证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （投行会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | Capital |
| 时间 | 2019年6月5日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 蔡新发、周强、董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问平安银行的发展战略？本行将积极响应国家战略，顺应国际国内经济金融形势，进一步深化“科技引领、零售突破、对公做精”策略方针，进一步加强对民营企业、小微企业的支持力度，进一步提升服务实体经济的能力。具体来说：一是推进“行业银行”转型，提升服务实体经济能力；二是加强科技赋能，加大民营企业、小微企业支持力度；三是积极拥抱变化，寻找“生态圈”动能；四是严守合规底线，加强风险管控。存款情况及趋势？2018年末，本行吸收存款21,285.57亿元，较上年末增长1,281.37亿元，增幅6.4%，存款增长整体保持平稳。其中，个人存款余额为4,615.91亿元，较上年末增幅35.4%。个人活期、定期、理财存款均有不同幅度增长。未来，本行将持续提供多元化的存款产品，提升活期存款占比，保持存款稳定增长。净息差的趋势分析？本行持续优化业务结构，个人贷款规模和占比增加，生息资产收益率有所提升，计息负债成本率进一步下降，2019年一季净利差、净息差分别为2.44%、2.53%，同比分别提升39个基点、28个基点，环比均提升3个基点。未来随着转型效果逐步显现，资产结构持续优化，负债成本较上年稳中有降，预计接下来净息差大概率稳中有升。理财子公司进展及目标？2018年6月6日，本行董事会已提交通了《关于设立资产管理子公司的议案》，目前尚需监管机构的批准。资产质量情况？本行积极应对外部风险、调整业务结构，将贷款更多地投放到资产质量较好的零售业务。对公持续做精，新发放贷款聚焦重点行业、重点客户和重点产品，同时继续做好存量资产结构调整，加大问题资产清收处置力度，资产质量持续改善。截至3月末，本行逾期贷款占比2.45%、逾期90天以上贷款占比1.66%、关注率2.58%和不良率1.73%较上年末均有下降，偏离度低于1。零售增长迅速，如何把握风控？2019年3月末，本行个人贷款不良率1.10%，较上年末上升0.03个百分点。受到宏观经济下行、共债风险上升、汽车消费下滑等外部因素的影响，消费金融全行业的风险都有所上升，本行零售产品的不良率也略有上升，但整体风险表现仍维持在相对较低水平。其中信用卡不良率1.34%，较上年末上升0.02个百分点；“新一贷”不良率1.14%，较上年末上升0.14个百分点；汽车金融业务的不良率0.62%，较上年末上升0.08个百分点。本行自2017年底开始提前进行风险政策调整，重点防范共债风险，有效控制并降低了高风险客户占比，新发放业务的资产质量较好，预计这些管制措施的优化效应将会在2019年下半年逐渐展现，零售主要贷款的不良率下半年将呈现稳中向好的趋势。口袋APP的定位和运行情况？2019年3月末，平安口袋银行APP注册客户数6,765万户，较上年末增长8.7%；月活客户数2,603万户。本行持续聚焦基础零售客户获客及经营，通过场景化、科技化手段，利用不同的互联网场景打造多种获客路径，坚持科技赋能和大数据驱动客户分析及经营策略的制定，促进获客及客户经营效率与产能提升。在获客方面，本行依托集团生态圈，深挖场景价值，持续优化口袋银行APP功能体验，构建银行线上生态圈，实现从用户到客户的转化。科技的投入和成果如何？本行将“科技引领”作为全行首要发展战略方针。科技投入方面，2018年，本行科技投入大幅增加，IT资本性支出25.75亿元、同比增长82%；科技治理方面，本行制定了IT三年（2019-2021）发展规划。科技创新方面，依托平安集团在人工智能、区块链、云计算等领域的核心技术和资源，利用新技术赋能业务，持续提升客户体验、丰富金融产品、创新业务模式、完善风控体系、优化运营效率、促进智慧管理。“科技引领”推动战略转型已初见成效。综合金融发展情况？2019年一季度，综拓渠道迁徙客户（不含信用卡）净增74.39万户，占比为34.2%，其中财富客户净增2.76万户，占比为37.9%；管理零售客户资产（AUM）余额净增841.31亿元，占比为34.1%。综拓渠道发放“新一贷”152.36亿元，占比为55.03%；发放汽融贷款121亿元，占比例为37.0%。信用卡通过交叉销售渠道发卡112万张，在新增发卡量中占比为33.7%。零售全渠道代销集团保险累计实现非利息净收入8.73亿元，同比增长40.6%。信用卡业务发展情况？2019年3月末，本行信用卡业务继续保持稳健增长：（1）流通卡量5,352万张，较上年末增长3.9%；（2）信用卡商城交易量同比增长24.7%；（3）一季度总交易金额8,010.30亿元，同比增长43.2%；（4）贷款余额4,923.07亿元，较上年末增长4.0%。清收效果如何？2019年一季度，本行收回不良资产总额95.22亿元、同比增长26.8%，其中信贷资产（贷款本金）88.88亿元；收回的贷款本金中，已核销贷款55.34亿元，未核销不良贷款33.54亿元；不良资产收回额中83.7%为现金收回，其余为以物抵债等方式收回。贵行发行可转债后，资本充足率情况？2019年3月末，本行核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为8.77%，9.61%及11.52%，均满足监管达标要求，较上年末分别提高0.26、0.21及0.30个百分点。本行已于1月25日完成了260亿元A股可转换公司债券的发行，其中37亿元权益部分直接计入核心一级资本，其余部分将于转股后陆续补充本行核心一级资本，进一步提高资本充足水平。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2019年一季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2019.7.4 |