

公司代码：601798

公司简称：ST 蓝科

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST蓝科	601798	*ST蓝科

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李旭杨	杨颜丞
电话	021-31021798	021-57208550
办公地址	上海市金山区吕巷镇汇丰东大街588号	上海市金山区吕巷镇汇丰东大街588号
电子信箱	lixxy@lanpec.com	yangyancheng@lanpec.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	3,257,554,152.94	3,131,374,370.97	4.03
归属于上市公司股东的净资产	1,796,562,845.96	1,800,282,051.27	-0.21
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-185,895,089.14	-82,988,049.12	

营业收入	418,224,419.24	157,410,835.04	165.69
归属于上市公司股东的净利润	-4,331,897.52	-56,117,703.84	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,611,247.88	-60,261,271.22	
加权平均净资产收益率（%）	-0.24	-3.28	
基本每股收益（元 / 股）	-0.012	-0.158	
稀释每股收益（元 / 股）	-0.012	-0.158	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				12,785		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国能源工程集团有限公司	国有法人	41.00	145,356,561	0	无	0
中国机械工业集团有限公司	国有法人	17.54	62,168,176	0	无	0
海洋石油工程股份有限公司	国有法人	5.01	17,770,000	0	无	0
中国工程与农业机械进出口有限公司	国有法人	1.50	5,328,000	0	无	0
中国联合工程有限公司	国有法人	1.47	5,200,000	0	无	0
盘锦华迅石油成套设备有限公司	境内非国有法人	0.71	2,510,000	0	无	0
钱雪萍	境内自然人	0.60	2,133,300	0	无	0
吴玉梅	境内自然人	0.56	2,000,000	0	无	0
陈旦珍	境内自然人	0.34	1,195,500	0	无	0
李春英	境内自然人	0.31	1,085,550	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国能源工程集团有限公司是中国机械工业集团有限公司控股的中国浦发机械工业股份有限公司控股的子公司。中国工程与农业机械进出口有限公司是中国机械工业集团有限公司控股的中工国际工程股份有限公司的全资子公司。中国联合工程公司是中国机械工业集团有限公司的全资子公司。未知其他股东是否存在关联关系的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☒适用 ☐不适用

新控股股东名称	中国能源工程集团有限公司
新实际控制人名称	中国机械工业集团有限公司
变更日期	2019年2月13日
指定网站查询索引及日期	www.sse.com.cn2019年2月14日

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1. 生产经营情况分析及分析

近三年承揽合同及营业收入情况表:

项 目	2018 年	2017 年	2016 年
当年承揽合同额(万元)	144,032.86	77,074.18	88,690.04
合同增减变动情况(万元)	66,958.68	-11,615.86	19,992.12
合同增减变动幅度(%)	86.88	-13.10	29.1
当年营业收入(万元)	80,427.17	75,232.03	55,476.07
增减变动情况(万元)	5,195.14	19,755.96	-18,045.25
增减变动幅度(%)	6.91	35.61	-24.54
产品毛利率(%)	12.54	18.63	20.22
当年完成产品重量(吨)	22,078.12	15,617.83	13,868.45
产品重量增减变动情况	6,460.29	1,749.38	-6,139.41
产品重量增减变动幅度(%)	41.36	12.61	-30.68
折旧与摊销(万元)	9,845.45	9,746.05	8,657.32

2019年1-6月承揽合同及营业收入情况:

项 目	2019 年 1-6 月	2018 年 1-6 月	增减额	增减幅度 (%)
当年承揽合同额(万元)	81,926.46	64,556.76	17,369.70	26.91
当年营业收入(万元)	41,822.44	15,741.08	26,081.36	165.69
产品毛利率(%)	21.97	18.43	3.54	19.21
当年完成产品重量(吨)	11,518.69	8,708.82	2,809.87	32.26

分析如下：

1、近期国际原油价格震荡走强，市场情绪趋于稳定，投资信心增强。随着供给侧改革的深入，为满足国内油气日益增长的需求和环保常态化的严格要求，实现产业升级，优化供给结构，我国石油和石油化工行业加快了大型炼化基地建设，固定资产投资有所增长，形成了新一轮炼化设备投资动力。2018 年实现新签合同额 144,032.86 万元，同比增长 86.88%，创历史新高；2019 年上半年实现新签合同额 81,926.46，同比增长 26.91%，合同质量有所提高。

2、2019 年上半年产品毛利率达到 21.97%，同比增长 3.54%，止住下滑趋势。一方面是本期完工板式产品、出口产品居多，核心技术附加值含量较高；一方面得益于产品产量有所提高，产能进一步释放。但产品毛利距离公司历史高点还有较大差距，主要原因：(1)市场竞争激烈，产品价格偏低。(2)资产折旧与摊销居高不下，单位产品成本较高。(3)近两年钢材价格持续上涨，进一步压缩了毛利空间。

3、2019 年上半年全年完工产品重量为 11,518.69 吨，同比增长 2,809.87 吨，增长 32.26%，实现连续增长。(1)公司在面对激烈的市场竞争、合同交货周期变短压力下，狠抓生产管理，努力提高生产效率。通过强化计划调度职能，坚持“常规产品外协、核心产品自制”的原则，加强内外协作，解决部分产品交货期集中问题，使产量有了较大幅度提升。(2)公司多年来坚持以利润为导向，注重产品质量，效果显著。2019 年在执行订单产品较为规整，与现有生产条件相匹配，利于生产效率提升。但仍然存在个别产品制造拖期现象，生产效率不高，致使在一定程度上影响了公司业绩的提升。

2. 应对措施

1、2019 年下半年公司经营工作的重点是把市场持续下行压力转化为加快推动公司高质量发展的动力，坚持以市场方向为发展导向，以客户需求为经营要务，抓住效益这个“牛鼻子”，围绕高利润回报做文章。

(1)压缩常规产品生产存量，扩大高新产品开发增量，提升科技创新能力，大力提高产品高新技术含量，向工程承包、技术服务领域大力拓展。把涉及煤制油、煤化工、军工民用配套产品、新型环保、节能、高效产品、人工智能作为重点突破的项目。同时，继续保持公司在球罐和军工民用配套产品市场领域里的优势，拉动公司合同额和利润指标。

(2)充分利用蓝科高新资源优势，发挥上海河图工程管理能力，进一步拓展 EPC 市场，实现研发、设计、制造、安装、服务一体化产业链，使公司服务石化企业的能力更具综合性、整体性。

(3)重点开发和布局“一带一路”沿线国家和地区石油石化以及其他领域市场，加强和国内有关公司的深度合作，创新国际业务合作方式，通过国际市场的开发，扩大直接出口项目和出口额，重点跟踪巴西、俄罗斯、伊朗、伊拉克等国家项目。

2、提高产量应对措施

(1)强化计划调度职能，加强多方协调机制，针对经营、设计、生产、质量、工艺等环节，合理规划，统筹安排，切实改进经营生产管理全过程保障控制体系，从根本上提高技术、设计、生产和工艺质量，确保产品交货期。

(2)人力资源部门要针对公司发展实际，制订人才工程规划，合理引进专业人才，逐步解决人力资源所面临的问题；加强与专业技校合作，保证用工梯队跟进；加强一线工人的培训与考核。

(3)充分共享兰州、上海两块生产基地的生产资源，合理分配产品制造布局，发扬“质量月”取得的经验和成果，补齐生产效率和产品质量短板。

3、加强管理，控制成本

(1)继续推行生产制造成本考核，实行制造费用承包核算，倒逼生产降本增效。

(2)以“一杜绝两降低三强化”为质量提升行动的主线，全面实施质量提升行动计划，促进质量管理工作。

(3)严格控制各项支出，降低企业管理费用。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

详见第十节 财务报告五、重要会计政策及会计估计 41. 重要会计政策和会计估计的变更（1）重要会计政策变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用