证券代码：000959 证券简称：首钢股份

**北京首钢股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-02

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 ☑业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 本次会议有长江证券、中泰证券、光大证券、华泰证券、川财证券等10余家公司的分析师参会 |
| 时间 | 2019年7月25日上午09:30—11:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司副总经理兼董事会秘书陈益以及运营规划部、制造部、环保部、营销中心、采购中心；中首公司；京唐公司；冷轧公司；智新电磁公司等有关负责人 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次说明会采用电话会议的方式，主要就首钢股份2019年半年度业绩情况进行说明并对投资者所关心的问题进行解答。**本次会议的情况介绍**会议首先由公司副总经理兼董事会秘书陈益对公司2019年半年度的生产经营情况及取得的业绩成果进行了说明。随后进入投资者提问环节，投资者关心的主要问题及公司回复内容如下：**1.二季度业绩环比增长165%，好于一季度的原因？****答：**公司二季度业绩环比大幅增长，一是迁钢、京唐两基地生产顺稳，铁、钢、热轧、商品材、发电量均超计划完成，各项指标打出2011年以来最好水平。二是品种结构持续优化，实现品种钢整体增量，外销普材比例降低，产品结构增效显著提升。尤其是提升汽车酸洗板、无取向高牌号、取向电工钢、马口铁、集装箱板等市场整体处于高位产品的产量；不断提高“制造+服务”能力，中高端产品用户比例持续提升。三是加大降本力度，根据市场变化，通过波段采购进口矿，控制好铁矿石成本；根据废钢价格变化调整采购量；加大固废消化，配吃渣铁渣钢，减少废钢采购等有效措施。**2.公司汽车板订单情况？****答：**首钢汽车板直供和三方直供用户比例达到90%以上，与多数行业龙头用户长期开展战略合作，渠道结构合理稳定，具有健全的的营销服务体系和能力，为客户提供差异化个性化的营销体验，能够快速响应市场需求，为用户提供高效、快捷、可靠的服务，抗风险能力强。上半年汽车行业产量同比分别下降13.7%，首钢上半年汽车板产量同比略有下降，降幅低于行业，虽订单量较去年同期有所减少，但主机厂份额保持稳定，并有所增长。上半年日系、德系及国内自主品牌等知名车企合同量份额较去年增长，订单量相比去年同期增加10万吨。公司在保证汽车板合同组织计划完成的同时，积极平衡汽车板量、价、效益的关系，优化汽车板合同接单结构，依照效益优先原则优先组织高价高效的产品，控制好接单的价格水平，实现销售计划。**3.所得税税率较低的原因？****答：**2018年，公司获得高新技术企业认证，根据北京市《高新技术企业认定管理工作指引》，享受所得税由25%降到15%的优惠政策。**4.公司如何降低铁矿石采购成本？预计铁矿石价格高位会维持多久？若持续高位，公司如何应对？****答：**今年上半年，为应对铁矿石市场价格高位波动存在的不确定性，公司构建内部市场化机制，积极开展贸易矿采购、进口矿波段采购，降低采购成本跑赢市场。二季度以来铁矿石指数持续高位震荡，从供需角度看：供给端，澳矿巴矿发货量持续提升；需求端，下半年对钢厂的环保限产预期增强。需求收缩，矿价会有所回调，但不会快速下滑，仍然会维持相对高位，上半年普氏指数90-100多美金，预计全年85-90美金波动。若铁矿石价格持续高位，公司将采取相应的应对措施，如：维持原料低库存来降低原料库存对资金的占用比例，减小市场突变造成的库存减值损失；根据市场变化进行分析判断，把握节奏，灵活运用美元及人民币市场差异，做好原料波段采购，降低原料成本；部分选择开发其他资源渠道，最大限度规避主流进口矿涨价风险等措施，有效降低高位矿价对公司的影响。**5.公司国内外矿粉使用率多少？****答：**京唐公司100%使用进口矿。迁钢公司使用国内矿粉40-45%左右。**6.环保限产对三季度产量的影响？****答：**公司高度关注环保形势，合理安排生产，严格按照政府的各项要求，履行社会责任，做好限产工作。如：将检修周期与环保限产高度重合，最大限度降低环保限产对生产的影响。公司是超低排放A类企业，限产比例最低，公司将制定合理的限产减排方案，同时，可选择通过阶段性外购烧结矿、配吃废钢、钢渣等措施，有效降低环保限产对生产的影响。**7.京唐二期进度如何？****答：**目前，京唐二期一步项目已进入调试阶段，具备投产条件，待办理完相关手续后，择机投产。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年7月29日 |