证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （投行会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 摩根士丹利 |
| 时间 | 2019年5月31日 |
| 地点 | 北京 |
| 上市公司接待人员姓名 | 成建新、董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 平安银行的发展战略？ 本行将积极响应国家战略，顺应国际国内经济金融形势，进一步深化“科技引领、零售突破、对公做精”策略方针，进一步加强对民营企业、小微企业的支持力度，进一步提升服务实体经济的能力。具体来说：一是推进“行业银行”转型，提升服务实体经济能力；二是加强科技赋能，加大民营企业、小微企业支持力度；三是积极拥抱变化，寻找“生态圈”动能；四是严守合规底线，加强风险管控。 对公业务2019年能否有所增长？ 2019年本行公司业务按照对公做精的战略要求，借助科技手段持续打造智能化精品公司银行，努力实现在行业、客户、科技、协同四个方面的突破。具体来说，公司业务聚焦行业，以行业化、场景化模式推进集成营销；聚焦客户，在目标行业内精选客群，为客户提供系统的、智能的管理平台；聚焦科技，将智能与科技的基因融入业务的每个细胞，运用区块链、物联网等技术成果，实现业务升级；聚焦协同，利用集团综合金融优势，成为集团团体综合金融的发动机。  2019年一季度，对公精品业务打造成效初显，截至3月末企业存款余额17,654.03亿元，较上年末增长5.9%。存款增长得益于支付结算及供应链金融平台的打造，稳定了对公的基础客群。   综合金融发展情况？ 2019年一季度，综拓渠道迁徙客户（不含信用卡）净增74.39万户，占零售整体净增客户（不含信用卡）的比例为34.2%，其中财富客户净增2.76万户，占整体净增财富客户的比例为37.9%；管理零售客户资产（AUM）余额净增841.31亿元，占零售整体净增客户资产余额的比例为34.1%。综拓渠道发放“新一贷”152.36亿元，占“新一贷”整体发放的比例为55.03%；发放汽融贷款121亿元，占汽融贷款整体发放的比例为37.0%。信用卡通过交叉销售渠道发卡112万张，在新增发卡量中占比为33.7%。零售全渠道代销集团保险累计实现非利息净收入8.73亿元，同比增长40.6%。 存款情况及趋势？ 2019年3月末，本行吸收存款余额22,869.77亿元，较上年末增长7.4%，存款增长整体保持平稳。其中，个人存款余额5,215.74亿元、较上年末增长13.0%；保本理财产品余额941.83亿元、较上年末增长13.9%；结构性存款余额4,848.06亿元、较上年末增长11.8%；非保本理财产品余额5,584.61亿元、较上年末增长3.8%。个人存款余额为4,615.91亿元，较上年末增幅35.4%。未来，本行将持续提供多元化的存款产品，提升活期存款占比，保持存款稳定增长。 资产质量情况？ 本行积极应对外部风险、调整业务结构，将贷款更多地投放到资产质量较好的零售业务。对公持续做精，新发放贷款聚焦重点行业、重点客户和重点产品，同时继续做好存量资产结构调整，加大问题资产清收处置力度，资产质量持续改善。  截至3月末，本行逾期贷款占比2.45%、逾期90天以上贷款占比1.66%、关注率2.58%和不良率1.73%较上年末均有下降，偏离度低于1。 拨备覆盖率情况？ 2019年3月末，本行贷款减值准备余额为604.08亿元，较上年末增长11.5%；拨贷比为2.94%，较上年末增加0.23个百分点；拨备覆盖率为170.59%、较上年末增加15.35个百分点，逾期90天以上贷款拨备覆盖率为177.71%、较上年末增加18.26个百分点，风险抵补能力进一步增强。未来将继续通过各种措施不断提升拨备增强风险抵御能力。 理财子公司进展及目标？ 2018年6月6日，本行董事会已提交通了《关于设立资产管理子公司的议案》，目前尚需监管机构的批准。 信用卡业务发展情况？ 2019年3月末，本行信用卡业务继续保持稳健增长：  （1）流通卡量5,352万张，较上年末增长3.9%；  （2）信用卡商城交易量同比增长24.7%；  （3）一季度总交易金额8,010.30亿元，同比增长43.2%；  （4）贷款余额4,923.07亿元，较上年末增长4.0%。 现在集团的1.8亿客户未来是否都能变成银行客户 全部转换是不可能的。我们要创造好的服务和场景，争取尽可能多的转化。 口袋APP的定位和运行情况？ 2019年3月末，平安口袋银行APP注册客户数6,765万户，较上年末增长8.7%；月活客户数2,603万户。本行持续聚焦基础零售客户获客及经营，通过场景化、科技化手段，利用不同的互联网场景打造多种获客路径，坚持科技赋能和大数据驱动客户分析及经营策略的制定，促进获客及客户经营效率与产能提升。在获客方面，本行依托集团生态圈，深挖场景价值，持续优化口袋银行APP功能体验，构建银行线上生态圈，实现从用户到客户的转化。 科技的投入和成果如何？ 本行将“科技引领”作为全行首要发展战略方针。科技投入方面，2018年，本行科技投入大幅增加，IT资本性支出25.75亿元、同比增长82%；  科技治理方面，本行制定了IT三年（2019-2021）发展规划。  科技创新方面，依托平安集团在人工智能、区块链、云计算等领域的核心技术和资源，利用新技术赋能业务，持续提升客户体验、丰富金融产品、创新业务模式、完善风控体系、优化运营效率、促进智慧管理。“科技引领”推动战略转型已初见成效。 贵行发行可转债后，资本充足率情况？ 2019年3月末，本行核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为8.77%，9.61%及11.52%，均满足监管达标要求，较上年末分别提高0.26、0.21及0.30个百分点。本行已于1月25日完成了260亿元A股可转换公司债券的发行，其中37亿元权益部分直接计入核心一级资本，其余部分将于转股后陆续补充本行核心一级资本，进一步提高资本充足水平。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2019年一季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2019.7.4 |