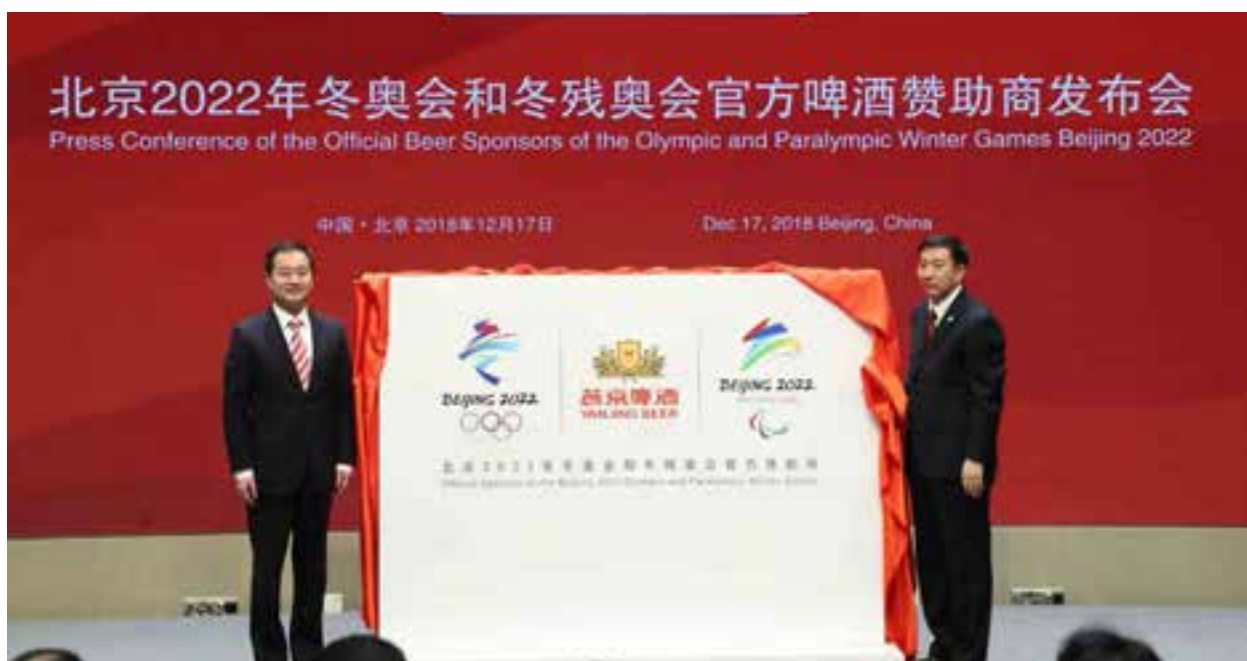
成功牵手北京 2022 年冬奥会和冬残奥会，成为

“双奥国企”



欢迎关注

燕京啤酒定制服务公众号



2018年12月燕京啤酒、冬奥会和冬残奥会组合 LOGO 揭幕

安全守护根基



高度重要性议题 #3

职业健康与安全

我们的举措：将安全生产工作和职业健康工作有机结合，落实职业健康工作责任体系，建立职业病健康档案，确保员工职业健康体检覆盖率达 100%。

北京控股始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，以《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规为依据，制定《北京控股有限公司安全生产管理规定》《北京控股有限公司生产安全事故隐患排查治理管理办法》等安全生产管理制度。在制度、资金等多方保障下，北京控股 2018 年全年未发生较大以上责任事故。

安全管理体系

为建立健全安全责任网络体系，北京控股与所属企业签订了安全生产工作责任书，分解落实安全生产目标及责任至各级单位，督促安全责任制落实到岗。所属企业与业务单位层层签订安全生产责任书，深化落实“一岗双责”责任制，构建“横向到边、纵向到底”的责任网络体系。

北京控股还通过多维度立体检查机制，将综合检查、专项检查、日常检查相结合，有计划、有重点地对所属企业各环节进行安全检查。各级企业持续组织安全隐患排查辨识，对识别确认的重大危险源实行分级监管、登记建档，对整改情况进行跟踪监督，确保安全可控。



安全检查现场

安全应急体系

2018年，北京控股持续完善安全生产应急救援体系建设。北控环保、北京控股环境集团所属项目公司结合作业现场实际，分别组织开展了蒸汽管道泄漏、滤油机在线运行漏油、料坑危废火灾等专项应急救援演练，增强员工应变能力与自我防护能力。北控宏创、北控孵化器组织联合防汛应急演练，保障汛期安全生产。北控水务针对各单位主要危险源，组织开展各类应急演练活动共计 955 次，涵盖有限空间应急、触电事故等方面。

安全教育培训

北京控股扎实开展多种形式的安全教育和培训，各级企业负责人和安全管理 人员定期参加专业培训，强化安全知识和技能，扎实组织开展“三级培训”， 提高广大员工安全生产意识。2018年，北京控股组织各级各类安全教育和培 训约 17 万人次。



组织安全生产专题培训

2018年11月9日，北京控股组织“双重预防机制”安全生产专题培训， 公司北京总部员工、所属企业安全生产主管领导、部门负责人及工作 人员，近 40 人参加培训。此次培训邀请北京市级安全生产专家杨勇， 以《双重预防机制的建立与运行》为题进行授课。通过本次培训，促 进各级企业不断巩固安全生产工作基础，全面提升事故隐患排查治理 能力和本质安全生产水平，有效防范和控制各类事故的发生，让安全 管理更具时代性和科学性，对安全生产标准化建设起到积极推动作用， 确保公司安全生产整体形势持续向好。

2018 年
北京控股合计安全投入超

9 亿元



组织各级安全教育和培训约

17 万人次



旗下所属企业完成各级安全生产标 准化评定

47 家



安全培训现场



参加培训考核人数

1,200 余人



北京控股各业务板块在2018年组织开展多种特色安全工作及活动。特别是“安全生产月”期间，通过开展系列活动，进一步提升员工的安全知识及岗位技能水平。



固废板块“安康杯”岗位技能竞赛



公司固废板块举办“安康杯”岗位技能竞赛

2018年6月13日-14日，北京控股固废板块成功举办2018年“安康杯”岗位技能竞赛，固废板块12家公司组队参赛。活动第一阶段为各项目公司各自进行的安全知识培训和考核，总计1,200余人参加了培训和考核，基本达到全覆盖。活动的第二阶段活动分为岗位技能竞赛和化水车间液氨泄漏事故应急演练两个环节。最后，技能竞赛进行了笔试和问答竞赛两个阶段。本次活动充分展现了北京控股一线员工的良好精神风貌，加强了北京控股固废板块企业的技术交流。



合作实现共赢

北京控股重视企业于行业、于产业链的带动作用，与同行企业、供应商紧密合作，促进先进技术与管理理念的互通交流，致力于行业的发展与繁荣。

强化供应链管理

我们执行严格的供应商准入标准，并在合作过程中进行定期考核，以确保北京控股的高品质供应链。截至报告期末，公司共有供应商 1,641 家，其中海外及港澳台地区供应商 32 家。

通过健全招投标管理制度，制定严格的招投标程序，按照供应商管理流程对供应商的资质、质量保证能力等方面进行严格管理审核。燕京啤酒每年组织考察小组去甘肃、新疆等地，对主要麦芽、酒花供应商开展考察工作，从大麦、酒花种植到加工全过程进行产品质量控制，确保啤酒原材料的食品安全及环境安全。

我们十分注重供应商在安全、健康、环保方面的表现，也鼓励并支持合作供应商不断提升相关能力水平，以打造可持续、负责任的供应链。固废板块将具备 ISO 相关体系认证作为准入条件之一，并将环境健康责任作为定期评审考核的重要指标；燕京啤酒鼓励供应商通过 ISO14000、SA8000、ISO9000、HACCP、绿色食品等体系认证，同时要求麦芽、酒花、大米、玉米淀粉供应商所提供的产品必须经过绿色食品体系认证。

公司共有供应商

1,641 家



海外及港澳台地区供应商

32 家



深化行业参与

2018 年标准制定绩效

45

主导或参与制定
标准总数

12

牵头制定标准总数

28

主导或参与制定
国家级标准总数

11

主导或参与制定
行业标准总数

固废处理业务下属企业积极加入当地省、市级行业协会，如江苏省电力行业协会、苏州市电力行业协会、苏州市环境科学学会、张家港市垃圾分类与资源利用促进会等，踊跃参与行业建设。

燕京啤酒参与加入中国绿色食品学会、中国食品工业协会、中国食品工业协会啤酒专业委员会、中国酒业协会、北京质量协会等国家及地方协会，从生产技术交流、行业发展趋势分享等方面，推动啤酒行业健康发展。燕京啤酒还加入中国酒业协会与社会责任促进联盟，传递符合公认科学理论的酒类产品知识，推动与减少有害饮酒相关立法与公共政策发布与执行，帮助消费者建立对酒类产品的正确观念，理性饮酒。

02 绿色环保

绿色环保对于北京控股是发展之本，是本质责任与核心业务。多年来，北京控股秉持“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”的环保理念，充分结合自身业务特点，响应国家建设生态文明的战略方针。从完善管理体系到践行节能降耗，从建设绿色工厂到倡导绿色办公，北京控股全力配合碧水、蓝天保卫战，为建设美丽中国做出贡献。

7 经济适用的清洁能源



- 垃圾焚烧发电处理规模达 25,288 吨 / 日
- 北京燃气 2018 年天然气销售同比增长 15.4%

11 可持续城市和社区



- 通过焚烧发电对固体废弃物进行无害化处理
- 推动天然气等清洁能源应用
- 推进污水处理、水环境综合治理

13 气候行动



- 制定节能工作方案
- 高效利用能源、水资源
- 推进技术升级和设备改造等工作
- 推行在线污染物排放检测和环境数据公开





提升管理体系

北京控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律和地方相关法规，不断完善环保生产管理制度。为减少对运营所在地的生态环境及社区居民造成的影响，北

京控股在项目开展前期认真开展环境影响评价工作，科学合理选址；在项目运行中，制定环保设施运行和检修方案，定期开展环保隐患排查工作，落实环保教育培训，督促各项目公司建立了健全的环保管理体系，保证最大程度减轻对环境的影响以及环保设备安全有效地运营。

燃气

制定《能源管理制度》，扎实落实能源基础管理工作，稳步推进节能环保技术改造。

水务及环境

依据国家《质量管理体系》(GB/T 19001:2016)和《环境管理体系要求》(GB/T 24001:2016)，全面修编环境管理手册及相关程序文件。

固废处理

制定《环境管理制度》《环保考核标准》《环保奖惩制度》等一系列文件，做到有责必担，有功必奖，有过必罚。

啤酒

建立废气废水集中管理平台，完善环保联防联控体系，同时成立联合检查机制，强化分公司环境保护管理水平。



北京控股环境集团全面提升环境管理水平

2018年，北京控股环境集团从完善制度、排查隐患、开展培训及应急管理等方面开展环保工作：

制度建设

出台《北京控股环境集团有限公司环保达标管理制度》及《环境保护管理制度》，对环保检测对象进行了细分，并制定部门责任制，确保环保达标工作融入日常运营；建立危废标准化管理，督促项目公司履行危废标准化管理内容。

教育培训

加强环保培训，于年度内召开环保生产管理会议38次，环保人员培训673人次。

隐患排查

根据《生活垃圾焚烧污染物控制标准》等规定和各项项目公司的《环境影响报告书》等文件开展环保隐患排查，共查出环保隐患57项，并全部完成整改工作。

应急管理

于年内新增（修编）专项应急预案5个，开展15次突发环境事故应急演练，从而强化应急事件的快速反应能力和标准化操作水平。

应对气候变化

为贯彻落实绿色发展理念，响应国家应对气候变化所制定的战略部署，北京控股结合各业务板块特点，定制节能节水目标和实施方案，从生产运营到日常办公，全面降低能源消耗及温室气体排放，提升能源及资源的利用率，提高员工节能减排的工作意识。

环保事业

天然气作为一种清洁能源，减缓了日益增长的能源需求和环境压力之间的矛盾问题。北京控股依托燃气业务板块的北京燃气和中国燃气，打造清洁能源供应链，提供多元的供气渠道，为减轻国民对传统能源依赖起到重要作用。2018年，中国燃气大力推进华北农村气代煤改造任务，北京燃气制定“决胜煤改气行动”，加快燃煤锅炉改造和农村散煤治理，目前已全面清零北京市燃煤锅炉，基本消除平原地区农村散煤污染。

北京燃气全年完成采暖锅炉改造 **5,241** 蒸吨，全面实现北京市燃煤锅炉清零工作。在落实清洁空气行动计划中，北京燃气 2018 年完成 **57** 个村约 **2.46** 万户农村煤改气改造工作，建设管线 **705** 公里、调压站（箱）**89** 个、LNG 站 **3** 座，合计 **92** 座，实现北京市平原地区无煤化。

“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划的出台，体现了政府对于推进固废处理行业发展的决心。为推动固废处理行业发展，北京控股旗下的北京控股环境集团、北控环保等公司，不断提升固废处理业务的专业能力，精细化管理流程，优化处理工艺，稳步扩大项目规模，转废为能，有效缓解“垃圾围城”的困局。

年度境内外垃圾焚烧发电量 **28.1** 亿千瓦时，相当于节约 **34.5** 万吨标煤。



高度重要性议题 #4

推动环保事业发展

我们的举措：北京燃气及中国燃气公司积极拓展城市燃气业务，推广天然气应用范围；北京控股环境集团、北控环保及 EEW GmbH 公司稳步扩大垃圾焚烧发电处理规模。



固废板块怀柔项目



高度重要性议题 #5

节能减排

我们的举措：公司将节能落实到运营的各个环节，通过建立能耗在线检测系统，严格把控能源消耗，广泛开展节能降耗的技改工作，并大力推进清洁能源的使用，减少使用传统能源带来的环境负担。

节能降耗

北京控股各业务板块形成了具有自身特色的节能降耗办法与工作方案，并建立了能耗监测系统，实现自用水、电、气使用量的自动检测。

燃气



北京燃气建立智慧能源管理平台及区域多能耦合能源网络，引领绿色低碳循环发展理念；中国燃气搭建气代煤管控体系，提升天然气储存、运输等方面的专业技术能力。

水务及环境



制定《项目运营控制程序》《绩效检测控制程序》等标准程序，不断优化能源及资源消耗。

固废处理



各项目公司成立节能减排工作领导小组，将节能工作纳入公司的重要议程。

啤酒



推进绿色制造体系建设，实施能耗对标工作，通过不断学习研究能耗利用情况，畅通合理化建议通道，落实节能减排工作。

年内共集中采购铝罐

16.4 亿套



2018 年

高安屯项目公司节约用电

20 万千瓦时



发电量增长

300 万千瓦时



2018 年，固废板块各项目公司开展以“节能降耗 保卫蓝天”为主题的节能宣传周，制定《节能减排工作实施方案》，并注重节能思想教育，结合培训、LCD 大屏上播放节能降耗宣传片、厂区悬挂横幅等方式，提升员工深入学习节能降耗的意识。

燕京啤酒继续完善环保联防联控体系，持续推动生产系统、环保系统的硬件设备和工艺技术升级；对包装材料采取集中采购的方式以提高利用率，年内共集中采购铝罐 16.4 亿套。2018 年，总部南厂与漓泉公司被工信部授予“绿色制造示范工厂”称号，是啤酒行业首批三家企业中的两家。贵州分公司节水绩效突出，于 5 月荣获 2017 年度贵阳市节水奖补金。



高安屯项目公司低碳生产落地见效

2018 年，北控环境集团旗下北京高安屯垃圾焚烧发电有限公司实施循环泵变频运行，为工厂每年节约用电 20 万千瓦时，同时为焚烧炉增加两台沼气燃烧器，采用沼气代替蒸汽的方式对一次风进行加热，从而节约蒸汽消耗量、提高发电量，实现对沼气的充分利用，增加发电量 300 万千瓦时。



燕京啤酒四项蒸汽改造项目实现减能增效

燕京啤酒于 2018 年投入近 600 万元，共开展了四项蒸汽改造，内容覆盖蒸汽管路优化、提升冷凝水回收量、增加自控系统，以及采用太阳能结合空气能热泵的方式制热，从而减少蒸汽使用量。

2018 年

燕京啤酒用于蒸汽改造投入近

600 万元

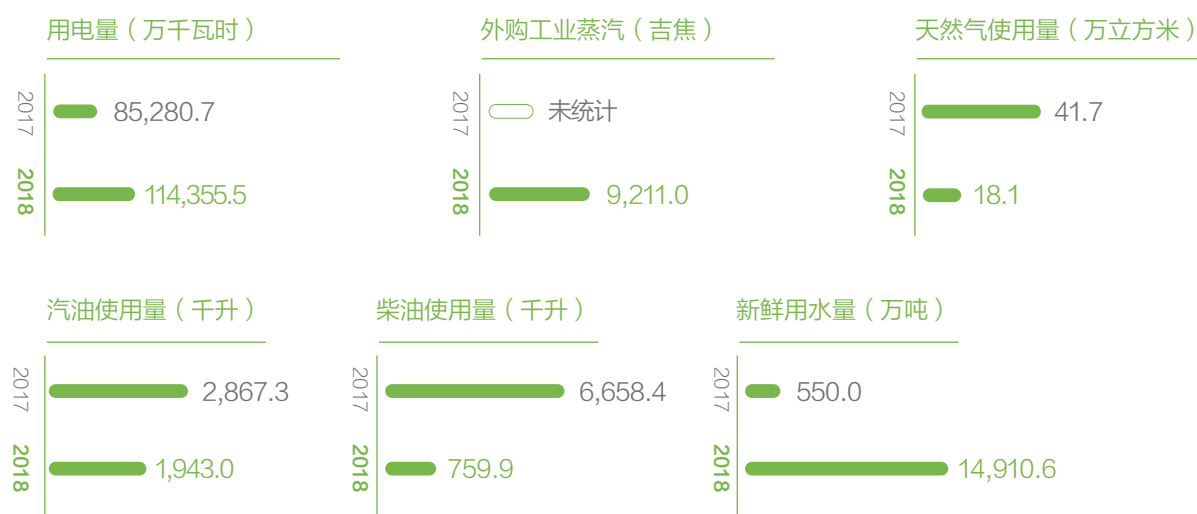


燃气业务 2017-2018 主要资源及能源使用情况

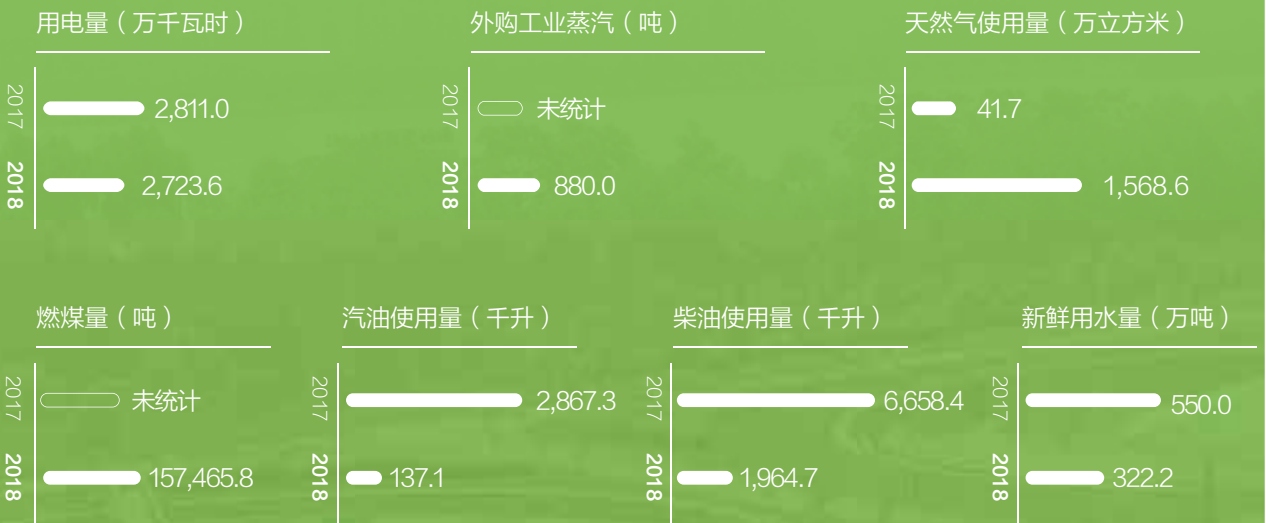


“绿色环保”章节的燃气业务所有定量数据只覆盖北京燃气。

水务及环境业务 2017-2018 主要资源及能源使用情况

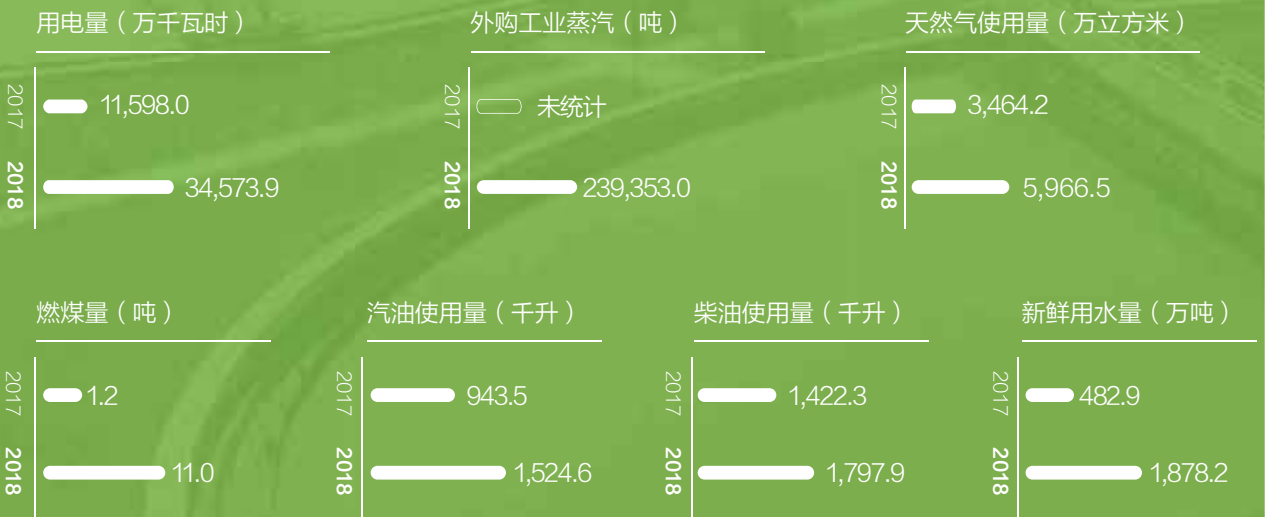


固废处理业务 2017-2018 主要资源及能源使用情况



注：新鲜用水量指标数据统计不包含 EEW GmbH。

啤酒业务 2017-2018 主要资源及能源使用情况



注：2017 年数据统计仅覆盖北京地区，上表中对 2017 年用电量进行了修正；2018 年数据统计为全口径覆盖。

北京控股各业务板块 2018 年综合能耗与温室气体排放总量

	燃气	水务及环境	固废处理	啤酒
综合能耗 (吨标煤)	7,628.0	154,029.5	145,955.8	236,783.3
温室气体排放总量 (万吨二氧化碳当量)	2.3	99.6	43.2	79.8

绿色办公

北京控股号召全体员工节电、节水、节纸，提升物资利用率，严格控制公车出行次数，全面布防资源和能源消耗的环节。

公司绿色办公举措



加强用电设备管理，要求在设备采购时将能耗纳入考量因素，同时避免长期待机；

在办公区更换 LED 节能灯，普查走廊照明设备，杜绝“长明灯”的情况发生。



加强用水设备的日常维护，通过节水宣传等方式，做到人去水停，避免浪费。



实行无纸化办公，推行电子公文传输系统，提倡双面打印；

严格控制物资采购，加强办公物资使用管理；

统一管理公务用车，制定用车制度，减少公车出行次数与不必要的油耗。

北京控股总部办公楼 2018 年主要环境数据

电子垃圾（千克）	111.0
办公用纸（千克）	1,270.0
用电量（万千瓦时）	24.8
汽油使用量（千升）	35.5
新鲜用水量（吨）	1,191.8
综合能耗（吨标煤）	68.5
温室气体排放量（吨二氧化碳当量）	299.0

注：办公楼数据统计覆盖香港总部办公室及北京总部办公室。

减少环境污染

高度重要性议题 #1

废弃物排放管理

我们的举措：公司在严格遵照相关国家及地方法律法规、保证所有排放合规的情况下，开展清洁生产，回收处理废水，努力实现零排放。

随着国家加大污染物综合治理力度，北京控股积极配合当地环保局对工业三废进行监测，按规定更新公司的排污许可证，通过科学的项目设计、有效的运营管理、严格的末端管控，最大限度地减少污染物排放总量及密度。此外，北京控股依照《国家危险废物名录》等相关规定，对固体废弃物实现100%分类回收、综合利用和无害化处理。

北控水务严格遵守《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB 18918-2002）等相关国家及地方标准，执行严格的运营排放管理。固废板块依照《生活垃圾焚烧污染控制标准》（GB 18485-2014）《危险废物焚烧污染控制标准》（GB 18484-2001）及欧盟2000/76/EC和2010/75/EC等相关法律法规，在保证排放合规的基础上，回用渗滤液，其中常德中联等近十家项目公司实现废水零排放。燕京啤酒遵照《清洁生产标准啤酒制造业》《啤酒工业污染物排放标准》（GB 19821-2005）等国家法律法规及行业标准，建立废气废水集中管控平台，着力减少污染物排放，提升污水处理能力，推进绿色制造。



北京控股 2018 年废弃物排放情况

水务及环境业务 2018 年废弃物排放情况

废水	外排废水 (万吨)	氨氮 (吨)	化学需氧量 (吨)	总磷 (吨)
	351,578.9	6,268.4	79,355.3	1,593.7
废气	废气 (百万立方米)	二氧化硫 (吨)	氮氧化物 (吨)	
	952.0	17.1	212.0	
有害固体废弃物	污水处理过程产生的危废 (吨)	废机油等 其他危废 (吨)		无害固体废弃物 污泥 (万吨)
	37,748.2	73.4		

固废处理业务 2018 年废弃物排放情况

废水	外排废水 (万吨)	氨氮 (吨)	化学需氧量 (吨)		
	30.8	0.2	8.2		
废气	废气 (百万立方米)	二氧化硫 (吨)	氮氧化物 (吨)	烟尘 (吨)	二噁英 (毫克)
	17,141.3	1,453.7	5,122.8	165.5	1,514.1
有害固体废弃物	飞灰等 (万吨)			炉渣等 (万吨)	
	47.0			188.7	

啤酒业务 2018 年废弃物排放情况

废水	外排废水 (万吨)	氨氮 (吨)	化学需氧量 (吨)	总磷 (吨)
	1,408.7	42.3	937.7	17.2
废气	废气 (百万立方米)	二氧化硫 (吨)	氮氧化物 (吨)	
	3,884.6	415.0	503.0	
有害固体废弃物	废润滑油等 (吨)	无害固体废弃物	废玻璃渣 (万吨)	废麦糟、废酒花、凝固物及废酵母等 (万吨)
	36.0		7.5	38.6

注：出于 ESG 报告指引的重要性原则，以及目前北京控股所属企业的相关数据统计现状：(1) 燃气由于其业务特性（以天然气分销及输气为主），污染物排放为低重大性议题，故未进行披露；(2) 水务及环境数据覆盖北控水务海内外主要附属企业；(3) 固废处理数据统计覆盖北京控股环境集团、北控环保和 EEW GmbH，其中废气相关指标不包括 EEW GmbH，与 2017 年口径一致。



北京燃气承诺与天然气行业携手减少甲烷排放

2018年6月26日，在第27届世界燃气大会召开期间，北京燃气在华盛顿签署了全球能源行业应对气候变化的《指导原则》，承诺进一步减少在天然气运营过程中的甲烷排放。北京燃气同时呼吁天然气产业链的所有成员——从生产到最终消费者都参与其中。



燕京啤酒多措并举减排降污

燕京啤酒在2018年开展多项废弃物处理及再利用项目：

- 通过改造沼气管线，实现节约天然气成本近103万元；
- 通过连接锅炉脱硫除尘循环水池和废水车间的管路，利用废碱液调节废水处理时的pH值，节约用碱成本；
- 通过改造废水处理站排泥系统，提高排泥浓度，缩短排泥时间60%以上，大幅度降低回流再处理成本；
- 通过建设污泥压榨深度脱水项目，实现日处理污泥20吨，彻底解决污泥处理问题，实现污泥固废零排放；
- 通过引进废硅藻土干燥系统，将处理后的污水泥饼交由第三方处理利用，解决污泥处理异味问题。

2018年

燕京啤酒缩短排泥时间

60%以上



实现节约天然气成本近

103万元



张家港项目公司以组合处理工艺的方式减少烟气排放

2018年，北控环境集团旗下张家港金州再生能源有限公司通过SNCR炉内脱销+半干式反应塔+活性炭喷射+消石灰喷射+布袋除尘器的组合处理工艺，主要烟气指标的排放均值满足国标及欧盟标准。



衡阳项目公司开展多项节能技改工作

2018 年，北控环境集团旗下湖南衡兴环保科技开发有限公司多次召开生产节能减排动员大会，调动全员参与，开展多项节能技改，初见成效。

改造升级回转窑焚烧炉：用红外测温传感器系统取代了传统的热电偶，有效提升焚烧炉在处理危废时的温度和烟气控制，保证焚烧产量完成的同时，减少二噁英的排放，延长回转窑设备平稳运行事件。

规范危废处理流程：对废有机溶液及蒸馏残渣类危废，将其与固体危废按比混合，科学有效处理 100 余吨液体及残渣危废，并利用焚烧产生的热量新建烘房。

废物利用：利用 20 多吨废小苏打替代洗涤塔中的碱液，有效节约成本并减少额外的资源消耗。

2018 年

衡阳项目公司科学有效处理液体及残渣危废

100 余吨



利用废小苏打替代洗涤塔中的碱液

20 多吨



03 友善职场

北京控股深知公司的稳定发展离不开每一位员工的付出。我们尊重员工，坚持以人为本，构建平等、多元的职业发展平台，为员工创造和谐、有爱的工作环境，携手员工共创企业美好未来。

8 体面工作和
经济增长



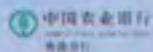
- 平等的就业机会
- 合理的薪酬待遇
- 保障员工合法权益
- 包容、多元的职业发展平台



主辦 Organiser

贊助 Gold Sponsors

Lingnan 嶺南大學
University 香港 Hong Kong



同行 WALKING WITH LINGNANIANS 籌款日 Fundraising Walkathon 2018





高度重要性议题 #6

保障员工权益

我们的举措：公司制定严格的规章制度及检举程序以确保平等、非歧视的就业环境，坚决杜绝雇佣或强制劳工，保障员工合法权利。

截至 2018 年底
公司员工总数为

43,221 人



签订劳动合同员工比例为

96.6 %



社会保险覆盖率达

100 %



规范雇佣管理

公司坚持平等、非歧视的用工政策，高度重视和维护员工各项合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等法律法规，制定《人员聘用管理规定》《劳动合同与人事档案管理规定》等规章制度，建立并完善员工权利保障和监督机制，落实员工的合法权利，为员工提供合理薪酬福利，坚决杜绝雇佣童工或强制劳工。同时，公司设立公开、透明的举报程序，保护员工在所有雇佣环节免遭不平等待遇，捍卫自身权益。

公司提倡多元化发展，充分尊重不同背景、不同地域、不同文化的员工间的差异性，致力于消除就业和职业歧视，促进员工的相互包容、共同进步。

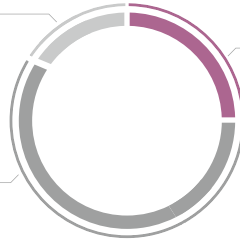
员工分类雇佣情况

按年龄结构划分

人数：6,612
比例：15.3%

人数：12,306
比例：28.5%

人数：24,303
比例：56.2%

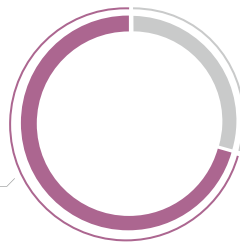


- 29岁及以下
- 30-49岁
- 50岁及以上

按性别划分

人数：30,462
比例：70.5%

人数：12,759
比例：29.5%



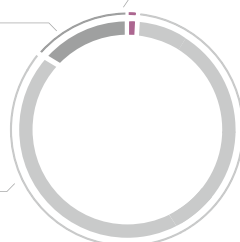
- 男
- 女

按雇佣类型划分

人数：3,975
比例：9.2%

人数：493
比例：1.1%

人数：38,753
比例：89.7%



- 高级管理层
- 中级管理层
- 基层员工

助力员工发展

公司为员工提供可以不断学习、发展、激发个人最大潜能的工作环境。通过挖掘社会和高校的优质培训资源，拓展培训规模，丰富培训内容和形式，提升员工综合能力。

公司持续从制度建设、体系建设、项目建设三个方面入手，加强员工培训管理工作。



制度建设

公司制定《北京控股有限公司培训管理规定（修订版）》，规范员工培训工作。



体系建设

公司建立全面覆盖、层次分明、立体多元的人才培养体系。



项目建设

基础培训

覆盖基础办公能力、财务信息管理、健康知识普及等内容。

校企合作

与北京市仪器仪表高级技工学校、北京市市政管理高级技术学校形成战略合作，开展北控“双元制”订单班。

赴外培训

公司组织开展赴德“垃圾焚烧发电自动化控制、烟气处理与设备维护专业技术培训”和赴港“投资和财务风险管理及领导力专项培训班”。



高度重要性议题 #9

员工培训与发展

我们的举措：公司建立完善的培训制度及人才培养体系，通过引进高校资源、提供赴外培训机会等方式帮助员工实现职业发展。

2018 年

公司总受训人次达到

72,165 人次



全体员工受训时长总计

1,701,650 小时

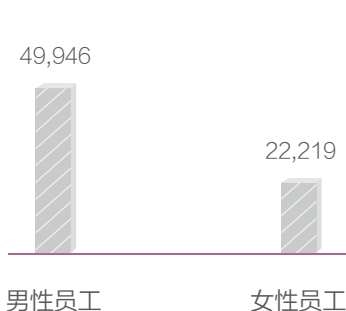


人均受训约

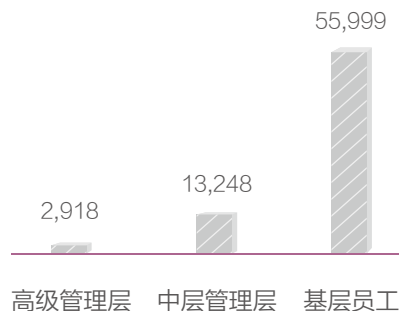
40 小时



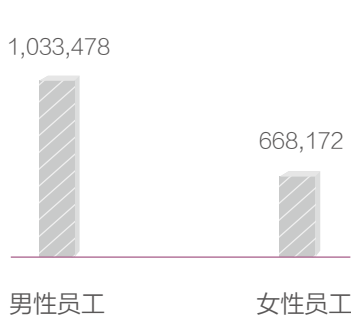
按性别划分受训人次（人次）



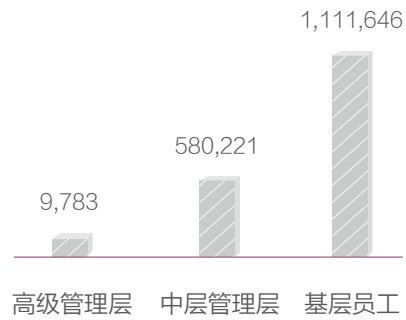
按雇佣类型划分受训人次（人次）



按性别划分受训小时数（小时）



按雇佣类型划分受训小时数（小时）



2018年，公司在赴港培训的基础上，进一步丰富培训内容，引入香港理工大学企业发展宏观经济和领导力相关课程。同时，公司邀请资深培训师和行业专家，针对员工的实际情况开展基础办公能力和专职专项培训计划，有针对性地提升员工职业技能。



开展赴德专题培训访问

2018年7月29日至8月15日，北京控股组织公司所属企业16名员工赴德国进行“垃圾焚烧发电自动化控制、烟气处理与设备维护专业技术”专题培训访问。

继2017年组织的两期培训，本次培训是北京控股为加强中德人才交流、提升公司固废处理业务水平，组织的第三期技术管理人员境外培训。培训主要以专家授课、研讨座谈和实地参观相结合的方式开展。参训学员从市场运作、法律监管、处理技术及发展前沿等方面，全面了解循环经济背景下的垃圾焚烧行业，同时通过在 EEW GmbH 公司总部及工厂的实地学习，深入了解 EEW GmbH 公司的运营管理机制、工厂自动化控制技术应用、设备维护和仓库管理等内容。参训学员未来将继续从德国垃圾焚烧企业的先进经验中汲取养分，开拓创新，推动公司固废板块的发展壮大。



学员到 EEW GmbH 工厂现场学习

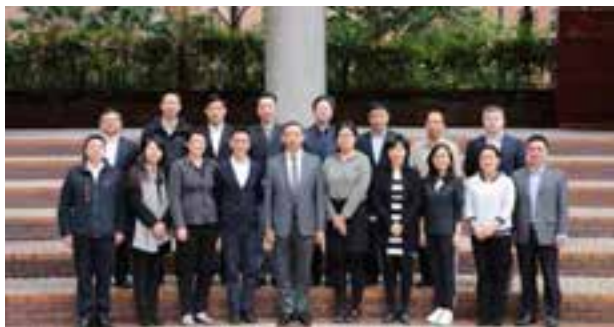


德国专家理论讲座



开展赴港专项培训班

2018年11月，北京控股组织公司专业技术员工与业务骨干赴香港开展为期五天的投资和财务管理及领导力专项培训班。课程中邀请多位行业资深专家围绕宏观经济形势、投融资及海外并购、企业诚信管理及资本运作等内容进行了详细讲解。



北控水务召开第九期高级经理人研修班

2018年3月29日至4月3日，第九期“中国环境产业高级经理人研修班”在长沙成功举办，来自北控水务总部、大区、直管公司及生态企业等90余名业务骨干参与学习。作为北控水务品牌培训项目，研修班采用“1+6*24+1”全方位管理与实践办学模式，邀请清华大学等高校知名教授和业界资深专家授课，培训内容覆盖领导力、团队建设、危机公关、政策解读等方面，帮助员工全面提升专业及个人能力。

业务骨干参与学习

90 余名



关爱员工生活

公司注重员工工作与生活平衡，关注员工的诉求，通过组织丰富多样的员工活动，提升员工的归属感和幸福感。



北控水务“长青杯”职工技能大赛

倾听员工诉求

公司制定《北京控股有限公司员工满意度调查管理制度》，定期进行员工满意度调查，了解员工对公司的建议与意见；建立有效的员工协商和沟通机制，成立工会组织，通过基层调研、一线慰问走访、民主座谈等方式了解并回应员工的期望和诉求，保障员工对企业管理的知情权、参与权和监督权。



北京控股领导慰问武汉工厂一线员工

2018年1月，北京控股领导一行到北控环保旗下武汉项目工厂慰问一线员工。各位领导近距离了解一线员工的工作生活情况，询问后勤保障措施落实情况，并且为员工发放慰问品，肯定员工的付出和努力，增强员工的归属感。

营造温暖氛围

通过水滴筹的方式帮助困难职工家庭筹集手术费，度过难关



公司心系困难职工，定期开展爱心捐赠活动。2018年，北控环保与北控水务工会分别发起号召，通过水滴筹的方式帮助困难职工家庭筹集手术费，度过难关。

公司每年组织全体员工进行体检，为员工缴纳补充医疗保险；设立健身中心、瑜伽课程加强员工体能锻炼；开展生日会、趣味运动会、演讲比赛等活动，促进员工间合作交流，营造温暖的工作氛围。



2018 年

03月

北控环境集团旗下湖南衡兴环保科技开发有限公司组织全体员工参加植树活动，一方面提升员工“植树造林，绿化环境，人人有责”的意识，另一方面促进员工合作，增进感情。

04月

北控环保旗下武汉博瑞环保能源发展有限公司、武汉市固体废弃物管理处特联合举办“我们的节日·清明——开展国防教育、掀起爱国热潮”活动，组织员工参观国防教育馆及吴运铎纪念馆，缅怀革命先烈。

05月

北控环境集团旗下哈尔滨市双琦环保资源利用有限公司举办以“传双琦精神、树环保理念、扬青春风采”为主题的“五四”青年节演讲比赛、跳绳比赛、厂区摄影比赛、美化厂区种植等系列活动。

09月

北控环保开展“时代召唤青年，青年创造未来”油画体验活动，通过艺术的方式传递美好。

11月

北控水务开展第一届“长青杯”职工技能大赛，在供水管网测漏、污水水质化验、有限空间作业三个分项开展理论知识与实操技能的比拼，寓教于乐，激发员工学习热情。

04 和谐社区

多年来，北京控股始终秉持“用心奉献、共享尊重”的核心价值观，结合公司的商业模式与业务特色，致力于成为与各利益相关方和社会共同进步的促进力量，尊重和保障社区居民权利，承担社会责任，创造社会价值。2018年，北京控股公益捐赠总额为300万港元。

1 无贫穷



- 通过参与公益筹款活动向经济困难大学生与贫困山区儿童捐款
- 通过“益行·北控”慈善健步走活动进行公益筹款
- 2018年，公益捐赠总额为300万港元

3 良好健康与福祉

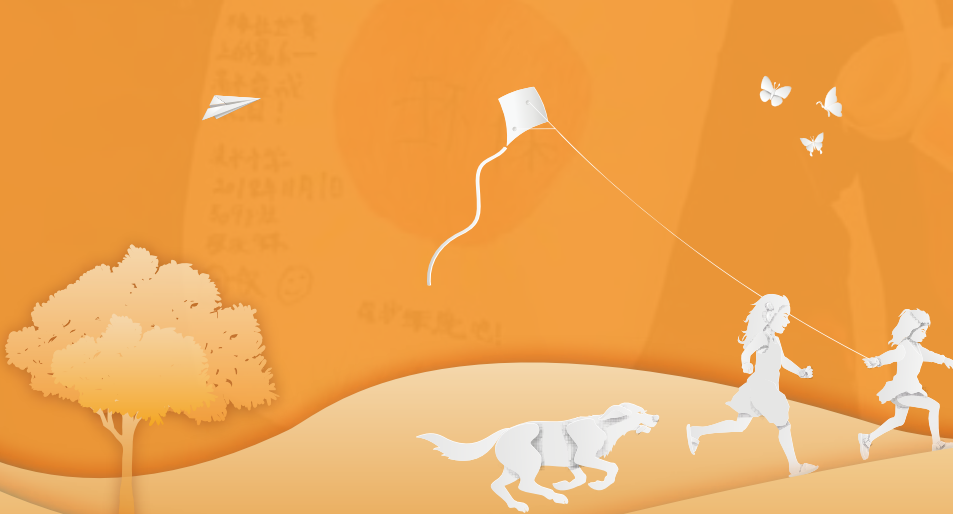


- “种子计划”鼓励更多青少年参与足球运动
- 与非盈利组织合作关爱特殊儿童
- 成立义工队开展敬老等志愿者活动
- 呼吁减少食物浪费

4 优质教育



- “益行·北控”绿色种子计划助力环保教育
- 打造北控特色环保教育基地





支持社会事业

北京控股深耕环保公益品牌，开展蕴含“北控”特色的体育及环保教育活动，大力支持社会事业的发展。

多年来，北京控股早已将“公益”二字融入到企业的发展基因中：

创建并经营公益平台与品牌——“益行·北控”，通过“绿色种子计划”推动环保教育；通过慈善健步走活动，进行爱心捐赠。



参与发起明曦公益基金会并担任会长单位，基金会致力于京港青年的交流与发展，开展青年交流活动、支持青年创新创业活动，并提供助学奖学金。

作为阿拉善SEE生态协会的创始终身会员，与各大企业合作，为环境保护不遗余力。



燕京啤酒种子计划唱响“全民足球”

2018年是燕京啤酒开展中国足协杯种子计划公益活动的第五年，燕京啤酒与中国足协及中国足协杯其他赞助商共同开展种子计划进校园活动，组织球员、教练员、裁判等相关人员与在校师生开展沟通与互动活动，鼓励更多学生参与体育运动。通过中国足协杯赛这个全国赛事平台，燕京啤酒向主场赛区的贫困学校和具有足球传统学校的孩子们捐赠足球。截至2018年底，种子计划已经向全国1,600所中小学捐赠足球33,100颗。

此项公益活动荣获

团中央学校部、教育部、工信部等相关单位支持的、由多家机构联合发起的中国教育领域唯一官方奖项“CSR中国教育奖”

由中国足协颁发的社会责任奖





“益行·北控”绿色种子计划

2018年11月1日，“益行·北控”绿色种子计划正式启动。该计划是北京控股结合自身业务优势和特点，围绕“垃圾分类”和“水处理”，将研发的普适性环保课程纳入城乡小学自然教育校本课程序列，并以趣味性体验学习为手段向城乡小学生普及环保知识的环保支教公益项目。

计划启动日，北京控股携手员工专业志愿者走进河北省承德市滦水县滦水小学，开展为期两天的环保支教活动。志愿者走入课堂开展“我是谁”的主题班会，与学生们交流对环保的看法；通过《地球上的水资源》《我们的垃圾去哪了》两堂生动的学习实践课程，使学生们对于“环保”二字有了更深的理解；此外还通过接力跑分类投递垃圾的方式，加深了同学们对垃圾分类的认识。

同年北京控股在滦水县小学五年级中普及公司研发的环保校本课程，使该县53所学校、3,808名学生体验趣味性环保教育。



通过体验趣味性环保教育学生

3,808 名



立足北控，打造特色环保教育

北控环境集团旗下哈尔滨双琦环保资源利用有限公司通过“高校实习基地”、“科研院所研究基地”、“市民休闲健身基地”、“中小学生宣教基地”、“国家寒带垃圾焚烧试验基地”、“工业旅游参观基地”、“人员培训基地”等七大基地的建设，搭建政府、企业、社会团体、大专院校及市民的桥梁和纽带，增强社会公众对垃圾分类处理的理念及认知。2018年哈尔滨双琦环保资源利用有限公司开展了“4.22世界地球日”及“6·5世界环境日”公众开放活动，先后接待了黑龙江科技大学、东北农业大学、东北林业大学、哈尔滨理工大学、哈尔滨商业大学的师生前来调研交流。



践行志愿服务

2018 年
公益活动投入累计超

1,600 小时



明曦义工队大力开展爱心活动

为更好回馈社会、搭建会员企业履责平台，2018 年明曦公益基金会成立了由会员企业员工和明曦同学会成员组成的附属组织——明曦义工队。截至 2018 年底，义工活动的参与总人次近 300，惠及 700 多位有需要人士。



2018 年 2 月 3 日、5 月 26 日与 9 月 22 日，明曦义工队的上百名青年义工分别在香港各地参与了以“关怀长者 爱心探访”为主题的青年义工爱老敬老慈善公益活动。义工们分组挨家挨户探访独居长者，在春节、端午节与中秋前夕为独居长者送上慰问和关爱。钟声慈善社属下的方王换娣长者邻舍中心为基金会和北京控股颁发感谢状，感谢以基金会为首的公益机构以及北京控股对爱老敬老慈善公益活动的大力支持。

2018 年 10 月 21 日，明曦义工队成员参与岭南大学在屯门举行的第八届“岭步同行筹款日”活动，为大学发展及协助有经济困难的岭大学生尤其是家庭中第一代接受大学教育且有经济需要的学生筹集善款。





联手启迪协会关爱特殊儿童

香港儿童启迪协会是一家为有特殊教育需要的儿童（简称：SEN 儿童）及家长提供免费专业支援的非盈利慈善机构。2018 年，北京控股向其赞助 50,800 元，并组织 30 人的“北控 SEN 义工队”，为特殊儿童家庭在幼儿及小学阶段提供专业帮助。



北京控股向香港儿童启迪协会捐赠

50,800 元



积极参加苗圃行动，为贫困山区学生筹款

2018 年 10 月 21 日，北京控股参加了一年一度的苗圃行动——挑战 12 小时慈善越野马拉松 12 公里、26 公里及 42 公里的工商组赛事。该赛事号召全社会一起行动起来关爱贫困学童，活动募集的善款用于资助内地贫困山区学生。北京控股连续三年参与活动，2018 年捐赠 93,760 港元善款。



为助学筹款慈善活动捐赠

93,760 港元



中国燃气发起献血活动

8 次



参与人次

2,000 余人次



累计献血

30 万毫升



常德中联环保电力有限公司顺利献血

15 人



总计献血

4,500 毫升



开展员工无偿献血活动

2018年8月8日，中国燃气与深圳市血液中心、深圳中旅联合物业管理有限公司联合举办了“中国燃气2018年度无偿献血活动”。这是中国燃气发起的第8次献血活动，已有2,000余人次参与，累计献血30万毫升。



2018年8月27日，固废板块常德中联环保电力有限公司组织开展员工无偿献血活动。员工踊跃报名参加，通过采血前的初检，共有15人顺利献血，总计献血4,500毫升。





参与减少食物浪费志愿者活动

2018年6月1日，北京控股香港总部组织员工到“惜食堂”参加志愿者活动。惜食堂是香港小宝慈善基金于2011年启动的食物回收及援助计划，该计划回收和接受捐赠仍可安全食用的剩余食材，通过严格的食物安检程序，经中央厨房烹煮成营养均衡的热饭餐，给予社会上需要食物援助的人士，从源头减少食物浪费，协助解决饥饿及贫穷问题。

此次活动成功唤醒了大家对食物浪费问题的关注。志愿者们齐齐响应“停止浪费、解决饥饿、以爱相连”的活动宗旨，并以实际行动参与到活动中来。



志愿者参加讲座，了解香港食物浪费问题



志愿者到中央厨房准备食材



志愿者在中央厨房同心协力制作餐食



志愿者在储物室点算及整理餐盒

未来展望

2019 年是北京控股坚持高品质发展道路、推进改革创新突破的关键时期。我们将一如既往地秉持企业发展理念和精神，传承优秀的企业文化，再接再厉，为利益相关方创造更大的价值，实现“负责任、有实力、可信赖”的企业愿景。

面对未来，我们仍将保持初心，对外整合优势资源，引进创新技术，积极践行国家、区域发展战略；对内持续优化运营，提升品质效益，实现自身的突破增长，持续为社会发展和环境保护发挥积极作用，为创造美好生活而不断努力。

社会责任绩效

关键绩效	2017 年	2018 年
营业收入（十亿港元）	57.51	67.76
每股基本盈利（港元 / 股）	5.45	6.00
温室气体排放总量（万吨二氧化碳当量）	63.3	125.3
万港元营收温室气体排放总量（千克 / 万港元营收）	110.1	185.0
能源消耗量（万吨标煤，包括燃煤、电、天然气、汽油、柴油）	20.5	39.0
万港元营收能源消耗量（千克 / 万港元营收）	35.6	57.6
新鲜用水量（万吨）	937.1	2,231.6
万港元营收新鲜用水量（千克 / 万港元营收）	1,629.5	3,293.4
有害废弃物排放量（万吨）	38.4	47.0
万港元营收有害废弃物排放量（千克 / 万港元营收）	66.8	69.3
无害废弃物排放量（万吨）	181.9	234.7
万港元营收无害废弃物排放量（千克 / 万港元营收）	316.3	346.4
正式员工总数（人）	46,053	41,751
员工受训总时数（小时）	461,573	1,701,650
员工体检覆盖率（%）	100	100
供应商总数（家）	2,107	1,641
慈善捐款（港元）	7,000,000	3,000,000

数据统计均为合并报表口径，不包含中国燃气和北控水务。

2017 年：燕京啤酒的环境指标（温室气体排放量、能源消耗量、新鲜用水量、有害废弃物排放量、无害废弃物排放量）数据统计仅限北京地区；新鲜用水量指标数据统计不包含 EEW GmbH。

2018 年：燕京啤酒的数据为全口径统计，覆盖全国；新鲜用水量指标数据统计不包含 EEW GmbH。

联交所 ESG 指标索引

议题	指标	指标描述	披露位置
A 环境			
A1 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	
	A1.1	排放物种类及相关排放数据	
	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P38-P39
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P44-P47
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	
	A1.5	描述减轻排放量的措施及所得成果	
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减轻产生量的措施及所得成果	
A2 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量、每项设施计算）	
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	P40-P43
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	
A3 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P38-P40
B 社会			
B1 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P50
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P54
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	
B2 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业化危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	P32-P34
	B2.2	因工伤损失工作日数	
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	

议题	指标	指标描述	披露位置
B3 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P51-P53
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	
B4 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P50
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	
B5 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	P35
	B5.1	按地区划分的供货商数目	
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	
B6 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救政策的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P14 P27 P31
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	
	B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	
B7 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P22-P23
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	
B8 社区投资	一般披露	有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策	P10 P56-P63
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《北京控股有限公司 2018 年企业社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对北京控股社会责任管理、实践和报告的反馈意见。为进一步提升我们的工作水平并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

选择性问题的（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映北京控股对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与北京控股关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题

您对我们今后社会责任工作与报告的其他意见与建议，欢迎提出。



您的联系方式

姓 名： 工作单位：

联系电话： 电子邮件：

您可以将以上信息邮寄或传真至：

地 址：香港湾仔港湾道 18 号中环广场 66 层

电 话：(852)29152898

传 真：(852)28575084

电子邮件：mailbox@behl.com.hk



地 址：香港湾仔港湾道 18 号中环广场 66 层

电 话：(852)29152898

传 真：(852)28575084

电子邮件：mailbox@behl.com.hk



扫描二维码

阅读电子版报告



本报告采用可再生环保纸制作