证券代码：000625、200625 证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

 编号：2019-31

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 兴业证券——王冠桥、翟伟；国金证券——周俊宏；永赢基金——蔡霖 |
| 时间 | 2019年7月23日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室主任——揭中华 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1.长安福特未来的规划及产品投放计划如何？答：2019年4月，福特汽车公司在 “福特中国2.0”发布会上，宣布全新的业务提升计划，加速公司业务转型，聚焦中国市场，进一步兑现其“更福特、更中国”的承诺，正式开启福特在中国市场的2.0时代。此次发布主要集中在加速产品研发和投放速度、研发智能科技、深化战略伙伴合作关系、坚持创新和本土人才培养等五大计划，并通过建设中国创新中心、中国设计中心、中国产品中心和中国新能源车中心在内的四大中心来加速这一计划的实施。作为“福特中国2.0”转型的核心之一，福特汽车推出“福特中国产品330计划”，将加速在中国的新产品开发和市场投放速度，更好地提升产品的市场竞争力。根据这一计划，公司计划在未来三年内，在中国市场推出超过30款新车型，产品涵盖福特和林肯两大品牌，其中超过10款为新能源车型，并加大在自动驾驶方面的研发力度，为中国消费者提供更多针对他们的需求而打造的产品。 2.全球研发中心将承载哪些研发功能？答：总投资43亿元建成的长安汽车全球研发中心是一个整合全球资源的开放式共享智慧研发平台，占地1000余亩，拥有设计、试验、管理等7大功能，涵盖仿真分析、噪声振动、碰撞安全等12大领域，含有混合动力、空调系统、非金属材料等180多个实验室以及运用云技术打造的全球领先数据中心。全球研发中心正式开放，标志着长安汽车迈入“自主创新，全球协调”研发4.0时代。3.长安汽车智能化战略实施路径？答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划, 通过“4+1”行动计划助推长安汽车从传统汽车制造企业向智能出行科技公司转型。知音伙伴计划——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。智能体验行动——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。4.搭载蓝鲸1.4T发动机的CS35 PLUS与同类竞品相比有什么优势？答：CS35 PLUS蓝鲸版搭载1.4T高压直喷发动机，最大功率116kW，最大扭矩260N·m，为整车带来了高效的动力性能，无论是日常城市通勤，还是高速路巡航，驾驶者都能随时感受到充分的动力储备；该款发动机率先使用了35MPa高压直喷系统，显著提升整车燃油经济性；此外，该款发动机NVH性能也更加出色，38分贝的怠速噪音以及0.41mm/s的超低抖动，都让驾乘者享受到更加静谧、舒适的乘坐环境。CS35 PLUS蓝鲸版搭载的1.4T高压直喷发动机，真正展现了“劲、净、静”的卓越产品力，将为消费者带来超越期待的出行生活，以及乐趣十足的驾驭体验！CS35 PLUS蓝鲸版在造型设计上，全面契合了动力升级的需求，外观方面，独特的曜石红光格栅、外露式炮筒双尾排、全点亮贯穿式尾灯，从头至尾与众不同，驰骋生风；内饰采用“熏黑式”、“热血红”两种配色，悬浮式中控、隐藏式超大储物箱、深度可变杯托，使得CS35 PLUS蓝鲸版彰显出独树一帜的潮流与时尚风姿。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2019年7月23日 |