证券代码：000156 证券简称：华数传媒

**华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-008

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别** | █特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称****及人员姓名** | 中信建投证券股份有限公司 杨睿琦东兴证券股份有限公司 石伟晶 |
| **时间** | 2019年8月6日15:00-17:00 |
| **地点** | 杭州市滨江区长江路华数数字电视产业园B座9楼 |
| **上市公司接待****人员姓名** | 董事会秘书张晨、证券事务代表洪方磊 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** |  **1、公司目前业绩情况**A：2019年上半年，公司面对激烈的市场竞争，在“新网络+应用”、“新媒体+内容”、“大数据+开发”三大战略指导下，全面建设“智慧化新网络”、“融合化新媒体”和“数据化新平台”，加快向智慧广电运营商和数字经济发展主体转型。公司全力推动各项业务发展，继续保持了经营业绩稳健增长，2019年上半年实现营业收入165,046.92万元，同比增长5.76%；归属于上市公司股东的净利润40,637.57万元，同比增长28.23%。**2、公司互联网电视的业务模式？** A:互联网电视业务主要是指面向大众的互联网电视业务，包括为OTT盒子与电视机厂商提供互联网电视集成播控服务与内容服务等相关业务收入，合作的终端商包括天猫魔盒、小米、LG、创维、乐视、索尼、海信、三星等。**3、OTT目前的用户数情况？**A:根据国网公司发布的《2018年第四季度中国有线电视行业发展公报》，2018年底OTT TV用户1.64亿。依据奥维互娱发布的《2019年5月OTT大屏用户行为月报》，2019年5月OTT终端日活9,011万台，其中智能电视端日活达7,314万台，盒子端1,697万台。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年8月8日 |