

2018 中國蒙牛乳業有限公司

可持續發展報告(ESG報告)



蒙牛®

香港聯合交易所股份代號:2319

MENG

NIU 2018



關於本報告

時間範圍

2018年1月1日至12月31日，部分內容及資料適當追溯至以往年份。

組織範圍

以“中國蒙牛乳業有限公司”為主體，包括所屬分、子公司及直屬機構。

發佈情況

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2018）》是本公司發佈的第六份非財務報告。

編制依據

報告編制參照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》，參考全球報告倡儀組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，“中國蒙牛乳業有限公司”在本報告中也以“蒙牛”“集團”“公司”和“我們”表示。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自於公司正式檔、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作夥伴提供，目的僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

報告獲取

電話：010-69579758

郵箱：lindi@mengniu.cn

地址：北京市通州區食品工業園區一區一號

網址：www.mengniu.com.cn

投資者關係網站：www.mengniuir.com

CONTENTS

目录



關於本報告 1

總裁致辭 4

關於蒙牛 6

企業文化 6

企業榮譽 7

聚焦2018 8

可持續發展戰略

可持續發展戰略模型 12

可持續發展管理 13

利益相關方溝通 14

實質性議題判定 15

我們承諾 成就美好前景

企業管治 18

風險管控 19

商業道德 19

我們承諾 滋養健康未來

卓越品質 24

國際化驅動 30

創新引領 32

我們承諾 共享發展成果

成就員工 40

科技強能 50

責任供應鏈 52

行業引領 56

我們承諾 打造持續地球

生態牧場 61

綠色運營 66

可持續產業鏈 71

我們承諾 孕育點滴幸福

精準扶貧 77

健康福祉 82

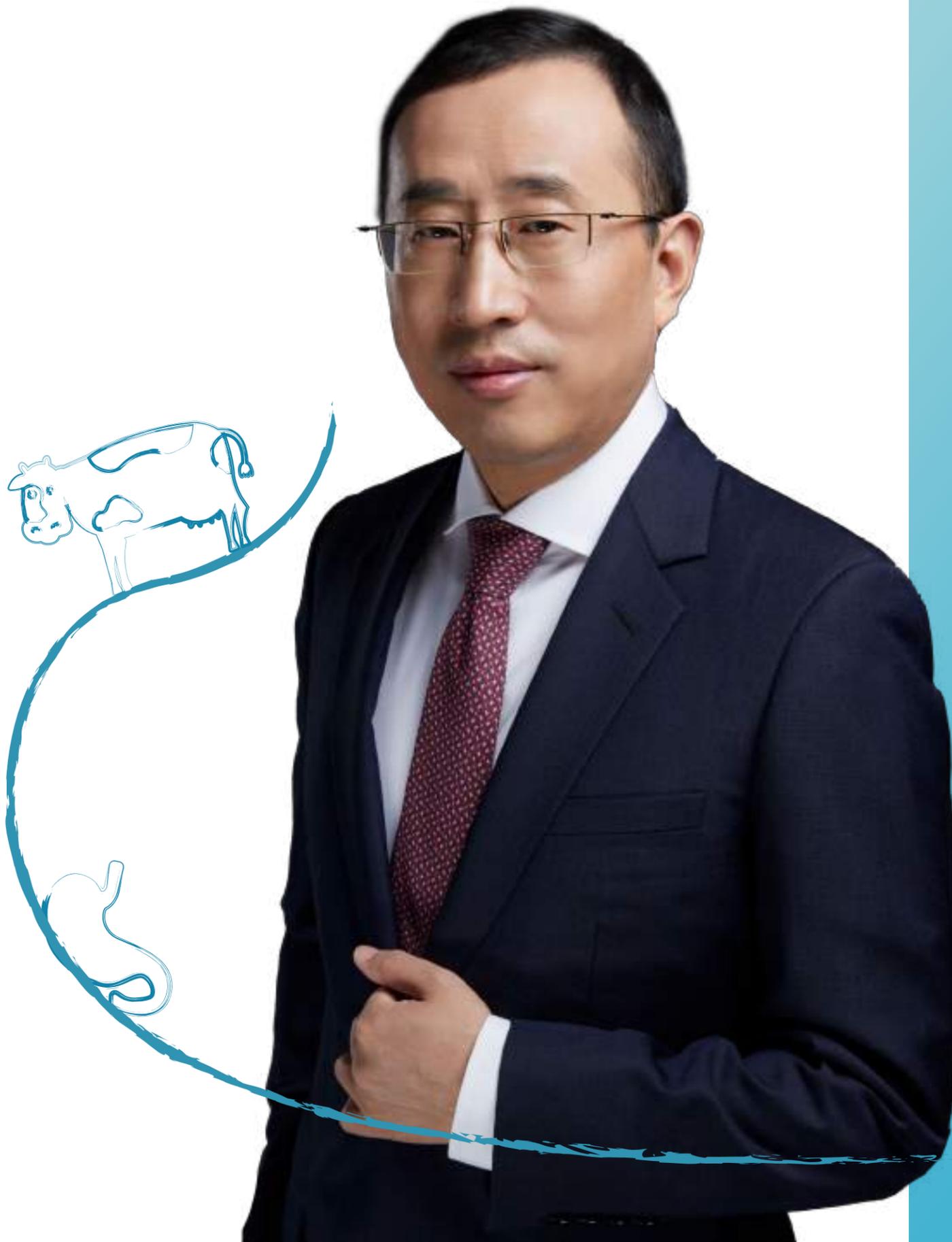
社會公益 87

蒙牛可持續發展承諾 90

聯交所ESG指標索引 92

全球報告倡議組織
GRI內容索引 94

讀者意見反饋表 95



總裁致辭

隨著國內消費持續升級，消費者對於乳製品需求的日益多樣化，國內乳製品行業正面臨產業升級及產品結構優化的新局面。2018年，不僅是蒙牛不斷應對挑戰的拼搏之年，也成為蒙牛奮發向上銳意創新的機遇之年。為打造世界一流乳製品企業標杆，蒙牛對標聯合國2030年可持續發展目標，秉承“專注營養健康，每一天每一刻為更多人帶來點滴幸福”的使命，圍繞“更營養的產品，更健康的生活，更可持續的地球”三大層面深入推進可持續發展，取得了許多驕人成績。

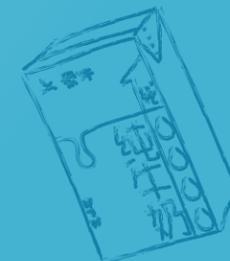
生產更營養的產品是我們不斷奮鬥的目標。我們以創新作為核心競爭力，推進產品向高端化、營養化、健康化升級，2018年推出40多款新品，極大地豐富了人們的營養需求。我們與產業鏈上下游攜手，守護“從牧草到奶杯”（From Grass to Glass）每個環節和要素的品質，同時不斷完善全球化佈局，致力於構築一條打通從奶源到生產銷售、自研發到品質管控全部環節的全球化產業鏈。

我們始終認為，引領更健康的生活是每一個乳品企業應肩負的責任。我們深刻認識到饑餓與營養不良是阻礙人類發展的重要因素，我們積極宣導解決貧困地區營養問題，回應“健康中國”戰略和精準扶貧號召，攜手聯合國世界糧食計畫署共同推行“營養普惠計畫”。此外，蒙牛聯合農業農村部食物與營養發展研究所共同發佈了《中國鄉村兒童營養普惠藍皮書》，以期更好地解決鄉村兒童尤其是貧困兒童的營養改善問題，助力“2020健康中國戰略”。

可持續的地球是人類未來發展的基石，我們在生產管理上採用綠色低碳運營的理念，持續降低溫室氣體及廢棄物排放，推動行業可持續發展。我們完善了由集團總裁親率的節能減排委員會，建立“集團—事業部—工廠”的三級管理架構，同時不斷推行能源綜合利用，增加太陽能、風能、生物質能等綠色可再生能源的比例，有效降低溫室氣體排放總量。2018年，蒙牛憑藉在節能減排方面的優秀表現，成為四家首批獲得能源基金會與能效經濟委員會·中國評選的“氣候領袖企業”榮譽稱號的企業之一，並成為國內乳品行業中唯一獲此殊榮企業。

乳業是健康中國、強壯民族不可或缺的產業，也是實現“健康中國夢”的必要前提和重要標誌。蒙牛致力“以消費者為中心，成為創新引領的百年營養健康食品公司”，用每一天精益求精的進取，樹立優質品牌，助力和推動國家品牌創新和乳品國際化品質的提升。未來，蒙牛將繼續以“守護人類和地球共同健康”為可持續發展願景，在為人類提供健康營養產品的同時，追求人與自然可持續共同發展，向產業鏈上下游的每個節點傳遞“源于自然、分享自然、回饋自然”的綠色理念，為共同守護人類家園不懈努力。

總裁兼執行董事
盧敏放



蒙牛®

關於蒙牛

中國蒙牛乳業有限公司（股份代碼：2319）及其子公司於中國生產及銷售優質乳製品。蒙牛已成為中國領先的乳製品生產商之一，提供多元化的產品，包括液態奶（如 UHT 奶、乳飲料及酸奶）、冰淇淋、奶粉及其他產品（如植物蛋白飲品、乳酪）。蒙牛於 2017 年及 2018 年連續兩年于荷蘭合作銀行公佈的“全球乳業 20 強”佔據全球前十名。截至 2018 年 12 月底，蒙牛乳製品的全年生產能力達 975 萬噸。2014 年 3 月，蒙牛獲納入恒生指數成份股，成為首家中國乳製品企業藍籌股。

企業文化



願景

以消費者為中心，成為創新引領的百年營養健康食品公司



使命

專注營養健康，每一天每一刻為更多的人帶來點滴幸福



價值觀

誠信、創新、激情、開放

企業榮譽

社會認可

- 連續十年入選荷蘭合作銀行的“全球乳業 20 強”榜單，並連續第二年位居全球前十
- 在《機構投資者》雜誌 2018 年度亞洲區公司管理團隊調查中，分別獲必需消費品行業類別的“最佳 CEO”、“最佳 CFO”及“最佳投資者關係工作”頭三位殊榮
- 榮獲國務院扶貧辦和中國社會科學院頒發的“《企業扶貧藍皮書 2018》企業扶貧優秀案例獎”
- 榮獲亞洲企業商會頒發的“2018 亞洲企業社會責任—社會公益發展獎”
- 蒙牛成為四家首批獲得能源基金會與能效經濟委員會·中國頒發“氣候領袖企業”榮譽稱號的企業之一，並成為國內乳品行業中唯一獲此殊榮企業。
- 榮獲中國食品安全年會組委會頒發的“2017-2018 年食品安全十強企業”，總裁盧敏放先生榮獲“2017-2018 年食品安全優秀企業家”稱號

品牌榮譽

- 榮獲 BrandZ™ 2018 最具價值中國品牌榜 20 強
- 榮獲 Brand Finance 全球最具價值品牌 500 強
- 在中國工業和信息化部的中國品牌力指數 (C-BPI) 中，蒙牛低溫酸奶連續第八年蟬聯 C-BPI 中國酸奶行業品牌力榜首，優益 C 蟬聯 C-BPI 乳酸菌飲料行業品牌力榜首
- 蒙牛在凱度消費者指數的調研中，位列“中國市場消費者首選品牌榜”第二名

產品榮譽

- 特侖蘇有機純牛奶及蒙牛瑞哺恩有機嬰兒奶粉系列分別獲得“第十二屆中國國際有機產品博覽會產品金獎”及“優質配方獎”
- 現代牧業純牛奶連續 5 年榮膺世界食品品質評鑒大會金獎
- 在“第十二屆內蒙古乳業博覽會暨高峰論壇”中，慢燃纖維奶昔牛奶榮獲“首款體重管理牛奶創新獎”，冠益乳 BB-12 優酪乳榮獲“首款雙功能保健優酪乳創新獎”
- 雅士利國際嬰幼兒營養品有限公司獲得由中國乳製品工業協會及國際乳品聯合會中國國家委員會聯合授予的“乳品質量安全管理標杆企業”稱號



更營養的產品

納稅總額
44.11億元

不合格產品
流入市場的事件為 **0**

產品召回率為 **0**



推出新品
40+款

產能
975萬噸



100%
的工廠通過ISO9001質量
管理體系認證



接受質量安全監測的
出廠產品批次的比例為
100%



所有原奶 **100%**
來自集約化、規模化牧場

更健康的生活

“營養普惠計劃”



覆蓋**18個**省，**1個**直轄市，
91個縣，**21880**位
貧困學生及留守兒童



捐贈**20萬**
提學生奶



“奶牛金鐘匙”技術示範專場
開展**19期**，
覆蓋**1000+**牧場，**4500+**人

更可持續的地球



建設**4個**
“國家級綠色工廠”

年節水量共計
96萬噸



“牧場主大學”項目
免費培訓
10000+人



於中國大陸、香港、
大洋洲及東南亞聘用
員工
41031名

員工受訓率達
100%
人均接受培訓
41.97小時



年利用沼氣量
214萬立方米



年節約標準煤
4000+噸



年度太陽能發電量
289.61萬度

Sustainability strategy

可持續發展 戰略

作為國內領先的乳製品企業和負責任的企業公民，為人類生產更營養的產品、引領更健康的生活方式、打造可持續的地球是我們追求不懈的可持續發展目標。蒙牛將聯合國可持續發展目標與公司運營發展相結合，逐步形成蒙牛可持續發展戰略。



可持續發展戰略模型



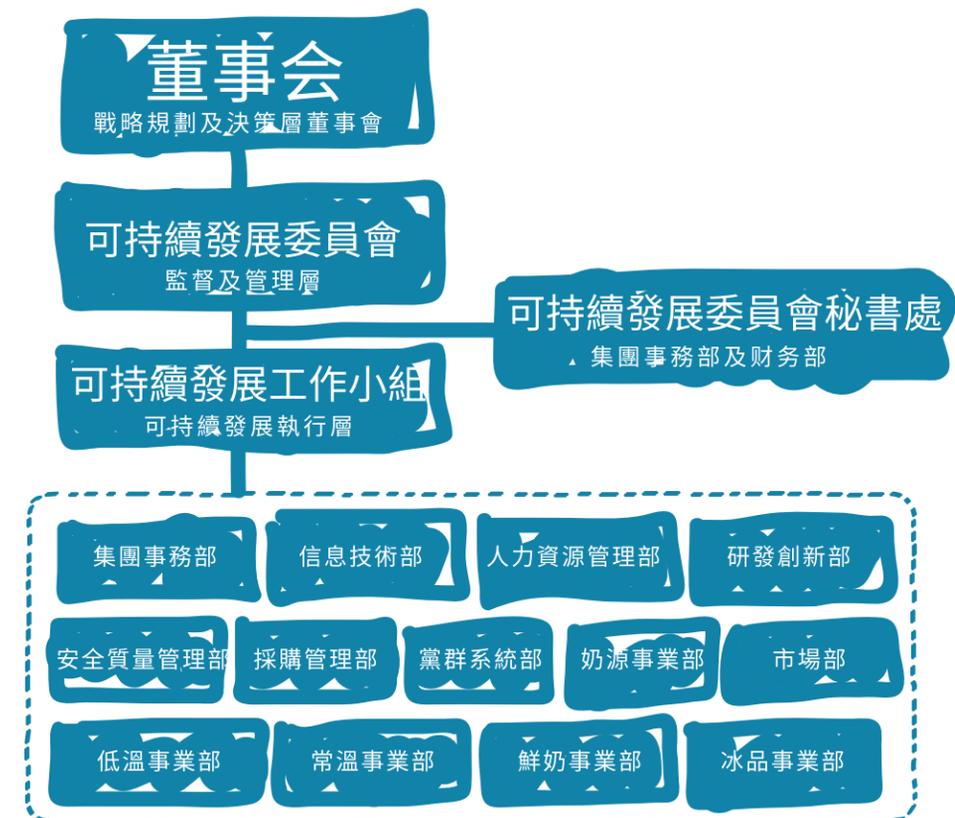
蒙牛可持續發展戰略以“守護人類和地球共同健康”為願景引領，致力於實現更營養的產品、更健康的生活、更可持續的地球這一戰略目標。

我們承接聯合國 2030 可持續發展目標，正式發佈涵蓋經濟、社會和環境的十項可持續發展承諾，並構建全公司參與的可持續發展體系，包含 12 個可持續發展事項。蒙牛將結合核心業務優勢，致力於為各利益相關方創造可持續的價值。

可持續發展管理

為更好地推進蒙牛可持續發展戰略實施、加強管理公司可持續發展相關事務，公司組建由董事會、可持續發展委員會及可持續發展工作小組為核心的三級可持續發展管理體系，分別負責公司可持續發展的戰略規劃及決策、可持續發展工作的監督及管理、日常可持續發展的執行工作，並由集團事務部及財務部擔任公司可持續發展委員會秘書處，負責公司可持續發展日常事務的管理及相應資源的調配。

戰略規劃及決策層	由董事會擔任，負責制定中長期可持續發展的戰略規劃、審核發展相關的政策及重要項目進程、確保評估和回應公司在可持續發展方面的風險及機遇並審閱年度可持續發展工作報告及計畫。
監督及管理層	董事會授權公司副總裁李鵬程擔任可持續發展委員會主任，負責監督並管理各部門可持續發展工作的有效執行和簽署。委員會由公司總部各部門和各事業部主管構成。集團事務及財務部作為公司可持續發展委員會秘書處，負責牽頭履行可持續發展委員會的各項職能。
執行層	可持續發展委員會下設可持續發展工作小組，由集團事務部主要負責人擔任主任。公司總部各部門及各事業部設置負責人作為工作小組成員，負責執行可持續發展領域的各項工作，包括報告編制協助、工作計畫制定、利益相關方溝通、交流培訓等。



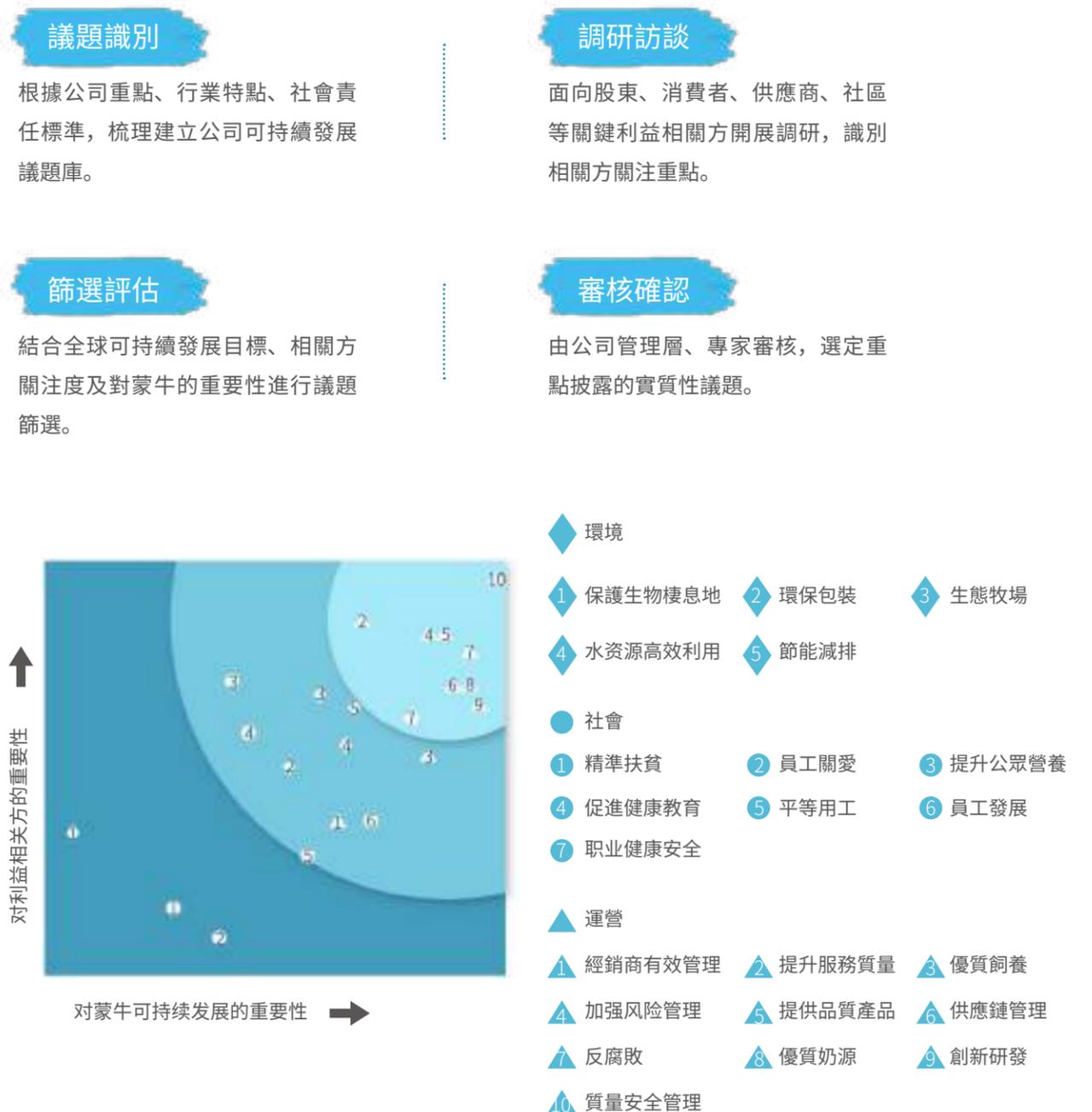
利益相關方溝通

相關方	共同目標	相關方期望	溝通與回應管道
股東與投資者	防範經營風險 資產保值增值 開拓新市場與新機會 投資回報穩健增值	希望蒙牛可以健康持續的發展，創造更大的價值	企業年報和公告 路演 專項會議 投資者關係網站
政府與監管機構	合規運營 依法納稅 貢獻地方經濟發展	希望蒙牛能夠起到引領示範作用，為推動乳製品行業發展貢獻力量	監管考核 主動納稅 專項會議
消費者	完善的客户服务 畅通的沟通渠道 多元化的产品选择	希望在更便捷地购买到所需要产品的同时，获得更舒心的服务感受和愉快的购物体验	企業微博及微信 透明工廠 互動活動 400 專線客服 公司官網
供應商	公開、公平、公正採購 誠實守信 信息保密	希望與蒙牛攜手，共同促進中國乳業的繁榮發展	供應商大會 供應商幫扶 供應商培訓
经销商	互利共贏 共同成長	希望能夠得到蒙牛的支援和幫助，與蒙牛形成更“鐵”的關係，實現與蒙牛的共贏	經銷商大會 經銷商滿意度調查 決策管理委員會 客戶溝通平台
環境	生態環境保護 綠色低碳	希望蒙牛可以有效利用資源，實現節能減排，成為踐行生態保護的“綠色使者”，並將綠色生態的理念帶給每一位消費者	政府環境信息溝通平台 網路微博
員工	健康與安全 工資與福利保障 搭建成長平台 工作與生活平衡	希望在快樂、和諧的氛圍中，體面地工作，持續獲得工作的幸福感	管理者信箱 職工代表大會 培訓交流
社區	促進就業 帶動地方經濟發展 助力脫貧攻堅	希望蒙牛可以發揮大型乳企的影響力和帶動力，帶動更多人參與到社區的建設和發展中來，共建幸福美好生活	提供就業崗位 拉動地方相關產業發展 改善當地基礎設施建設 扶貧攻堅 公益慈善

實質性議題判定

為了真實瞭解利益相關方的期望和關切，及時回應利益相關方訴求，公司組織了利益相關方溝通和實質性議題分析，識別出對利益相關方和公司可持續發展都高度相關的重要議題，並針對不同的利益相關方的期望進行有效溝通和回應。

實質性議題分析流程如下：





To Achieve
a Brighter
Future

我們承諾： 成就美好前景

蒙牛努力完善企業管理體系，組建多元治理結構，明確各層級權責和決策程序，以合理的治理架構、嚴格的風險管控措施、良好的企業道德文化，確保高效穩健運行。



蒙牛承諾

建立有效、負責任和透明的
公司治理體系，助力更
好的商業社會。

蒙牛2018行動

蒙牛不斷強化公司治理及風險管控，
通過加強對商業道德及反舞弊的有效
管理，實現負責任的治理經營。

企業管治

在中國中糧、法國達能、丹麥 Arla Foods 三大戰略股東的助力下，蒙牛組建多元化治理架構，充分調動各方資源進行協同，提升公司治理水準。

公司董事會由十名董事組成，包括兩名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事。董事會主要負責制訂本集團整體策略和政策，訂立績效和管理目標，評估業務表現和監察管理層表現。董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和戰略及發展委員會等四個董事委員會。董事委員會檢查董事會特定事務及協助履行其職責，確保公司決策嚴謹、高效。盧敏放為公司總裁兼執行董事。

公司不斷完善信息公開機制，積極增進與投資者溝通：定期拜訪投資者並與投資者舉行會議及時更新公司最新消息，以公告、簡報形式知會投資者運營業績，開展大規模路演活動，及時更新投資者關係網站，確保投資者可查詢本公司的信息、最新消息及報告，維護投資者關係健康穩定發展。股東可通過股東大會就包括董事選舉在內的重要事項提呈獨立的決議案，採用股東投票方式作出決策。公司不斷暢通查詢、建議管道，盡力及時回應股東查詢及建議。

風險管控

公司在多年發展中，逐步確立了由風控委員會、風險管理部門、各業務單元風險管理專員組成的風險管理架構，並明確風險管理各單位的職責。公司通過遵守 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 風險管理框架、引進外部諮詢機構進行風險管理指導和培訓、宣導風險管理文化等方式，逐步提高風險管理人員的專業素質。

公司已建立全面風險管理框架，基本形成了風險管理基礎規範，採取風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險報告的流程迴圈管理方法開展風險管理工作，審核委員會、管理層風控委員會、風險管理部可據此進行監督與落地實施。公司風險管理部每年度組織各業務及職能單位全面識別和精準分析集團戰略、市場（含行銷風險）、財務、營運、法律與合規、品質與食品安全、可持續發展等七個領域的風險，聚焦集團層面、事業部／職能層面的重要風險進行重點管控，制訂適當的風險應對策略，有效降低和規避重要風險對公司戰略目標、經營目標、可持續發展的不利影響。

2018 年，公司風險識別覆蓋率達 **100%**，重大風險跟蹤率 **100%**。



商業道德

蒙牛嚴格遵守各運營地各項法律法規，在中國大陸地區主要遵循包括《監察法》《合同法》《公司法》《反壟斷法》《反不正當競爭法》等。針對供應商、高層管理人員、管理人員以及蒙牛全體員工，蒙牛分別制定有《反商業賄賂合同》《蒙牛高層管理人員行為規範》《蒙牛集團管理人員廉潔自律十條規定》《蒙牛乳業紀檢監察管理制度》等相關政策制度，明確公司反腐敗政策，包括違規行為、處置方式、監察方式等內容。蒙牛各分子公司均需遵照執行。2018 年，蒙牛未發生因不正當競爭引起的訴訟事件。



✓ 專項管理

蒙牛設立專門的紀檢監察部門，負責對各類商業道德及腐敗問題進行管理。

公司與所有供應商（包括安全承包商）本著公平、公正的原則簽訂業務合同，並共同簽訂約束雙方員工的《反商業賄賂協議》。供應商需嚴格遵循《反商業賄賂協議》及供應商管理部門的相關規定，由有關紀檢監察部門對落實情況進行審查，如出現違反規定的情況則該供應商將被納入供應商“黑名單”中。

公司嚴格遵守《中國共產黨紀律處分條例》，嚴禁向從事公務的人員及其配偶、子女及其配偶等親屬和其他特定關係人贈送各類便利費，包括明顯超出正常禮尚往來的禮品、禮金、消費卡和有價證券、股權、其他金融產品等。同時，蒙牛在《紀檢監察管理制度》中明確禁止員工經濟活動中，收受任何形式的回扣、仲介費、好處費等。2018年，未發生支付便利費或疏通費的事件，未對中國或其他任何國家政權或政黨進行政治捐款或遊說。

公司要求員工嚴格遵守商業道德及勞動紀律，按照《蒙牛紀檢監察管理制度》對違反組織、人事紀律的行為，如工作期間存在相關違紀違規行為的，視情節輕重進行警告、撤職、解除勞動合同等相關處分。

✓ 投訴舉報

公司由紀檢監察部門，負責對各類違紀違規、瀆職、腐敗行為的舉報進行調查和處理，並對合作夥伴和員工等相關方公示了舉報途徑和方式。

公司網頁	對外公示了舉報途徑和方式（包括電話和郵箱）
微信企業號	中國蒙牛“蒙牛之聲”一欄增設反腐倡廉模塊，公佈舉報方式和受理範圍
《反商業賄賂合同》	在公司與供貨商合作夥伴簽訂業務合同的同時簽訂反商業賄賂合同，公佈舉報方式
重大會議	每年在客戶大會、員工年會等重大會議時下發通知公佈舉報方式
日常教育	在日常開展內部廉潔宣講教育時公佈舉報方式
典型案例通報	每年定期下發兩期紀檢監察典型案例通報，在通報中公佈舉報方式
招投標	招投標活動中開標會前公佈舉報方式



✓ 舉報人保護

公司在《蒙牛乳業紀檢監察管理制度》中明確規定：紀檢監察部門對舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等有關情況及舉報的內容進行嚴格保密，舉報材料列入密件管理，嚴禁將舉報材料轉給被舉報部門、被舉報人，無關人員不得私自摘抄、複製和銷毀舉報材料。紀檢監察部門在接受舉報人舉報或向舉報人核查情況時，同時確保舉報人人身安全、不公開暴露舉報人身份。在宣傳報導和對舉報有功人員的獎勵，除征得舉報人的同意外，公司不得公開舉報人的姓名、工作部門。

✓ 投訴處理

公司紀檢監察工作人員巡視過程中或群眾舉報中發現對應問題後，將立即開展對相關人員的調查。根據問題的嚴重程度，紀檢監察工作人員可經調查部門上級領導批准對其進行停職調查，同時可經授權後對經銷商、供應商等客戶帳目進行調閱查看。調查部門將實施出具調查結果，對當事人提出處分建議，要求責任部門執行，同時對該問題進行公示。2018年，蒙牛問題線索處置率 100%，結案率 100%。

✓ 廉潔文化

蒙牛在總部、各事業部、所屬企業均設立紀檢監察部門，負責企業內部的廉潔建設工作，使廉潔文化建設覆蓋全員。2018年蒙牛紀委共組織廉潔警示教育 **54 場**，廉潔教育人數累計共 **6972 人**。

蒙牛承諾，將以加入領先的外部反腐倡議，遵循領先的反腐標準為目標（包括世界經濟論壇反腐敗倡議 PACI、透明國際組織的反賄賂商業原則、領先的行業反腐標準及其他外部反腐倡議），不斷提升集團對反腐敗的管理。

To Build a
Healthier
Future

我們承諾： 滋養健康未來

在品質、創新等用戶力關鍵因素的驅動下，蒙牛砥礪前行，以世界級的品質，打造世界級的中國乳業品牌。

蒙牛承諾



提供滿足各年齡段及特殊人群需求的產品，為所有人提供可持續的健康與福祉。



通過產品全生命週期管理和負責任的市場營銷，實現“生產更多、更好、更節省”。



堅持高標準動物福祉，保障奶牛的健康和權益。

蒙牛2018行動

蒙牛提倡健康的生活方式，聚焦產品研發與創新，專注為消費者提供更高品質、更營養健康、更多元的乳品選擇，提升公眾整體健康水平。

蒙牛通過健全質量安全管理體系，以嚴格標準和工匠精神打造品質好奶，實現產品全生命週期質量跟蹤與風險管理，讓消費者放心的享受到更好的乳製品。

蒙牛堅持高標準動物福祉，保障奶牛的健康和權益，加強對牧場生態的管理。

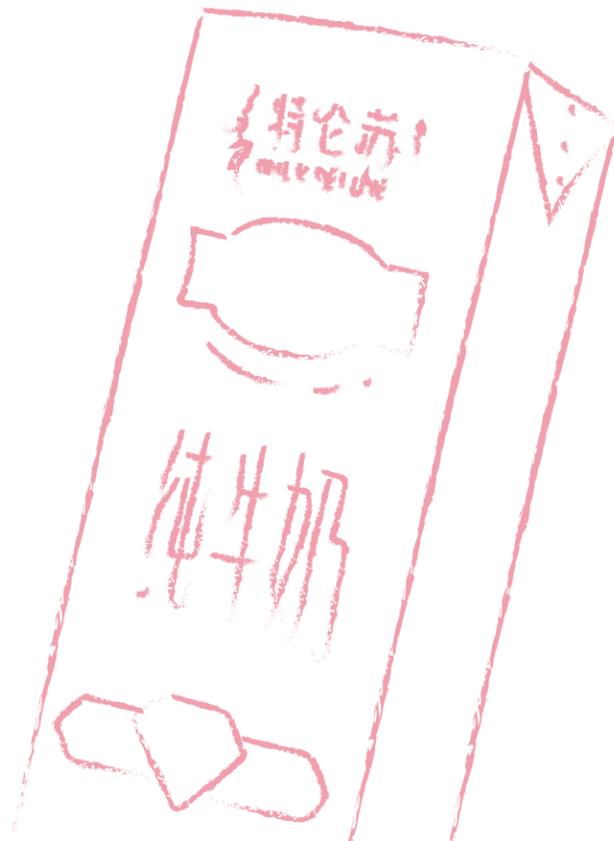
卓越品質

蒙牛將品質作為品牌的生命線。從源頭到終端，在整條產業鏈的各個環節都執行最高的標準，用精益求精的“工匠精神”做好每一杯牛奶。

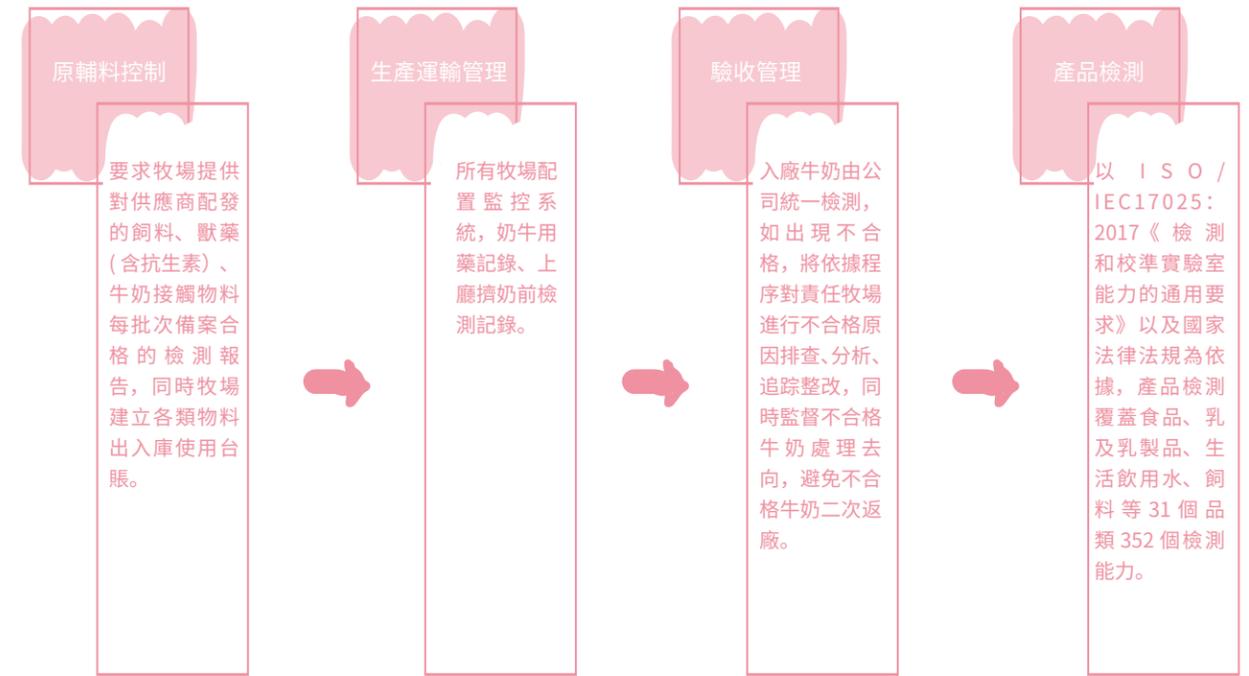


安全先行

蒙牛以《食品安全法》為原則，依據 ISO9001、FSSC22000、HACCP 等標準體系，加快對接國際，升級食品安全管理，建立了從集團到事業部、工廠的三級品質安全管理架構，形成覆蓋奶源 - 生產 - 消費者全產業鏈的品質安全管理體系，從根本上有力地保障了蒙牛全產業鏈的品質安全。



蒙牛以嚴格的檢測制度把控乳製品生產的每個關口：



為減少和避免不安全產品的危害，保障公眾身體健康和生命安全，公司形成了系統完善的產品召回管理制度，規定了權責、分級、信息傳遞、決策等詳細管理權益要求，並且每年定期開展演練。通過詳細的管理機制，確保高效、合理、有序地處置食品安全事故，保障消費者權益。



2018年3月，蒙牛學生奶純牛奶通過綠色食品認證。



2018年3月27日，現代牧業純牛奶第五次斬獲在業內有“食品界的諾貝爾獎”之名的世界食品品質評鑑大會金獎。

2018年不合格產品流入市場的事件為 0

2018年產品召回率為 0

2018年接受品質安全監測的出廠產品批次的比例為 100%

✓ 全程溯源

打造現代化可追溯體系，給予牛奶一個“身份證”，是品質防控中的重要一環。2018年，蒙牛重點打造品質業務綜合信息化管理平臺，實現品質管制的數字化、視覺化、精準化、高效化。公司以SAP系統、LIMS系統為依託，通過批次關聯碼，將物料/產品數量、檢測結果，以及工廠、供應商（牧場）、經銷商資訊進行串聯，實現端到端、全鏈條資訊化追溯。

蒙牛全程溯源之路

控於奶源

- 建立數字奶源平臺，基於指標不合格供方或臨界值預警供方，系統將結合運營數據與相關不合格關聯因素，通過綜合分析找到不合格原因，從而精準、快速定位並解決。

嚴於牧場

- 實現所有原奶100%來自集約化、規模化牧場，有效保障了奶源的品質。
- 戰略股東丹麥Arla乳品公司一起，通過數位技術對奶牛所有動作進行精準管控和調整，從源頭把控奶源品質。

精於生產

- 用智慧“武裝”牛奶，讓每一滴奶都充滿現代化、智能化工廠的精益管理。
- 在牛奶驗收管理方面，入廠原奶由公司統一檢測，如出現不合格，依據程式對責任牧場進行不合格原因排查、分析、追蹤整改。

守於儲運

- 創新多管理方式，通過二維碼、條碼、RFID芯片多種運輸管理方式，提升儲運效率，保證產品品質。

快於流通

- 與阿裡巴巴零售通簽約框架合作協定，建立數據化的銷售執行信息系統，使流通更快更高效。
- 攜手京東，搭建“京東區塊鏈防偽追溯開放平臺”，更加有效地對產品進行追溯。

Case

推動學生奶一箱一碼項目實施，打通終端追溯雲鏈條

2018年年初，蒙牛啟動學生奶一箱一碼追溯項目，全流通數據信息採集工作，提升管理精準度。截至2018年底，蒙牛學生奶追溯平臺完成試點應用，實現產品以提為最小單元的精準追溯管理，應急反應更加迅速。此外，蒙牛將通過建立集團統一的追溯管理平臺，打造全產業追溯雲。

✓ 優質奶源

優質奶源是產品品質的關鍵，我們嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國畜牧法》《中華人民共和國動物防疫法》《中華人民共和國農產品質量安全法》等國家法律法規，圍繞供奶方投入品管理、服務中心管理、供奶方管理三個方面，建立了《供奶方投入品、服務中心、供奶方質量安全管理制度》。我們依托和借鑒丹麥Arla Garden的百年牧場管理經驗及Arla Foods先進的牧場標準化操作規程，構建《蒙牛牧場質量安全管理體系》，並實現100%覆蓋牧場及奶源從業人員。該體系在奶牛營養、質量安全、動物福利及營養環境等環節與Arla Foods對標，並落實國際牧場最嚴的新西蘭Asure Quality食品安全管理標準。

我們相信，優質的牛奶源於幸福的奶牛。蒙牛發展規模化、現代化、標準化的養殖，從奶牛培育和養殖、安全防疫、原奶質量控制等方面進行全流程管理。

在牧場管理中，蒙牛全面植入動物福利理念，充分尊重奶牛的生理學特性，要求牧場擁有獨立的產房、犢牛養殖區域、擠奶設備等提高奶牛福利，同時要求合作牧場水質符合國家生活飲用水標準，每年要求提供第三方檢測機構出具符合生活飲用水標準（常規項）的水樣檢測合格報告。此外，公司聯合丹麥Arla乳品公司共同製定牧場SOP，指導牧場奶牛養殖，每年定期組織牧場開展滅蠅行動、熱應激防控、平整臥床工作，在提高奶牛福利的同時，有效提高產量及品質。





犏牛養育：

- 由專業的奶牛繁育師從國外精心挑選優質奶牛引進國內，應用先進配種技術及管理技術，從奶牛的出生開始精心培育。
- 提供清潔分娩環境，進行周全接產管理，對犏牛進行全方位的照顧與呵護，並將犏牛安置在新生犏牛暫放區進行管理。
- 針對犏牛脫離哺乳期後的飲食做了細緻的規定，從飲食的質量、溫度、濕度、清潔情況、營養情況進行計劃。

優質飼料：

- 建立嚴格的飼料篩選、控制機制及各類飼料質量控制標準，同時把關飼料原料供應商，優先選擇質量穩定、具備出廠檢驗能力或質量管理體系得到第三方認證的供應商。
- 使用 CPM 和 AMTS 奶牛配方軟件，結合奶牛生長生理營養需求、生產性能、泌乳規律及特定生理對配方進行分類，並根據牛群的實際情況，對配方營養成分進行調整。
- 在投放飼餵過程中反復篩查，注重對倉儲環境的管理，只有檢驗合格的精飼料、粗飼料方可進入投料、飼餵程序，由專業人員每日對飼餵道 TMR 日糧各項指標進行檢查及監控。

舒適環境：

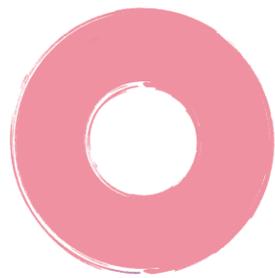
- 採取群養飼餵模式，根據不同的氣候條件選取不同墊料。
- 管理人員保持臥床乾淨、乾燥、舒適，對不同墊料的雜質、水分、質量等標準及季節與地域有針對性要求。
- 通風管道在關閉捲簾情況下使用，保障了冬季保暖與通風平衡，減少了呼吸道疾病發生。
- 及時清理糞道，在一定程度上緩解犏牛臥床壓力，降低發病率。
- 減低發病以飼養預防為主、治療為輔，日常對奶牛臥床進行消毒、及時洗曬奶桶。

獸藥使用：

- 制定獸藥（含抗生素）供應商准入和過程管理制度，對牧場用藥廠商嚴格檢測和篩選，制定獸藥供應商准入和過程管理制度，同時成立獸藥專項控制小組，圍繞風險管理、獸藥廠家評審、廠家產品抽檢等 7 個維度，覆蓋全國 28 個奶源基地開展獸藥風險五級檢索。
- 嚴格控制獸藥及抗生素的使用，嚴格要求抗生素的使用僅局限於疫病而非養殖。
- 為保證原奶安全，所有在治療過程中使用常規抗生素治療的泌乳牛隻，在最後一次用藥結束後，需要統一檢測，並執行棄奶期。
- 抗生素含量是原奶質量檢測的重要指標，蒙牛不接受含有任何抗生素的原奶。

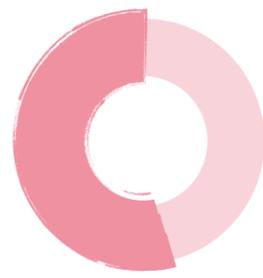
國際化驅動

作為中國乳業高品質發展的先行者，蒙牛將國際化作為核心發展戰略之一。我們宣導構建“全球乳業共同體”，通過堅持創新，彙聚全球資源，依託與國際乳企和頂尖的產學研機構合作，不斷整合國際優質乳業資源，對產品研發和產業鏈進行升級，為消費者打造世界品質的中國乳品，共用全球乳業未來。



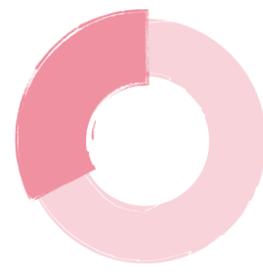
100%

的工廠通過 ISO9001 質量管理體系認證



58%

的工廠申請並通過 HACCP 體系認證



37%

的工廠實驗室通過 ISO/IEC 17025 實驗室認可

海外布局

作為第一家將乳品銷售到國外的乳企，也是第一個去海外開展全產業鏈布局的乳企，我們成功打造了中國乳企出海樣本：



Case

位於印度尼西亞的第一個海外液態奶工廠投產

2018 年 11 月，位於印尼的蒙牛第一個海外液態奶工廠正式投產，產品於 12 月在印尼各主要城市全面上市。未來五年，該廠預計將為當地提供 1000 余個就業機會。這標誌著蒙牛國際化佈局增加又一個強有力的支點，國際化道路走得更快、也走得更遠。

品質升級

在蒙牛的世界征程中，我們充分借鑒國外先進技術、先進經驗，結合中國的特點，發揮特長、突出特色，用豐富的產品線、嚴格的生產標準，為全球消費者奉獻世界品質的中國乳製品。

Case

蒙牛首次引進牧場國際品質保障進入中國

蒙牛圍繞產業鏈的品質安全與國際一流公司展開資源的充分互補和融合。尤其在奶源建設上，蒙牛推行 Arla Garden 牧場管理體系，並與紐西蘭 AsureQuality (AQ)、SGS 等國際機構建立戰略合作。

蒙牛是首家引入國際知名的食品品質安全認證機構 AQ、建立具有國際水準的牧場食品安全保障標準的乳製品企業。通過標準在蒙牛戰略合作夥伴的推廣和應用，蒙牛集團在國內率先實現把具有國際先進水準的食品品質安全認證覆蓋到乳品行業的全產業鏈，包括上游的牧場，進一步提升源頭戰略合作夥伴對原奶食品安全的掌控，有力推動中國乳業與國際標準的全面接軌，最終發展為中國牧場食品安全認證的行業規範。

此外，我們與全球 30 多家學術單位、科研機構建立了合作關係：在中糧集團的推動下，承擔起中國、丹麥兩國農業部牽頭成立的“中丹乳品技術合作中心”國家級合作項目的中方實施工作。在美國、丹麥、法國，蒙牛建立了三大海外研發中心，並聯合世界名校美國 UC Davis 開展營養創新研究，全方位針對中國乃至全球消費者提供更適合、更具營養價值的產品。

創新引領

蒙牛堅持以消費者為中心，順應消費升級趨勢，不斷創新產品品類和結構。同時，公司創新服務方式，為消費者提供貼心細緻的服務，提高產品可及度。

✓ 營養創新

自蒙牛創立之初，始終伴隨“創新”的成長基因，將創新作為核心競爭力，蒙牛牛奶的創新精神尤其體現在對符合市場需求的好產品的不斷追求中。2018年，蒙牛創新產品覆蓋有機、高營養、低脂、體重管理等多方面，引領人類跨上營養健康新臺階。



有機產品

有機奶遵循自然規律，用天然方式孕育有機自然的產品理念，符合時代發展的趨勢，更符合現代人民要求食物無公害健康的趨勢。蒙牛致力於以行業最高標準，豐富有機產品品類，用更好的專屬有機牧場、更好的有機生態、更好的有機牧草、精細化乳牛管理向大眾提供自然有機的品質生活。

特倫蘇有機奶



2018年5月，連續七年蟬聯中國國際有機食品博覽會乳品唯一金獎。

有機奶源：草料等食材有機種植

-- 通過中國與歐盟有機雙認證、全產業鏈有機認證

-- 天然乳蛋白 3.6 毫克，比國家標準高出 20.3%

學生奶有機純牛奶

有機認證：獲得有機產品權威認證機構杭州格律認證有限公司頒發的中國有機產品認證證書，安全質量保證，並成為學生奶行業內首款有機奶產品

有機環境：種植、養殖、加工全鏈遵循自然有機

有機品質：每 100 毫升有機奶含 3.6g 優質蛋白質、110mg 原生鈣



低脂產品

我們致力於開發推廣低脂產品以滿足消費者對於健康的需要，目前蒙牛旗下已有多款低脂健康產品，深受消費者喜愛。



每日鮮語 0 脂肪鮮牛奶

-- 每 100ml 含：0g 脂肪、3.6g 蛋白質

-- 120mg 原生高鈣

-- 不添加任何防腐劑



脫脂純牛奶

-- 零脂肪，零負擔

-- 離心技術脫去脂肪，無任何添加

低糖產品

我們專注於提升人類的健康營養，在產品開發過程中保持乳製品低糖健康的天然屬性，儘量減少添加糖的使用，並針對性地開發推廣零乳糖產品。

優益 C LC-37

- 首創小藍瓶乳酸菌精華 100ml 濃縮 500 億活菌
- 國內唯一一款在人體 37 度環境煥發強活性的菌種
- 低糖口味含 55 種果蔬酵素
- 引領行業創新，迎合市場潮流



未來星兒童有機奶

- 甄選特命蘇有機奶源
- 不添加白砂糖，不傷牙
- 添加濃縮蘋果汁，補充維生素

營養強化產品

乳製品是保持人體健康的重要營養來源之一，我們相信通過乳製品的研究和開發能有效幫助人體獲取多類優質營養。2018 年，公司研發營養強化的創新產品包括冠益乳 BB-12、每日鮮語、精選高鈣牛奶等。

未來星 A2β- 酪蛋白純牛奶

- 奶牛基因篩查 A2 型奶牛
- 奶牛專利篩選技術，稀有奶源
- 每包 5.7 克蛋白質，A2β- 酪蛋白大於 9.0mg/ml



預製杯 BB-12 原味

- 增強免疫力、調節腸道菌
- 適宜免疫力低下者、腸道功能紊亂者
- 每 100g 產品內含 10 億丹麥 BB-12 益生菌



慢燃纖維奶昔牛奶

“慢燃”寓意即為“慢慢燃”，即在“輕鬆享受健康生活的同時，達到自信生活、有型體態”。該產品是蒙牛在體重管理跨界的一次新的創新。

2018 年 3 月 26 日，慢燃在第十二屆內蒙古乳業博覽會獲得“首款體重管理牛奶創新產品獎”。



嬰幼兒奶粉

旗下雅士利專注母乳研究，研發適合中國寶寶體質的嬰兒配方奶粉，希望能為無法進行母乳餵養的媽媽提供次佳的解決方案。



2018 年，雅士利積極參與有關母乳營養成分配方設計的「十三五」規劃項目，並基於全國 8 個城市進行母乳成分的研究，為配方產品提供關鍵數據支援。

此外，我們在產品研發生產過程中，始終將保留牛奶天然營養和風味作為重要考慮因素，儘可能減少阿斯巴甜等各類人工添加劑。我們對絕大多數產品採用巴士殺菌、冷凍冷鏈等方式以保持產品的天然、純淨及健康，所有乳製品均不含防腐劑。同時，依照國家標準，乳製品屬於低鈉產品，蒙牛對涉及含鈉產品不額外添加鈉，亦進行持續監控，保持鈉含量控制在所要求的標準內。

✓ 產品可及

秉持守護人類健康的願景，我們對產品進行合理定價，維持乳品總量平衡與價格穩定，以平衡上游奶農與下游消費者的權益。同時我們拓寬行銷管道，並創新配送模式，提高產品可及性，將新鮮品質的好牛奶輸送至每位消費者手中。

Case

天鮮配，為消費者帶來牛奶配送新體驗

天鮮配是蒙牛乳品與阿裡巴巴旗下的淘寶、天貓技術合作，打造的線上平臺訂奶 -- 線下智能冰櫃取奶的新零售模式。該項目通過全程 2-6°C 冷鏈配送，解決最後一公里保鮮問題。智能冰櫃直達消費者所在社區的樓宇大廳，確保產品全程不脫冷，為消費者帶來牛奶配送新體驗。



✓ 優質服務

為更好地走進消費者，蒙牛 2018 年開展多場消費者座談會、社媒聆聽、深度訪談、消費者工作坊，即時地、全面地、快速地瞭解消費者需求，激發產品與服務的創新靈感。

蒙牛根據業務戰略規劃，圍繞“中心服務大區、大區服務客戶、客戶服務終端”的服務體系，季度開展客戶之聲調研，旨在全面評估服務品質、持續賦能客戶、有效提升客戶滿意度。2018 年，客戶滿意度達 90% 以上。

Case

專注人工智能，匹配消費者需求

2018 年 11 月 1-3 日，中國零售業博覽會 (CHINASHOP) 在昆明開展。蒙牛作為中國零售百強企業，圍繞“新零售、新趨勢”，全面展示蒙牛品牌、產品。當觀眾踏入蒙牛展區的一刻，蒙牛通過人臉識別系統、面部信息處理系統，進行大數據分析，識別出觀眾的性別、年齡等具有個人特點的一系類信息，據此推薦出一款適合的蒙牛產品。

公司堅決維護消費者的安全權、知情權、選擇權等合法權益，嚴格遵守《廣告法》要求，並依據公司內部控制程式，對行銷相關的風險進行識別、評估、整改和彙報，確保廣告內容及宣傳活動真實合規。同時，各事業部均為所有行銷人員講解各種產品名稱、功能、銷售管道等，並依據“導購話術”對銷售人員進行責任行銷培訓，避免對消費者產生誤導，幫助消費者選擇最正確和最需要的產品。

Case

嬰幼兒奶粉責任營銷

作為嬰幼兒奶粉生產商，我們進行大規模、科學的母乳研究。同時，我們相信母乳的不可取代性，因此在廣告宣傳中遵循相關國家規定，科學宣傳嬰幼兒奶粉，希望能為無法進行母乳餵養的媽媽，提供最佳的解決方案。

公司嚴格遵守國內《廣告法》及衛生部《母乳代用品管理辦法》規定，不針對一階段奶粉進行廣告宣傳，內容也嚴格避免使用任何“可替代母乳”或“針對一歲以下嬰兒”的圖像或文字。廣告宣傳前，內容也必須先經過內部審批自查，再送至工商行政管理部門進行審核。

✓ 消費者引導

公司注重對消費者進行健康教育與引導。我們深入洞察消費者需求，依據不同客戶需求設計包裝，引導消費者根據需要購買不同分量的產品以減少食品浪費，其中未來星兒童成長牛奶飲品是採用小規格包裝使之更便攜，益 SHOW 雙益多則使用更便攜的小包裝。

我們打通線上線下多維傳播管道，不斷向公眾宣導健康的生活方式。2018 年，蒙牛冠益乳聯合百年專注益生菌研究的丹麥科漢森公司、以及專注公眾營養健康的中國營養學會，以微博、微信等為主平臺，聚焦大眾健康飲食話題，科普益生菌知識、推廣健康生活方式。

To Share The
Fruits Of
Development

我們承諾： 共享發展成果

蒙牛通過助力員工成長，數字化賦能產業鏈，不斷深化產業鏈合作，以創新驅動發展，在成就自身發展的同時實現與夥伴共享發展成果。

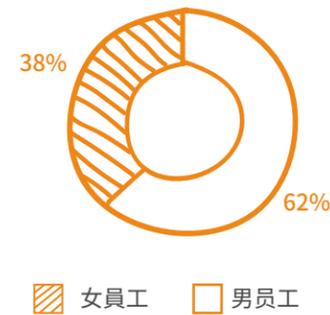
2018年	2018年
 <p>提供公平體面的工作機會，助力員工成長</p>	<p>蒙牛為員工提供平等暢通的成長平台，實行民主管理，保障員工權益，用心關愛員工</p>
 <p>以創新驅動，提高資源與能源的使用效率，打造數字化生態圈</p>	<p>蒙牛打造信息化、數字化全過程管理體系，實現牧場到奶杯的全產業鏈與信息技術深度融合</p>
 <p>致力於打造數字化的責任供應鏈，推動全產業鏈合作共贏</p>	<p>蒙牛通過建立全生命週期管理體系，推動產業鏈上下游履行社會責任，帶動全產業鏈發展</p>

成就員工

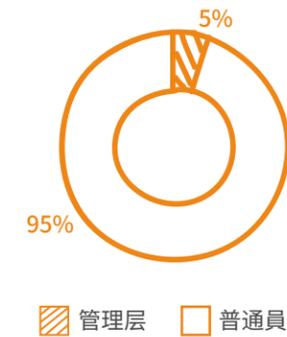
我們秉持“以人為本”的理念，建立健全員工權益保障制度，著力打造員工發展培訓體系，關愛員工健康與生活，做有溫度的企業。



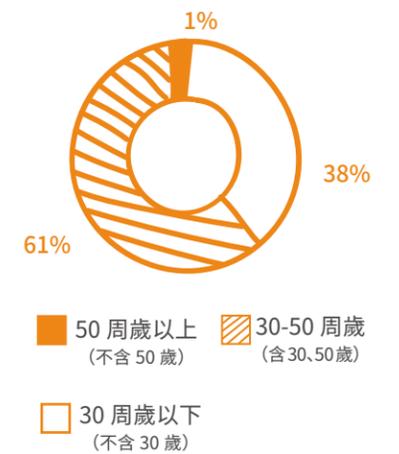
員工性別結構



員工崗位結構



員工年齡結構



✓ 員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，總部及各分子公司制定並執行《招聘管理辦法》《獎懲管理辦法》《離職員工重新聘用規定》等內部用工規章制度，依法簽訂勞動合同，依照聯合國《世界人權宣言》及《國際人權公約》和國際勞工組織核心公約所闡述的所有國際公認的人權政策，堅持平等僱傭原則，不因性別、地域、民族、宗教、年齡、政治立場等產生任何歧視，避免童工和強制勞動，尊重並保障所有員工的合法權益。

我們積極支援地方經濟發展，秉承本地化經營的理念，為本地居民提供良好的就業機會，本地僱傭率達 90% 以上。截至 2018 年底，蒙牛員工總數為 41031 人。

蒙牛員工總數為
41031^人



✔ 民主管理

我們尊重員工訴求，傾聽員工心聲，通過搭建員工與公司溝通的平臺，保障員工言論自由，構建和諧勞動關係。

蒙牛集團工會堅持嚴格按照《工會工作條例》的要求，每年召開職工代表大會，目前已召開六屆共十八次職工代表大會，先後產生 5100 多名職工代表。職代會代表聽取並審議集團工作報告，並對所有涉及員工切身利益的制度、勞動保護措施、員工生活福利方案、工時休假等相關制度進行審議，所有與會代表表決通過後方可生效。

在職工代表大會的基礎上，蒙牛建立了員工代表巡視制度和勞動爭議協調委員會。

員工代表巡視制度

制定《蒙牛集團員工代表巡視工作管理方案》，通過召開座談會、走進車間、員工餐廳、宿舍實地察看，面對面向代表詢問，以聽、問、觀等形式發現員工在工作、生活、思想方面潛存的問題，同時及時將公司政策制度傳達給員工。

勞動爭議協調委員會

制定《蒙牛集團勞動爭議調解工作管理方案》，個人或小事件投訴先由基層調解小組接待解決處理，調解小組解決處理不了的或遇多人上訪、罷工、疑難複雜事件遞交集團勞動爭議調解委員會解決處理，形成分級負責、上下聯動的工作機制，及時調解解決勞動糾紛，構建和諧勞動關係。



蒙牛集團六屆二次員工暨會員代表大會



安全文化

我們全力構建安全生產長效機制，始終把安全生產標準化、安全文化、安全信息化作為推動安全生產工作的重要抓手，明確集團、事業部、工廠三級安全管理組織架構，推動安全生產風險分級管控與隱患排查治理預防機制建設，堅持把安全風險控制在隱患前面，把安全隱患消除在事故前面，落實《蒙牛乳業安全環保十條紅線》，深入開展安全生產五級檢索。同時，通過“線上+線下”結合的方式，推動員工安全意識、安全能力的綜合提升。

2018 年公司組織開展安全培訓 9 次，共 14000 餘人次參與。

開展安全培訓

9 次

14000 餘人次參與



應急管理培訓



註冊安全工程師培訓



體系工具培訓



雙重預防機制建設培訓

公司認真貫徹《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，依據《中糧集團職業衛生基礎建設試點工作方案》要求，制定蒙牛集團《職業健康管理制》，通過夯實職業衛生基礎建設，規範職業健康管理行為，提高職業健康管理水準，公司結合實際運行現狀擬定了《職業健康評估標準》檢查細則，全面開展職業健康監管工作。

公司嚴格執行崗前職業危害告知，每年對員工開展上崗前、在崗期間、離崗後的職業健康體檢，在上崗前對員工進行三級安全教育，經考核合格後上崗，並制訂年度培訓計畫定期對在崗期間的員工進行職業衛生教育培訓，用人單位主要負責人和職業健康衛生管理人員需參加協力廠商機構的專業培訓並取得相關證書。

我們為工作環境中接觸到職業危害的員工配備了符合國家及行業標準的個體防護用品，並進行定期檢查。針對涉及到職業危害的區域，採用有害和無害分開作業，對可能發生急性職業病危害事故的有毒、有害的區域設置氮氣報警裝置，切實推動職業危害治理工作。

2018 年，蒙牛因工作關係而死亡的人數為 0。



✓ 成長發展

我們注重員工職業發展，制定《培訓管理辦法》等制度落實培訓管理。2018年，公司發佈“五行領導力”模型，進一步搭建了全集團統一的領導力培養、幹部能力評價及人才選拔的評估體系，並由各事業部積極推行。同時，我們全方位優化人才培養體系，以提供新員工入司、通用力、專業力及領導力四個能力的培育，讓每一名員工接受的培訓教育能夠系統化且更具針對性。2018年，蒙牛員工受訓率為**100%**，人均培訓**41.97**小時。

公司2018年內不斷優化現有激勵體系，實施分級授權，加強個人激勵與組織業績的關聯，並從人工成本管控向驅動人工效能提升變革。在現行的長期激勵計畫下，根據股票獎勵計畫及購股權計畫，公司在年內分別向參與計畫的員工授出股票**6693084**股及購股權**9593689**份。

按性別劃分的員工受訓率



Case

線上培訓平台“值得”

蒙牛不斷完善多元培訓體系，搭建“值得”線上培訓體系。

平台亮點項目——中歐 MINI 學習項目

是蒙牛與中歐商學院商業線上形成戰略合作，引進一套高品質線上管理課程，涵蓋戰略管理、組織能力、決策執行、市場行銷、財務管理、團隊管理和領導力七大模組**18**門課程，為所有的基層管理者提供能力提升的學習資源，學員滿意度**100%**。

平台配合新員工入司培訓項目

包含蒙牛人應知應會的企業文化、企業發展史、生產安全、食品安全、奶源生產銷售基礎知識等共計**33**門線上課程，形成線上學習地圖，向每個新入司的員工及時推送，實現**100%**覆蓋。

平台上线課程

平台上線課程總數**2155**門，2018年員工活躍度為**69.59%**，人均完成**43.79**門課程，人均獲得**25.42**學分，人均完成**25.61**學時。

Case

量子計畫：賦責以權、賦能於人，員工與企業共用成長收益

2018年，常溫事業部通過梳理分子公司運營模式，篩選出**9**家家單位試點進行量子單元細分。這**9**家大量子裂變為**1791**個小量子單元，隨後通過明確經營核算方法、建立健全授權體系、搭建過程管理及過程糾偏機制、設置階梯比例式分級激勵機制等一整套標準化流程體系來完成量子單元的逐級落地，力爭通過對最小單元的多元化挖潛、激勵、賦能、引導、授權和考核，為事業部的運行和發展提供機制、人力與文化的三項保障。

截至2018年10月，這**9**家試點量子單位銷售額超預算目標**9.4%**，超量子目標**1.5%**；利潤超預算目標**4818.4**萬元，超量子目標**2317.6**萬元。



✓ 員工關愛

我們悉心關懷員工，從員工實際利益出發，想員工所需，做員工堅持的後盾。

打造“溫馨辦公，
舒心工廠”

設置健身房、員工活動室、羽毛球活動室、籃球場、車間臨時休息區、愛心休息吧、員工閱覽室等場所。

關愛女性員工

開展健康、家庭、職場新女性等相關講座，舉辦女性禮儀培訓等形式多樣的活動，並設立愛心媽咪小屋，方便女員工休息。

節日關懷

針對關鍵崗位員工及管理者、一線員工、困難員工、女性員工、高寒、高熱、戶外等艱苦崗位員工、大病員工、企業駐地困難群眾、貧困學生等進行分層次、分人群、分季節、分節點的關懷慰問，並常年開展夏送清涼、金秋助學、冬送溫暖等關愛活動。



舉辦足球聯賽



舉辦足球聯賽



蒙牛第三屆消暑狂歡活動



蒙牛第三屆消暑狂歡活動



蒙牛 2018 年全國男籃女排比賽



2018 員工年會



蒙牛 2018 年全國男籃女排比賽



2018 員工年會

Case

蒙牛員工關愛基金

員工關愛基金：切實幫助家庭困難或罹患重大疾病的蒙牛員工及配偶子女解決實際困難，以人為本多方面實現員工關愛，提高員工幸福指數。2018 年共資助 15 人，幫扶資金 59 萬元。

員工關愛互助資金：員工自願入會，每年繳納會費 60 元，當會員配偶、子女、會員本人父母罹患重大疾病或突發重大災難時給予一定資助，實現員工互助互救。2018 年共收繳 11786 人收繳會費 707160 元，幫扶 51 人，幫扶資金 488889.85 元。

公司組織開展多樣的文體活動，豐富員工精神文化生活，幫助員工建立健康的生活和工作方式，增強員工歸屬感和幸福感。

科技賦能

我們積極擁抱數字化、智能化，利用大數據等信息技術，以乳製品工業為中心、連結上下游產業，推動從牧草到奶杯的產業鏈與信息技術深度融合，實現傳統乳業的智能轉型。



✓ 數字奶源

在蒙牛的數字化改造過程中，牧場的數字化成為第一站。

數字奶源將牧場端的繁育管理、健康管理、產奶管理、飼喂管理、品質管制、獸藥管理與牧場當前使用系統實現管理業務橫向互聯，生產業務縱向集成，數據信息互聯互通，從而實現牧場設備數據自動採集、工作任務自動提醒、風險管理自動預警、奶量自動預測，從而有助於規範牧場管理流程，精細化其日常運營，挖掘牧場公斤奶成本，降低公司原奶採購成本，最終實現按需產奶、按需供質，供需智能調配。



✓ 智能製造

在國家“智能製造 2025 國家戰略”背景下，2018 年，蒙牛作為國家工信部智能製造試點示範企業以及乳製品智慧製造重點支援單位，重點打造了高科和金華 2 個乳製品行業智能製造數字化新模式工廠。項目完成了生產製造執行系統(MES)生產管理、品質管制、設備管理、成本管理、數據採集五大重點模塊的初步建設，實現了與企業資源規劃(ERP)、品質實驗室管理系統(LIMS)、智慧倉儲物流系統(WMS)的互通。為蒙牛集團智能製造項目實現生產效率提升 20%、運營成本下降 20%、產品不良品率下降 20%、能源利用率提升 10%、產品研發週期縮短 30% 整體目標提供有力支援。產品一鍵追溯時間由 120 分鐘縮短至 30 秒。在實施乳製品智能工廠的過程中，蒙牛牽頭成立了“智能製造聯合體”，不斷地提煉、總結、優化、開發，形成了 3 套軟體著作權¹，3 項智能製造標準草案²。



✓ 智能供應鏈

蒙牛以全域、全鏈條思維，打造智能信息化系統，以實現更精準的預測、更高效的排期、更全面的規劃的“三個更”目標。

- **更精準的預測**：整合內外部的數據，進行更精準的數據建模，將“基於線下溝通的人工預測”轉變為“基於實際銷售量的大數據預測”。
- **更高效的排期**：在精準預測的基礎上，建立智能訂單回復機制和智能排產計畫體系，通過演算法模型實現快速排期，提高人工計畫的效率，減少運營成本。
- **更全面的規劃**：根據數據建模系統，蒙牛要實現對營銷資源佈局、工廠生產資源佈局、配送資源佈局的通盤考慮，實現物流網路的最優建設，提升供應鏈運營效率。

蒙牛智慧供應鏈從戰略決策到戰術執行，兩者相輔相成，戰略方面包含佈局優化和需求預測，戰術執行包含精準排產和智能訂單。供應鏈數字化後，借助阿裡雲，蒙牛能夠全盤考慮所有因素與變數，數分鐘可得到規劃結果，原奶調撥的成本月平均降低了 9%。

1：軟件著作權：《乳製品智能工廠設備管理系統》、《乳製品智能工廠設備管理系統》、《乳製品智能工廠質量管理系統》
 2：標準草案：《智能化能源管控系統技術要求》、《乳製品智能工廠車間運行管理要求》、《乳製品智能工廠信息化質量監控技術要求》

✓ 消費者洞察

2018年6月，蒙牛與阿裡雲達成合作，正式啟動蒙牛消費者大數據項目。蒙牛通過建設數據規範、整合分析、洞察框架三大體系，實現數據介面、採集方式、數據資產、數據模型、分析思路、運營模式六個統一，構建以“人”為核心的蒙牛消費者洞察體系。

消費者洞察項目集中收集消費者數據，如客戶基本信息、行為模式等，實現多管道信息打通，形成蒙牛消費者標籤體系，幫助數字化營銷精準投放，驅動創新研發，不斷滿足消費者需求。同時結合產品畫像，實現與消費者的互動，進行產品設計溝通。



責任供應鏈

我們攜手奶業全產業鏈上的合作夥伴，努力創新靈活、高效的供應鏈管理新模式，創造共生、共發展的多贏環境，助力中國奶業振興。

✓ 責任採購

我們重視供應鏈的協同發展，通過建立全生命週期管理體系，推動產業鏈上下游履行社會責任。公司制定有《供應商管理制度》，與所有供應商簽訂《反商業賄賂合同》，遵循公開、公平、公正的採購原則，對供應商進行嚴格的資格審查，按照品質、環保標準篩選供應商。



供應商

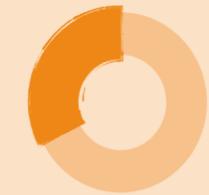
586家

包括

6家境外供應商



經濟合同、採購合同履約率均達 **100%**



36% 的工廠申請並通過 FSSC22000 體系認證

蒙牛建立有 SRM 供應商關係管理平臺，從供應商的選擇准入開始，合作采招、合同執行、發票結算各環節通過 SRM 平臺進行相關信息協同、傳遞，對於審核不合格的供應商將納入“黑名單”中。在包裝材料採購中，與供應商合作實行供應鏈管理，採用庫存同步管理模式，並基於戰略合作實施 VMI（供應商管理庫存）和 JIT（準時生產）的採購管理模式。蒙牛針對供應商進行年度培訓，2018年開展了五次不同內容的培訓，供應商參與培訓比例 **100%**，總計參與培訓小時數 **5120** 小時。

Case

蒙牛倉儲共用項目

為全面提高物料流動性、減少資金佔用，蒙牛通過庫存資源分享，引入 JIT 管理模式通過庫房共用、檢驗方法升級、變更訂單模式將供應商庫存延伸至工廠，降低工廠實物庫存量，盤活公司資金佔用率。截至3月底，蒙牛庫存資金下降 **5677** 萬元，較實施前資金佔用率下降 **90%**，實物庫存下降 **30%**，移交貨位 **31480** 個，簽訂倉儲共用租賃合同 **157** 份，叉車工減少 **60** 人。

“慧采”電商採購平台

通過京東蒙牛“慧采”電商採購平台的搭建，蒙牛常溫事業部將輔助生產、日常辦公所需的自采物料集中納入電商採購，充分利用電商平臺產品資源豐富、物流服務快捷、操作流程統一的優勢，實現規範、高效、透明採購。除常溫 29 個工廠及 16 個職能部門外，目前“慧采”平臺受益面已拓寬至植朴磨坊、友芝友、乳酪等獨立業務單元，使用者覆蓋集團 **51%** 的人員。電商採購模式使得常溫事業部采招專案優化率達成 **56%**、管道優化率達成 **31%**、到貨週期提效 **53%**、新增商品週期提效 **76%**、採購執行規範性提升 **100%**。

✓ 共同成長

蒙牛以“打造世界一流乳製品企業”為目標，攜手產業鏈共同發展。我們通過牧場主大學和奶牛金鑰匙項目推廣管理體系，幫助牧場提升效益；通過開展金融幫扶，有效解決牧場的資金難題；通過智網系統賦能經銷商，實現廠商共贏。

牧場技術支援

- **“牧場主大學”**：通過系統的知識培訓、技術幫扶、金融幫扶，幫助牧場主及奶源技術人員科學養牛意識提升，技術成果牧場落地，牧場整體運營水準提升。通過與牧場主簽訂《牧場主社會責任守則》，開展系統的知識培訓、技術幫扶、金融幫扶等形式，幫助牧場主降本增效和提升產品品質實現雙贏。
- **“奶牛金鑰匙”**：通過日常技術學習和定期集中培訓，將精益思維、精益工具引入前端牧場管理，指導牧場提升整體運營管理水準。2018年共邀請體系專家 100 余位，覆蓋華牧場 600 餘個，平均單產提升 2kg，平均公斤奶成本降低 0.2 元，累計為牧場提升效益 8 億多元。
- **“愛養牛”**：通過畜牧業 + 互聯網的模式，打造智能的一站式“中國乳業生態共用平台”，並依託核心企業為產業鏈上各企業提供供應鏈金融服務、技術服務、產業再教育等相關服務。截至 2018 年底平台入駐供應商總數為 110 家，實際交易供應商 92 家；社會化供奶方總數為 543 個，總計 454 個供奶方發生線上交易。

金融幫扶

● **供應鏈金融**：蒙牛集中採集產業鏈上訂單、生產、物流、交貨、付款等各環節經營數據，向產業鏈客戶提供基於數據分析的線上綜合金融服務；與外部各類合作機構進行系統對接，實現線上業務操作、優化客戶體驗；實現與銀行、原輔料供應商、下游經銷商、擔保公司、物流公司其他協力廠商合作機構的信息交互，提供專業的供應鏈融資解決方案，解決經銷商\供應商融資難的問題，實現生態圈內利益攸關方共贏發展。

2018 年蒙牛實施多元化合作，深化上下游利益聯結，借助供應鏈金融模式，與農行、中行、地方性商行等建立戰略合作關係。2018 年銀行資金發放 1.7 億元，資金覆蓋率 14%，融資產品低於市場平均利率 2%-4%，解決牧場“融資難、融資貴”，通過“銀行 + 企業”數據對接，以大數據“授信”的創新模式，為牧場提供方便快捷的融資服務。

賦能經銷商

- **智網系統**：可全面實現財務業務一體化，幫助經銷商減少原市場多系統的成本投入，實現經銷商全業態、全管道、全場景、全部門、全人員的業務覆蓋。創新的商務合作模式，可提升經銷商人員效率 +32%，拜訪到達率 +12%，節省蒙牛開發費用超 1,800 萬，節省客戶系統費用 4,532 萬 / 年，客戶系統滿意度達到 89.2%。
- **蒙碼項目**：蒙碼是指“蒙牛生意解碼”，通過一套完整的體系來提升經銷商的盈利能力，以大數據背景下行業趨勢為依據，以 ROI（投資回報率）為核心，指導經營者如何聚焦資源、提升盈利能力。並通過經營解碼器對客戶的經營情況進行全面診斷，形成蒙碼專案案例庫，為客戶提供了切實可行的“葵花寶典”。



蒙碼項目

行业引领

我們不斷進取，致力於成為創新引領的百年營養健康食品公司，持續完善科技創新體系，加強創新基礎管理，促進創新快速、高效轉化為新產品、新服務和新的商業模式，滿足外部客戶需求，同時積極承擔國家工程、參與行業交流，引領全球乳製品行業發展。

✓ 科技創新

蒙牛嚴格遵守國家相關法律法規，包括《專利法》《商標法》《著作權法》等，持續完善《知識產權保護管理辦法》《專利管理制度》《知識產權管理程式彙編》《產品創新管理制度》，通過集團級的制度和流程，從新品的立項、開發、上市等多維度來進行專利風險的評估與規避，避免產品侵權事件的發生，同時在集團內部培育知識產權文化，通過培訓和有效激勵，提高員工對知識產權的尊重，持續鼓勵創新精神。

蒙牛各事業部搭建工藝技術平臺，作為研發創新產品的孵化基地，為創新產品的商業化提供技術支援和保障。同時，公司大力支持員工出國學習，創造國際化科學交流平臺，低溫研發部與法國達能研發團隊持續進行全方位深入合作，從研發體系搭建到產品技術革新，全面對標國際化一流研發水準，並與合作夥伴在美國、法國以及丹麥的研發中心開展全球研發佈局和學術研究。

2018年蒙牛承擔了包括國家重點研發計畫重點專項-乳與乳製品加工靶向物質危害控制技術集成應用示範項目、十三五國家重點研發計畫項目《乳與乳製品加工靶向物質危害控制技術集成應用示範》、北京市科學技術委員會重大課題《精準調控腸道健康合生元食品製造關鍵技術研究與新產品創新》。同時與美國UC Davis 大學開展嬰幼兒營養健康領域的研究，與南非斯泰倫博斯大學 (Stellenbosch) 開展關於紫外殺菌及牛乳品質控制的研究。

✓ 行業進步

公司積極參與國家和行業標準的編制工作，引領和規範行業發展，同時積極參與行業交流活動，與國際同行分享蒙牛的經驗、探討前沿發展趨勢，促進行業發展。

蒙牛于2018年首次作為標準制定主導方參與《濃縮乳》和《牛乳及其製品中β-酪蛋白的測定》行業標準制定。同時，各事業部積極自主開展各類標準制定：常溫事業部主導了5項國標修訂，配合6項國標、4項行標、1項企標的修訂，低溫事業部參與了發酵乳國家標準的修訂。

- **牛乳及其製品中β-酪蛋白的測定》行業標準**：為了積極回應市場的變化和行業技術儲備不足的問題，蒙牛研發創新部自主開發了牛乳及其製品中A1, A2β-酪蛋白的檢測研究（已獲得中國、澳大利亞知識產權局授權），現已形成科學、有效的方法體系，打破了國外對A2奶源的壟斷，添補了國內市場的空白。

Case

蒙牛籌建乳業唯一“國家技術標準創新基地”

2018年8月14日，國家技術標準創新基地（乳業）啟動會在北京召開。乳業創新基地是一項“國家工程”，由國資委、中糧集團推薦，國家標準委正式批准，70餘家科研院所、行業組織、企業共同籌建。目前，乳業創新基地已聘請行業內14位頂級專家（其中院士5名，國務院參事室特約研究員1名）組成智囊團，致力於建成“國際一流的乳製品行業標準創新中心”。

作為乳業唯一的國家技術標準創新基地的籌建承擔單位，蒙牛將利用這一平臺，凝聚眾力，通過標準創新，在降成本、優結構、提品質、創品牌、增活力等方面發力，以世界級標準促進世界級品質，帶動全行業做大做強，振興中國乳業。



Case

中國奶業20強峰會

2018年9月27日，2018年中國奶業20強(D20)峰會在內蒙古自治區呼倫貝爾市召開。作為本次大會的承辦方，蒙牛集團與其他19家企業共同發佈《中國奶業D20聯盟呼倫貝爾宣言》，向全社會鄭重承諾，將通過大力推進養殖、加工、奶粉、效益、消費的振興，振興民族奶業，築夢健康中國。



To Build a Sustainable Planet

我們承諾： 打造持續地球

蒙牛相信我們的每一步都有改變世界的力量，我們始終向產業鏈上下游的每個節點傳遞“源於自然、分享自然、回饋自然”的綠色理念，並將綠色、生態、環保、可持續發展的理念植入生產運營的全部環節，在每一個落到實處的行動、探索與踐行中為共同守護人類家園不懈努力。

蒙牛承諾



致力於使用更清潔的能源，發展循環經濟，加大對能源基礎設施和清潔能源技術的投資



實施綠色製造，踐行綠色發展，持續降低溫室氣體排放

蒙牛 2018 行動

蒙牛堅持綠色低碳可持續發展理念，在生產運營過程中積極實施能源管理體系，多能互補，持續擴大清潔能源利用比例，加強水資源管理。

蒙牛積極開展綠色工廠建設，踐行綠色低碳運營，主動委託第三方公司開展溫室氣體檢查，積極調整自身能源結構，減少化石能源使用。

环保

污染物指標		指標單位	2018年數據
廢氣 ¹	廢氣排放總量	萬立方米	242,714.40
	SO ₂ 排放量	噸	49.77
	NO _x 排放量	噸	243.30
	煙塵排放量	噸	12.76
廢水 ²	污水排放量	萬噸	2,806.44
	COD 排放量	噸	1,425.96
	氨氮	噸	191.60
二氧化碳排放總量 ³		萬噸	105.22
二氧化碳減排量 ³		噸	1,447.86
危險廢棄物產生總量 ⁴		噸	189.20
一般廢棄物產生總量 ⁵		噸	14067.36
各區域電網用電量 ⁶		萬度	97,606.28
耗煤量 ⁷		噸	29,579.58
汽油消耗量 ⁸		噸	149.37
柴油消耗量 ⁸		噸	842.03
天然氣消耗量 ⁹		萬標準立方米	6,463.28
太陽能發電量 ¹⁰		萬千瓦時	289.61
生物質能產氣量 ¹⁰		萬噸	26.91
蒸汽 ⁸		噸	400,594.74
綜合能源消耗量		萬噸標準煤	28.04
總用水量 ¹⁰		萬噸	2599.59
COD 削減量 ¹¹		噸	47,095.70
節水量 ¹⁰		萬噸	96.00
中水回用率 ¹¹		%	7.18
包裝材料用量	利樂無菌包裝	億包	185
	紙箱	億個	24
	其他 ¹²	萬噸	118,515.78

注：

- 廢氣及大氣污染物數據口徑包含：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品業務單元）
- 廢水及水污染物、數據口徑包含：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品業務單元）、友芝友、雅士利及君樂寶
- 二氧化碳排放數據口徑包含：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品業務單元）及雅士利，二氧化碳減排數據口徑包含：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品業務單元）
- 危險廢棄物數據口徑包含：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品業務單元）、雅士利及君樂寶
- 一般廢棄物數據口徑包含：蒙牛集團、雅士利及君樂寶
- 電網用電量數據口徑包含：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品、乳製品、鮮奶、友芝友業務單元）、雅士利及君樂寶
- 耗煤量數據口徑包括：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品、乳製品、鮮奶業務單元）及君樂寶
- 汽油、柴油消耗量、蒸汽數據統計口徑包含：雅士利及君樂寶
- 天然氣消耗量數據口徑包含：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品、乳製品、鮮奶業務單元）、雅士利及君樂寶
- 太陽能發電量及生物質能產氣量、用水量、節水量數據口徑包含：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品、乳製品、鮮奶業務單元）
- COD 削減量、節水量及中水回用率數據口徑包含：蒙牛（包含常溫、低溫、冰品業務單元）
- 其他包材用量為雅士利及君樂寶包材用量總量

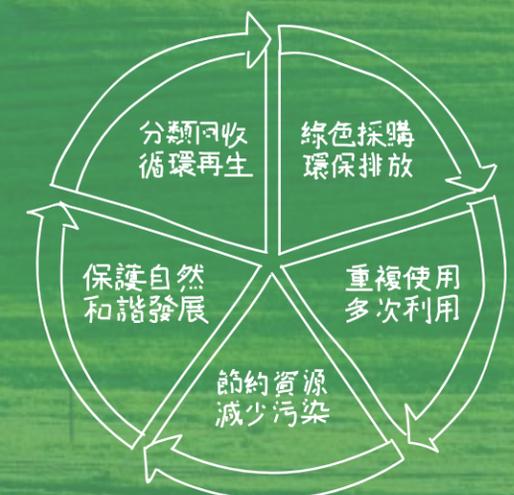
生態牧場

我們注重環境保護與生態友好，從奶源供應商開始建立了完善的綠色牧場管理體系與架構，依據《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國畜牧法》《中華人民共和國環境保護法》《畜禽規模養殖污染防治條例》等相關法律法規制定並下發了工業三廢管理制度與績效指標，同時蒙牛積極推動牧場供應商實施各類節能減排與生態保護項目，探索牧場經營與生態環境的平衡發展模式。

✓ 牧場管理

蒙牛以奶源事業部為總策劃，運營管理中心為落地部門完成環境管理體系搭建、制度制定、執行與追蹤，並逐步通過會議、培訓、宣傳稿件的形式滲透到所有合作牧場。

牧場環境管理體系





在建立綠色牧場環境管理體系與制度的基礎上，蒙牛為供應鏈上游碳排放設置評估目標，同時要求長期合作的大中型牧場設置專業管理機構或者配置專業管理人員，對牧場的環保設施設備進行全面專業的評估，追蹤不符合環保要求的項目直至整改完成。

為提高牧場供應商的綠色運營能力與環保意識，蒙牛聘請了第三方環境評估公司的專業人員、從法律法規、環保驗收、環境評估、牧場糞肥處理、達標排放等方面進行了全國性的視頻培訓。我們協同環境工程公司、行業專家，制定了不同地區、不同規模牧場的環保處理方案，對各地區的牧場迴圈培訓。2018 年全國綠色牧場相關培訓 4 次，累計 16 小時，覆蓋人數近 2000 人次。

同時，蒙牛大力扶持牧場環保設備改善工作，有力推動了牧場環保設施設備的完善，實現了綠色養殖理念的落地。經過各方共同努力，在環保方面，2018 年牧場供應商全年零事故、無罰款和處分情況發生。

✓ 節能減排實踐

蒙牛積極推動牧場供應商開展節能減排項目，帶動牧場供應商履行可持續發展責任的同時，對控股牧場和合作牧場進行調研與監管，從源頭減少乳製品生產對環境與生態造成的影響。

2018 年，蒙牛推動綠色牧場節能減排項目：

太陽能項目	低溫清洗液項目	鍋爐、廚具改造項目	節能燈具推廣項目
推廣了清洗水用太陽能熱水器加熱、太陽能廠區路燈等的使用。	協助清洗液廠家開發實驗了低溫清洗液產品，推廣應用後，清洗不需要加熱，節約了能源。	推廣牧場利用清潔能源，減少了大量的碳排放。	牧場牛舍面積大、照明燈具多，節能燈具的推廣，節約大量的電能。

2018 年，蒙牛在提升綠色牧場環保效果，推廣綠色牧場方面開展了牧場廢水排放和水迴圈利用項目及牧草種植管理、土地利用情況等項目。



鼓勵和扶持牧場建設符合規模的防滲存儲池，保障廢水不會下滲污染地下水。



廢水通過三級沉澱處理，上清液回衝牛舍、擠奶廳、糞道等位置，實現無限次的循環利用，有機質較高的進行曝光氧化降解，通過檢測達標後用於農灌還田處理。



積極配合牧場與當地政府洽談土地租賃、流轉等事宜，讓牧場糞肥實現自由土地可控制還田，保障農忙農閒時有計劃地還田。

✓ 資源化利用

蒙牛積極推進糞便污染環境治理，通過創新奶牛養殖“迴圈經濟”，實現“牛-沼-草”農業生態迴圈，將動物糞便從“無害化處理”升級為“資源化利用”，形成“牧草種植、奶牛養殖、牛奶加工一體化”的產業模式，做到了企業增效、農民受益、環境改良。

牧場牛糞尿採用幹濕分離方法處理，分離後的固體售賣合作方製作有機肥，小型牧場由於量小，建設硬化晾曬場後，通過自然堆肥發酵，售賣周邊農戶的形式還田，即實現糞肥資源化利用又降低了農戶化肥的使用量，公司合作的供方預計年替代化肥 300 萬噸。大中型牧場牛糞尿都是通過幹濕分離，分離後的固體製作有機肥、複混肥、臥床墊料、水產養殖飼料等產品。

✓ 生物多樣性與生態保護

為保護生物多樣性，我們的牧場嚴格按照生態規劃進行選址，牧場均使用政府審批後的土地而非林業用地，防止森林面積萎縮、物種減少、外來物種入侵等問題發生。同時，對於在牧業用地上興建牛舍等項目，均嚴格按照國家土地規劃建設，確保奶牛牧場與居民區距離保持在 2000 米以上，並離開居民點污水排放出口。此外，我們鼓勵各牧場進行灌木載種以保護生態環境，同時建立綠化隔離帶以實現防塵、防疫。各牧場積極參與協助生態修復工作，如利用糞污還田修復託縣鹽鹼地，改良後的土地可種植農作物，一改土地貧瘠狀況。



蒙牛生態牧場

以蚌埠牧場為例，牧場年產沼肥 90 萬方，沼液通過管道全部還田到 10 萬畝苜蓿種植地內，實現“牛-沼-草”農業經濟循環。



綠色運營

蒙牛始終堅持綠色低碳可持續發展理念，把實現人與自然的和諧作為發展願景，我們重視環境保護和資源節約，將環境保護的觀念融於企業的生產經營管理之中，秉承“綠色設計、綠色產品、綠色生產、恢復自然綠色”的原則，在生產運營過程中著力解決現實的或潛在的環境問題。

蒙牛環境保護工作以《中華人民共和國環境保護法》為依據，以 22 類 163 項國家環保綜合和專項環保法律法規標準為指導，制定了包括《蒙牛集團環境保護手冊》《環境因素識別風險評價及其控制策劃程序》《安全環保事故報告及處置管理制度》及《建設項目“三

同時”管理制度》在內的 8 項環保管理制度。

蒙牛自 2002 年開始引入 ISO14001 環境管理體系標準，對公司研發、生產、銷售過程中可能對環境造成的影響因素進行識別管理，採用 ISO 50001 能源管理體系，強化全鏈條各環節管理，穩步推進綠色生產。截至 2018 年，蒙牛按照新版標準完成了體系升級轉版，內蒙蒙牛自有工廠 100% 通過 ISO14001 環境管理體系、OHSAS18000 職業健康安全管理體系認證並取得管理證書。2018 年，蒙牛所有自有工廠完成 ISO50001 能源管理體系認證，全部取得認證證書。



✓ 環境管理

為更好地監測環境污染物排放情況，確保各類污染物不會對環境產生不良影響，蒙牛對每個工廠的廢水、廢氣、雜訊等污染物排放監測提出明確而嚴格的要求：廢水每季度進行一次第三方監測，全年 4 次；廢氣每半年進行一次第三方監測，全年 2 次；雜訊每年監測一次；並需將監測結果報集團環保管理部門備案。2018 年，蒙牛全年接受省級以上監督性監測 21 次，地方環保督察和監測 74 次，監測結果全部合格，無超標排放。

2018 年，我們修訂《蒙牛集團危險廢物環保管理制度》，明確各相關管理人員責任和處置流程，進一步規範了危險廢物台賬和處理流程，加強危險廢物收集、貯存、處置各環節流程管理。此外，為說明工廠梳理各環節流程，蒙牛編制了《危險廢物合規處置標準流程》檔，對危險廢物收集 - 貯存 - 處置流程及文件資料進行了標準化的規定。

同時，為改善工廠周邊環境質量，蒙牛工廠針對污水處理系統產生的厭氧發酵異味，實施除臭改造，採用先進的化學處理工藝、光觸媒工藝和生物除臭工藝對異味進行處理。經過處理，廠界周圍已沒有明顯異味，環境質量達到《環境空氣質量標準》二級以上標準。2018 年，共完成 7 個工廠的除臭改造，2019 年計劃完成 10 個工廠的除臭改造工作。

2018 年，蒙牛共產生各類危險廢物、廢機油等全部交由有危險廢物處理資質的廠家進行合規處理，危廢處理環保投入 137.98 萬元。



蒙牛®

✓ 水資源利用

我國水資源匱乏，乳業耗水量又相對較大，為緩解這個矛盾，蒙牛採用“開源、節流、循環利用”三大方式，實現高効用水。集團設立節能減排委員會，主任由集團總裁擔任，副主任由集團分管節能減排工作的安全質量副總裁擔任，委員由各職能管理部門、事業部及其他相關單位第一負責人組成，持續推進八大節水措施及3U節水策略。每年制定節水目標，如：單噸水耗年節約0.8%，並簽訂責任狀，2018年通過企業內部中水二次回收利用以及中水外供等方式，年節水量共計96萬噸，其中企業節水量26萬噸，外供中水量70萬噸用於其他企業的工業生產。



✓ 能源節約與溫室氣體減排

蒙牛設立專門能源管理部門，建設“集團-事業部-工廠”的“金字塔式”三層管理架構，以“誠信守法、綠色運營、提質增效、低碳發展”為能源管理方針，制定了《能源管理體系手冊》《能源評審控制程式》《能源基準及績效參數控制程式》等11個節能管理制度，對各生產環節設置碳排放及耗能目標，如：單噸能耗年節約1.0%，從設計、採購、安裝驗收和經濟運行等方面，實現能源管理的全過程管控。

蒙牛積極調整自身能源結構，推行多能互補的能源整合利用模式，增加太陽能、生物質能、風能、沼氣等綠色可再生能源的比例，減少化石能源使用，年可節約化石能源折標煤量約22000多噸。2015年至2017年間，節約能源的總量相當於近3萬噸標準煤，減排二氧化碳約5.8萬噸，相當於植樹4萬畝。同時，蒙牛積極響應電力改革政策，引進國家發布的節能新技術，提升能源利用效率。2018年，蒙牛實施泛能微網，廣泛應用清潔能源，通過工藝節能優化、鍋爐節能改造、餘熱回收利用、電機系統能效提升、分佈式光伏發電等項目，年節約標準煤4000多噸。此外，蒙牛主動委託第三方公司開展溫室氣體盤查工作，對工廠各環節產生的溫室氣體排放情況進行分析和計算，2018年完成5個試點工廠的碳盤查工作。

Case

蒙牛摘取“2018氣候領袖企業”桂冠

“氣候領袖企業”項目由能源基金會發起，能效經濟委員會·中國(CCEEE)實施，項目旨在評選和表彰在減緩氣候變化、節能減排和履行社會責任工作中做出突出貢獻的企業，以此促進全社會共同探索綠色發展模式，推進我國生態文明建設，2018年度共有包括蒙牛在內的四家企業入選。

蒙牛積極實施基於國際標準的全能源管理體系，多能互補、持續擴大清潔能源利用比例，加強水資源管理。2015-2017年，蒙牛累計節能1.1萬餘噸標準煤，減排二氧化碳近三萬噸，可再生能源占比由1.5%升至10.08%，單位產品新鮮水耗年均降低1.13%，屬於國內最先進水準，蒙牛借此摘取“2018氣候領袖企業”桂冠，成為國內乳品行業中惟一獲此殊榮的企業。



蒙牛摘取“氣候領袖企業”桂冠

年節約標煤
4000 多噸



年利用沼氣量
214 萬立方米



年度太陽能
發電量
289.61 萬度





✓ 綠色工廠

蒙牛與達能合作開展綠色工廠，以“承擔企業社會責任，踐行綠色低碳運營，實現可持續發展，種一棵百年綠色大樹”為合作願景，重點開展十四項工作，實現綠色低碳運營。

- ✓ 現有包頭工廠等 4 個工廠榮獲中國工業和信息化部公佈的“國家級綠色工廠”
- ✓ 現有天津工廠、寶雞工廠、泰安工廠 3 個省級節水型企業，及 7 個市級節水型企業

2018 年，蒙牛引進多項節能設計，包括國際先進節能型鍋爐，蒸汽冷凝水回收，熱能回收，污水廠中水再利用（綠化、沖廁），污水廠沼氣再利用（發電、鍋爐），太陽能發電（路燈），清洗系統一次用水零排放等技術。

可持續產業鏈

蒙牛不僅在生態牧場，綠色工廠建設方面引領行業，也不斷在產業鏈下游及社會宣導環保的理念，致力於打造從生產到運輸的綠色低碳全產業鏈。



✓ 綠色包材

蒙牛通過與全球領先的無菌包材製造商合作，已經率先使用通過了 FSC 或 SFI 森林體系認證的無菌可回收包材，在保證產品品質的同時也節約了資源。

集團包裝研發 2018 年重點在使用環保包裝、減少過度包裝方面進行預製杯 PP（聚丙烯）替代 PS、杯酸蓋膜結構優化及 340ml 優益 PET 瓶輕量化三大重點項目。



Case

杯酸蓋膜結構及材料優化專案

杯酸是各大乳品企業產量最大的品類，我們已對蓋膜的結構進行了優化，以減少了包裝材料的用量，降低加工過程中的碳排放和環境污染。同時，這種新結構的蓋膜在蒙牛的灌注生產中的封口環節可以使用較低的封口溫度（從 230 攝氏度降到 200 攝氏度），減少了能源的消耗。

✓ 綠色儲運

多年來，蒙牛堅持通過“產地銷、銷地產”戰略，科學規劃倉儲佈局，減少產品運輸過程中的能源消耗和環境影響。在下游運輸環節，蒙牛與鐵路總公司深化戰略合作，開發高鐵運輸、“迷你”集裝箱運輸等多種運輸方式，推動鐵路代替公路運輸，並對在途運奶車輛全程 GPS 監控，實現運送路徑可視化、可控化，優化運送路線，多舉措減少運輸過程中的碳排放。同時還考慮國家生態紅線管理要求，建廠地址全部遠離生態紅線區及鄰近區域。



Case

鐵路綠色通道助力蒙牛乳業綠色儲運

2018 年 10 月 30 日下午，中國鐵路呼和浩特局集團有限公司、中鐵快運股份有限公司、蒙牛集團，在蒙牛集團內蒙古和林生產基地簽署物流總包戰略合作協定，共同打造內蒙古民族乳業出區綠色快運通道，將從企業下單、接單、裝車、兌現、運行跟蹤、到達短駁直至終端客戶，每一步均有跟蹤和信息反饋，讓蒙牛集團產品快速高效、綠色安全到達目的地。此舉標誌著中國鐵路綠色物流正式進軍乳品行業，開啟新時代乳業物流綠色發展新篇章。



To Achieve
Happiness
From Every
Drop Of Milk

我們承諾： 孕育點滴幸福

作為民族企業，我們將社會責任融入企業文化，實實在在回饋社會，在推進乳業轉型的基礎上，強化可持續的精準扶貧模式，從“營養普惠計劃”到“牧場主大學”，都能看到我們的身影。同時，蒙牛以務實、前瞻的行動開展社會公益，助陣全面小康社會建設的宏偉願景。2018年，蒙牛對外公益總投入約2500萬元。

蒙牛承諾



加大公益慈善投入，使蒙牛公益惠及全球



提供滿足各年齡段及特殊人群需求的產品，為所有人提供可持續的健康與福祉

蒙牛 2018 行跡

蒙牛採用“產業扶貧+營養扶貧+定點扶貧”三位一體的扶貧模式，大力支持貧困牧區經濟發展。同時，蒙牛開展多項公益志願活動，用實際行動回饋社會。

蒙牛在全國範圍開展“營養普惠計劃”，為貧困兒童捐贈學生奶，開展營養健康科普教育，干預兒童早期發展，打破多維貧困。

精準扶貧

我們以“聚焦產業、授人以漁、精準帶動、共贏共用”為理念，立足乳企 From Grass to Glass（從牧草到奶杯）的超長產業鏈、業務全國廣泛分佈的優勢特點，定位蒙牛特色的“產業扶貧 + 營養扶貧 + 定點扶貧”模式，打好蒙牛特色的扶貧攻堅戰。



✓ 牧場主幫扶

蒙牛堅持“授人以漁”的可持續發展扶貧之路，通過奶業發展帶動貧困牧區地方經濟發展，助力國家貧困縣牧場向現代化、規模化、集約化、數字化轉型升級，進一步與廣大農牧民深化構建“命運共同體”，幫助廣大農牧民從根源上真正做到脫貧致富。

牧場主大學

2013年，蒙牛聯合高校、科研機構和“中國·丹麥乳業技術合作中心”率先啟動“牧場主大學”社會責任項目，為牧區農民提供資金、技術、人才、管理、信息共享等全面幫扶，加快合作牧場轉型升級，帶動農牧民增收致富。



“牧場主大學”項目免費培訓牧場人員超過 10000 人，衛星大講堂傳播覆蓋 3.9 萬人次，累計開展 470 項牧場實用技術創新課題，幫扶 1000 多家牧場從牛群結構、飼喂管理等 24 個維度提升，奶牛單產平均提升 2 千克，公斤奶成本平均降低 0.2 元，累計幫扶牧場提升效益 8 億多元。



奶牛金鑰匙

蒙牛於 2016 年與國家奶牛產業技術體系“奶牛金鑰匙”項目達成合作，將蒙牛牧場主大學進一步昇華，在全國奶源區域開展“奶牛金鑰匙”蒙牛專場活動，通現場診斷服務、專項技術報告、技術操作方法演練、技術沙龍互動相結合的有效形式，幫助蒙牛的合作牧場實現競爭力的提升。



Case

互聯網精準扶貧—— “牛人說”線上牧業知識平臺

為了脫離資金人員和地域的限制，讓更多養牛人從蒙牛獲益，蒙牛利用互聯網技術創新開發“牛人說”牧業知識分享平臺，並在蒙牛微信服務號上設置了入口。養牛人只需使用智能手機，就能隨時隨地通過圖文、語音等多種形式向頂級牧業專家提問，甚至接受多名專家“會診”。

2018 年，“牛人說”會員數量較上一年末增加 1300 餘用戶，增長近 80%。問答和知識文章、微課視頻等閱覽量穩定，平均每條閱覽量超 300 人次，系統總閱覽量超 40 萬人次。

Case

援建世界最高海拔乳企——西藏自主 品牌現代化乳品加工廠“淨土乳業”

受限於相對落後的技術與管理水準，西藏液態奶年產量不足 30 萬噸，規模以上企業液態奶產量更是不足 1 萬噸。西藏淨土乳業項目於 2016 年 6 月啟動，蒙牛在資金援建、奶牛養殖、工廠佈局設計、主體設備選型、工藝創新、基建工程把關、流程制度制定等環節，提供全方位、多層次的專業化支援。2018 年 9 月，淨土乳業在拉薩市正式投產運營，標誌著西藏擁有了首個自主品牌的現代化乳品加工廠。

為實現產業扶貧的目標，淨土乳業項目將按 5:3:2 的比例再分配純利潤，50% 用於擴大再生產；30% 用於貧困群眾的分紅；20% 作為拉薩市城關區扶貧滾動發展資金。淨土乳業項目占地 62.81 畝，一期設計產能投產後預計日處理原奶 150 噸，液態奶年產量 5 萬噸，年產值可達 5.5 億元。該項目可直接提供 270 餘人的就業崗位，間接帶動飼草種植、奶牛養殖等產業鏈其他方面就業 2.5 萬餘人，實現農牧民增收致富。

榮獲獎項

- 2018 年 6 月，在 2018 第三屆中國企業公民責任峰會上，蒙牛憑藉營養普惠計畫、牧場主大學、牛人說線上諮詢等全產業鏈多項目上的精準扶貧，入選中國企業公民責任品牌 50 強
- 2018 年 12 月，中國社科院企業社會責任研究中心發佈《企業扶貧藍皮書 2018》，蒙牛精準扶貧案例榮獲 2018 企業精準扶貧優秀案例獎
- 2018 年 12 月，人民網舉辦第 13 屆人民企業社會責任頒獎盛典，蒙牛以立足產業，“產業扶貧+營養扶貧+定點扶貧”三位一體的扶貧模式及“富民興藏”的扶貧舉措，獲得“年度扶貧獎”
- 蒙牛扶貧案例《“產業扶貧+營養扶貧+定點扶貧”助力精準扶貧》入選國務院扶貧開發領導小組辦公室“企業扶貧 50 佳案例”

Trophy



蒙牛技術援建的西藏淨土乳業正式投產運營



✓ 鄉村振興

蒙牛積極回應定點扶貧號召，自 2014 年開始用心做好呼和浩特市和林縣羊群溝鄉圪洞坪村的對口扶貧工作。蒙牛多次到圪洞坪村開展扶貧工作調研，積極為扶貧村修建蓄水池、道路、水井等基礎設施，保障村民的基本生活。2018 年年初，蒙牛向和林縣捐贈 100 萬元，為和林全縣貧困人口代繳貧困人口意外身故、殘疾、意外住院醫療補充、重大疾病住院補充保險費用，並分兩批次為全縣貧困戶發放牛奶，為和林縣扶貧脫貧工作注入了新的動力。

Case

蒙牛支援鄉村基礎設施建設

從 2009 年開始，蒙牛出資千萬元用於“愛心井”民生工程建設。2018 年，蒙牛出資 40 萬元，為圪洞坪村成功打了一眼地下深水井，解決了村民幾年來吃水難的民生問題，造福了當地百姓。截至 2018 年底，蒙牛累計遍訪全內蒙 156 個地區，共有 72 眼深水愛心井出水，受益農牧民達 20 萬人。

此外，蒙牛積極參與中糧集團在青海省門源回族自治縣、廣西南寧市隆安縣和西藏山南市洛紮縣的定點扶貧工作。

- 在隆安縣，蒙牛撥付 100 萬的扶貧資金，支援扶貧產業項目的開展，並採購當地生產廠家鉑洋價值 13.6 萬元的香蕉漿作為產品原料，帶動當地經濟發展。
- 在洛紮縣，蒙牛開展學生奶營養普惠計畫項目，對縣裡的 1800 名貧困小學生及 3-6 歲學齡前兒童免費贈送學生奶 1505 件。

健康福祉

我們將提升國民營養健康的行業使命和關愛貧困地區兒童營養健康結合，通過一盒盒牛奶構築營養堡壘，用行動守護孩子的未來。蒙牛還高度重視牛奶和體育運動的緊密聯繫，通過贊助國際賽事、支持大眾體育發展，共同增強國民體質，創造健康於歡樂。

✓ 營養普惠

蒙牛秉承“營養扶貧+扶智”的宗旨，自2002年獲得國家學生奶生產資格以來，已連續16年嚴格按照並高於國家規定的標準生產學生奶，同時開展牛奶助學行動，持續為貧困地區的孩子開展營養扶貧。2017年以來，蒙牛率先回應農業部與中國奶業協會發起的“中國小康牛奶行動”，將蒙牛每年的牛奶助學行動升級成蒙牛“營養普惠計畫”，為貧困兒童捐贈學生奶，同時開展營養健康科普教育，干預兒童早期發展，打破多維貧困。

2018年，蒙牛在全國範圍開展營養普惠捐奶行動，已經完成20萬提的捐贈目標，覆蓋全國18個省、1個直轄市、91個縣區、137所學校，受捐贈學生21880人，其中超過11000人屬於貧困戶。此外，蒙牛在全國開展42場“營養與健康推廣日活動”，每場活動邀請100-200名的學生家長參與，讓學生家長瞭解學生牛奶在學校的安全和規範管理的細節，增進學生在校飲奶的信心，並通過營養專家的牛奶課堂講座，讓學生家長瞭解課間飲奶為學生的健康成長帶來的巨大好處，教育普及近1萬戶家庭。

Case

湖南省湘西學齡前兒童營養改善試點項目，攜手實現聯合國可持續發展目標

2018年5月，蒙牛與聯合國世界糧食計畫署（WFP）簽約湖南湘西學齡前兒童營養改善項目，共同支持中國政府擴大農村義務教育學生營養改善計畫，實現“在2020年前將5歲以下兒童發育不良率降低至7%以下”的目標。蒙牛作為此次試點項目的合作企業，致力於學齡前兒童的營養扶貧，將為湖南省永順縣15所幼稚園、龍山縣14所幼稚園共2045名兒童，提供三學年的蒙牛學生奶，涉及金額220萬元。

在簽約現場，蒙牛聯合農業農村部食物與營養發展研究所共同發佈《中國鄉村兒童營養普惠藍皮書》，希望借此報告，對中國鄉村孩子的營養問題進行摸底分析，借鑒和參考國內外經驗，期望推動政策立法，更好地解決鄉村兒童尤其是貧困兒童營養改善問題，助力2020健康中國戰略。



蒙牛 & 湘西州政府捐贈計畫簽約儀式

蒙牛聯合農業農村部食物與營養發展研究所共同發佈《中國鄉村兒童營養普惠藍皮書》

營養普惠計劃獲得多項社會責任大獎



2018年6月20日，蒙牛榮獲呼和浩特市“2017年度十大社會公益活動”獎。

2018年6月1日，在2018年國際企業社會責任論壇上，蒙牛“營養普惠計畫”榮獲“2018亞洲企業社會責任——社會公益發展獎”。



2018年6月26日，蒙牛榮獲“2018中國企業公民責任品牌50強”稱號。

2018年11月12日，蒙牛榮獲“三星級中國優秀企業公民”稱號，蒙牛營養普惠計畫榮獲“2018中國企業公民優秀公益項目獎”。



強身健體

蒙牛將健康事業與“運動基因”有機融合，致力於通過贊助體育賽事向公眾傳遞健康、品質、營養的品牌主張，並為中國乳業走向世界發揮引領和推動作用。多年來，蒙牛贊助多項重要體育賽事，並與 NBA 實現了連續 10 餘年的戰略合作。

2018 年，蒙牛成為 2018 年 FIFA 世界盃全球官方贊助商，並圍繞全新品牌主張“自然力量，天生要強”開展一系列世界盃推廣活動。蒙牛簽約球王裡奧·梅西 (Lionel Messi) 成為品牌代言人，並圍繞“自然力量、天生要強”的核心打造宣傳廣告片，以獨白的方式講述了梅西面對困難、挫折、失敗後不斷站起來的故事，引發球迷的強烈共鳴。



Case 助力小球員 編織中國希望



“踢球吧！少年強”活動舉行盛大出征儀式



中國少年球員亮相俄羅斯世界盃開幕式

2018 年俄羅斯世界盃期間，蒙牛發起了旨在助力青少年足球發展的“踢球吧！少年強”公益活動，從全國遴選出的 88 名 14 歲以下的少年球員，登上了世界盃 8 場關鍵戰的賽場。他們中既有來自貧困山區和蒙牛總部所在地內蒙古和林格爾縣的孩子，也有來自革命老區志丹學校的綠茵少年，這一次他們在世界舞臺的中央，展示中國足球未來的力量。

從選拔到勝出，從集結到正式亮相出征，蒙牛為小球員們提供最為頂尖的培訓，聯手國內頂級足球俱樂部予以技術支持，並邀請李毅、範志毅、楊晨、菲戈四位著名的足壇老將給予親自指導。除了登上世界盃賽場之外，33 名小球員還應邀參加了由教育部、俄中友好協會、CCTV5、俄羅斯 2018 世界盃組委會和莫斯科斯巴達克足球學校聯合舉辦的 2018 中俄青少年足球友誼賽，並最終以 3:2 的成績贏得比賽。

少年強則國強，未來蒙牛將持續關注和助力中國少年足球的發展，除了與各職業俱樂部合作開展青少年培訓之外，還將說明更多來自貧困地區、貧困家庭的足球少年，獲得更好、更專業的訓練，讓積極向上的足球文化成為更多中國人實現中國夢的正能量。

Case

蒙牛奶酪攜手世界擊劍錦標賽，
助力營養健康中國夢

2018年6月，蒙牛奶酪正式簽約成為2018世界擊劍錦標賽官方贊助商，並聯合Arla愛氏晨曦共同發佈“五新”戰略，即通過新產品、新配方、新包裝、新IP及新營銷，全面提升產品力及品牌力。蒙牛奶酪將攜手世界擊劍錦標賽，向世界證明國產乳酪的高品質，實現“增強國民體質重任，塑造健康營養中國榮耀”的品牌使命。



蒙牛奶酪贊助2018年世界擊劍錦標賽合作簽約儀式



蒙牛奶酪與Arla愛氏晨曦共同發佈“五新”戰略

社會公益

蒙牛一直以來都致力於用企業的力量去回報社會，開展愛心獻血、擁軍愛民、鄉村教育、留守兒童關懷、關愛老人等公益主題活動，傳播志願服務理念，把溫暖和愛心帶給更多有困難的人。

✓ 愛心獻血

蒙牛自2007年在和林格爾生產基地成立第一支應急獻血隊以來，積極組織員工開展無償獻血活動，為社會貢獻蒙牛人的愛心力量。

2018年，蒙牛各地工廠組織“踐行公益心血相連”“無償獻血，你我同行”等多場愛心獻血活動。

✓ 擁軍愛民

蒙牛積極弘揚擁軍優屬優良傳統，開展多形式的慰問活動，支持部隊建設。自2017年起，蒙牛設立海軍家屬關愛基金，投入近200萬元，用於資助家庭生活困難的海軍官兵家屬及官兵慰問活動。

2018年11月，蒙牛藏渝大區組織慰問了崇州31680部隊，為士兵送去了蒙牛牛奶等物資，將蒙牛人的關愛送給了最可愛的人。



✓ 留守兒童關懷

- 2018年6月，江蘇大區走進淮安市蘇嘴鎮健儀小學開展“心靈關愛陪伴成長”活動，為200名留守兒童送去蒙牛未來星牛奶、學習用品和節日的祝福。
- 2018年9月，武汉工厂为武汉市江夏区湖泗镇祝祠小学的留守儿童和老师送去牛奶、书包、画笔和中秋祝福，并且根据困难小朋友的家境和实际情况，为他们制定了更切实的帮扶计划。
- 2018年11月，東北大區啟動“捐衣一件、愛心一片”第五季暖冬行動，為山區中小學生捐助棉衣5箱，“純甄”保溫杯60個，圍巾60條，書本2箱，同時開展“陽光助學、讓夢飛翔”愛心助學公益活動，向瓦房店麥凱樂希望小學和西楊小學的20名優秀貧困學生捐贈了助學金10000元，並為孩子們送去了純甄優酪乳20提，希望蒙牛人的溫暖守護孩子們的健康和夢想。



✓ 幫老敬老

蒙牛也將目光聚焦於老年群體，主動擔負起關愛孤寡老人的社會責任，讓更多老人能夠擁有健康、快樂的晚年。

2018年10月，常溫事業部太原工廠、寶雞工廠、江蘇大區陸續開展了“九九重陽送溫暖”活動。志願者們為敬老院的老人們送去了蒙牛牛奶，幫助老人打掃房間、與老人交流談心，用實際行動為孤寡老人送去了蒙牛人的關愛。



✓ 災害救助

當人民遭遇災難之時，蒙牛也一直是伸出援助之手的“帶頭者”。蒙牛建立了災害援助應急預案體系，調配企業內外部資源，確保公司實現正確、高效、快速地應急響應。

2018年7月，甘肅臨夏回族自治州東鄉縣發生洪澇災害，造成多人遇難失蹤，災害造成道路塌方、橋樑沖毀、農田被淹、群眾房屋嚴重損壞。臨夏壹清真食品有限公司於7月21日趕赴東鄉縣果園鄉進行救災物資發放，為受災群眾發放牛奶、礦泉水、冰淇淋等物資，用實際行動為抗洪救災奉獻自己的一份力量。

蒙牛可持續發展承諾

聯合國 2030 年可持續發展目標

蒙牛承諾

蒙牛未來行動目標



消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業

加大公益慈善投入，使蒙牛公益惠及全球

蒙牛通過產業扶貧，打贏精準扶貧攻堅戰，深化與廣大農牧民組成的命運共同體，從而貧困地區脫貧致富。



確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉

提供滿足各年齡段及特殊人群需求的產品，為所有人提供可持續的健康與福祉

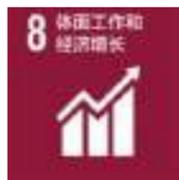
蒙牛提倡健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。聚焦產品研發與創新，專注為消費者提供更高品質、更營養健康、更多元的乳品選擇，秉承營養普惠理念、宣導運動精神，提升公眾整體健康水準。



確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源。

致力於使用更清潔的能源，發展迴圈經濟，加大對能源基礎設施和清潔能源技術的投資

蒙牛持續增加對清潔能源研發的投入，關注建立監管框架和創新的商業模式，以促進世界能源體系的變革，通過產品研發及技術改進，減少對資源的浪費，並促進廢棄物的資源化利用，並帶動產業鏈上下游及消費者踐行迴圈經濟，使蒙牛成為行業迴圈經濟的領導者和宣導者。



促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作

提供公平體面的工作機會，助力員工成長

蒙牛努力促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作，為企業的長期可持續發展提供充足的人才儲備，為員工提供平等暢通的成長平臺，以服務員工為核心，推動人才共用智能化管理，打造幸福員工計畫。



建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新

以創新驅動，提高資源與能源的使用效率，打造數字化生態圈

蒙牛以創新驅動，利用科技進步幫助提高資源與能源的使用效率，加大創新投入，構建信息化、數字化全過程管理體系，進一步形成蒙牛全產業鏈的數字化生態圈。

聯合國 2030 年可持續發展目標

蒙牛承諾

蒙牛未來行動目標



採用可持續的消費和生產模式

通過產品全生命週期管理和負責任的市場行銷，實現“生產更多、更好、更節省”

蒙牛積極推進可持續的消費和生產模式，促進資源和能源的高效利用，努力減少未來的經濟、環境和社會成本，以及加強經濟競爭力和減少貧困。通過健全品質安全管理體系，利用產品全生命週期管理，以嚴格標準和工匠精神打造品質好奶，實現產品全生命週期品質跟蹤與風險管理。



採取緊急行動應對氣候變化及其影響

實施綠色製造，踐行綠色發展，持續降低溫室氣體排放

蒙牛為應對氣候變化及其影響積極採取行動，努力尋求解決方案來幫助發展中國家向低碳經濟體轉型，以踐行綠色低碳發展理念，完善組織內部碳信息管理；承擔領袖責任，提高對牧場碳管理水準，推動行業綠色低碳發展。



保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失

堅持高標準動物福祉，保障奶牛的健康和權益

蒙牛保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，遏制生物多樣性的喪失，堅持高標準動物福祉，保障奶牛的健康和權益，加強對牧場生態的管理，並通過具體項目減少牧場對生態環境的影響，探索牧場經營與生態環境的平衡發展模式。



創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構

建立有效、負責任和透明的公司治理體系，助力更好的商業社會

蒙牛致力於全面提升蒙牛供應商、經銷商、員工等利益相關方的商業倫理意識及公司整體管理水準，為構建一個更加和平、包容的社會貢獻力量。



加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係

致力於打造數字化的責任供應鏈，推動全產業鏈合作共贏

蒙牛積極發展可持續的全球夥伴關係，集合全球資源，強化供應鏈系統集中管理，帶動供應鏈履責，打造安全、綠色、高品質、國際化的責任供應鏈。同時，努力構建信息化、數字化全過程管理體系，聯合利益相關方，使蒙牛產品全程可追溯，並進一步形成蒙牛全產業鏈的數字化生態圈。

联交所 ESG 指标索引

披露指標		頁碼
範疇：環境		
A1: 排放物		
一般披露		p60、p66
A1.1	排放物種類及相關排放數據	p60
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p60
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p60
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p60
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	p63、p68
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	p63
A2: 資源使用		
一般披露		p64、p66
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p60
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	p60
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	p60、p63、p68
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	p60、p68
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	p60
A3: 環境及天然資源		
一般披露		p65
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	p65
範疇：社會		
僱傭與勞工準則		
B1: 僱傭		
一般披露		p40
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	p41
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	-
B2: 健康与安全		
一般披露		p45
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	p45

B2.2	因工傷損失工作日數	-
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	p44
B3: 发展及培训		
一般披露		p46
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	p46
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	p46
B4: 勞工準則		
一般披露		p40
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	p40
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	p40
运营惯例		
B5: 供应链管理		
一般披露		p52
B5.1	按地區劃分的供應商數目	p53
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	p52、p53
B6: 產品責任		
一般披露		p24
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	p25
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	-
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	p56
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	p24、p25
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	p37、p52
B7: 反貪污		
一般披露		p19、p21
B7.1	于彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	p19
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	p20
社區		
B8: 社區投資		
一般披露		p75
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	p75
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	p75

全球報告倡議組織 GRI 內容索引

目錄	披露指標	頁碼	
關於本報告		102-50, 102-53	1
總裁致辭		102-14, 102-16	4
可持續發展戰略	可持續發展管理	102-20, 102-29, 102-32	13
	利益相關方溝通	101, 102-21, 102-40, 102-44, 103-3	14
	實質性議題判定	101, 102-47	15
我們承諾：成就美好前景	企業管治	102-17	18
	風險管控	419-1	19
	商業道德	205-2, 205-3, 206-1	19
我們承諾：滋養健康未來	卓越品質	416-1, 416-2	24
	國際化驅動	417-1	32
我們承諾：共用發展成果	成就員工	102-8, 401-2, 403-2, 403-3, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1	40-49
	責任供應鏈	102-9, 308-1	52
我們承諾：打造持續地球		301-1,301-2,301-3,302-1,302-3,302-4,302-5,303-3,304-2,305-1,305-7,306-2	60
	生態牧場	307-1	61
我們承諾：孕育点滴幸福	精準扶貧	203-2	76

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2018）》。我們非常重視並期望聆聽您對蒙牛乳業可持續發展管理、實踐和信息披露的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進可持續發展管理管理和實踐的重要依據。期待您的回復！

選擇性問題（請在相應的位置打√）

1. 您認為本報告是否能反映蒙牛對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與蒙牛關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告請提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告請提供的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

開放性問題

您對《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2018）》的其他意見與建議，歡迎提出。

您的聯繫方式

姓名：

工作單位：

聯繫電話：

電子郵件：



蒙牛®

守护人类和地球
共同健康

♻️ 本报告采用可降解环保再生纸制作

地址 北京市通州区食品工业南区一区一號

网址 www.mengniu.com.cn