

公司代码：600405

公司简称：动力源

北京动力源科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	动力源	600405	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡一元	陈骞骞
电话	010-83681321	010-83681321
办公地址	北京市丰台区科技园区星火路8号	北京市丰台区科技园区星火路8号
电子信箱	hyy@dpc.com.cn	chenqianqian@dpc.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,634,065,874.12	2,582,511,653.16	2.00
归属于上市公司股东的净资产	1,038,058,134.28	1,072,403,393.60	-3.20
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	74,189,154.79	-102,334,997.31	

营业收入	480,512,501.50	374,569,834.76	28.28
归属于上市公司股东的净利润	1,399,303.85	-44,055,992.99	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,331,190.33	-53,518,838.72	
加权平均净资产收益率(%)	0.130	-3.23	
基本每股收益(元/股)	0.002	-0.088	
稀释每股收益(元/股)	0.002	-0.088	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		91,115				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
何振亚	境内自然人	11.23	62,138,615	0	质押	48,300,000
周卫军	境内自然人	3.08	17,021,656	0	无	0
吴琼	境内自然人	2.44	13,514,124	0	质押	7,070,000
台林	境内自然人	2.17	12,000,000	0	无	0
北京动力源科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.06	5,875,000	0	无	0
华宝信托有限责任公司—“华宝丰进”31号单一资金信托	未知	1.00	5,508,460	0	无	0
华宝信托有限责任公司—“华宝丰进”35号单一资金信托	未知	0.51	2,800,000	0	无	0
基本养老保险基金一三零一组合	未知	0.32	1,769,430	0	无	0
成斌	境内自然人	0.24	1,336,859	0	无	0
刘献军	境内自然人	0.23	1,250,000	0	质押	1,250,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东何振亚、周卫军、吴琼、北京动力源科技股份有限公司回购专用证券账户之间不存在关联关系，也不存在一致行动情况。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京动力源科技股份有限公司2017年非公开发行公司债券(第一期)	17动力01	145481	2017年4月20日	2020年4月20日	170,000,000.00	5.7

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	59.73	58.32
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.25	1.01

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,在更加严峻的国际和国内经济环境下,面对技术更迭、行业调整,公司管理层积极应对激烈竞争,勇于面对机会与挑战,以发展优势业务,提高经营质量为宗旨,坚持公司既定的战略推进,夯实基础,稳健中求发展,进一步聚焦本公司现有和未来业务,专注于本公司擅长的技术领域并坚持技术创新。报告期内,公司完成的重要事项及取得成果:

1、数据通信市场不断拓展,产品服务趋于多元

报告期内,公司通信电源市场区域从国内市场向全球市场拓展,产品在海外市场取得重大突破,成功运用于近50个国家和地区的电信运营商,销售规模与利润较去年同期大幅上升。与Telenor、E.CO、Zong等设备制造商持续合作,并在巴基斯坦JAZZ、菲律宾长途电话公司招投标中取得重大突破。同时随着全球5G业务的推广与基站建设开始,公司凭借在国际运营商和主设备商的品牌影响力,积极推广动力源5G电源方案,并在韩国、欧盟一些国家地区取得突破,成功推广产品解决方案,为未来海外业务进一步大规模发展奠定基础。

国内通信业务仍处于 4G 与 5G 更迭期，5G 商用建设比原计划提前了半年，面对 5G 需求的提前释放，公司相关产品 5G 基站电源、微站电源、微模块等系列产品已经开发完毕并完成了多个省份的试点推广工作且为相关 5G 产品做好了量产准备，

报告期内，数据中心产品市场影响力进一步扩大，通过与集成商合作成功中标超算中心项目，并顺利完成供货。这标志着公司高压直流供电系统获得世界知名公司的认可和信任，为数据中心业务发展壮大奠定了良好的基础。

报告期内，公司积极实施从“传统通信电源产品生产商”向“通信基础设施集成商”和“网络能源解决方案提供商”的战略转型。通信业务线经营团队深耕行业市场，细化服务和配套设施，同时以“高效率”“智能化”“物联网化”的产品发展路径持续完善公司新一代“智能化”通信基础设施运营维护平台“动力云”的细分功能性开发，动力环境监测与产品集成，将动力云与大数据中心相结合，构建了智能平台超强的运营能力，使其具备了全面市场应用的条件，公司产品与服务多元化已趋于完善。

2、完善汽车核心零部件产品结构布局，新业务取得重大突破

(1) 电机及电机控制器业务上，依托公司电力电子技术平台，形成了完整的电机电控产品体系，产品平台规划已完成。

(2) 在氢燃料车业务上，燃料电池 DCDC 变换器产品结构布局实现迭代开发，产品功率由 30-60kW 迭代到 60-120kW，已覆盖国内外所有电堆功率需求，业务方面重点市场和重点客户均有所突破，在与北京亿华通、福田汽车、中植、申龙联合等厂商持续合作的基础上又新增加了浙江氢途、潍柴、爱德曼、南通百应等长期合作伙伴。

(3) 高速电机控制器产品布局上，产品功率由 20kW、输入电压范围 250-500Vdc 覆盖至产品功率 30kW、输入电压范围 250-750Vdc，此产品与国际知名厂商盖瑞特(Garrett Electronic, Inc.) 持续开展合作，将创造新的市场机会和份额。

(4) 公司新布局的增程式系列产品，针对 4.5T 城际物流配送的应用场景开发出的 40kW 永磁同步增程式系统和混合励磁增程式系统解决方案，以满足未来增程式汽车对系统可控性、经济性的进一步需求，样机已得到了潍柴动力的高度认可，为后续业务的拓展奠定了坚实的基础。

(5) 公司进军工程机械专用车市场，先后开发出两代环卫上装电动化产品平台，并在最新产品中实现洗扫系统的控制集成。产品覆盖洗扫车、洒水车、垃圾清运车等各类车型，现已和中联重科、福田、京城环卫、烟台海德、石煤机等合作开发数十款车型。

3、充电桩建设提速，成功拓展新项目

随着目前新能源车补贴政策向充电（加氢）等基础设施建设倾斜，国内充电桩建设短期迎来小高峰，公司销售额较去年同期大幅增长。报告期内公司新增华瑞快充、安徽盛德、协鑫瑞通、智电速充、成都蓉源等长期合作客户。

公司的充电产品涵盖充电桩核心部件、配套模块、充电桩系统、充电运营管理平台等，形成了完整的充电产品体系。报告期内，公司在国内率先推出了液冷充电桩系统，该充电桩系统分为

一体式和柔性分体式，同时该系统集成了全彩触控液晶显示屏，可为用户提供广告推送等增值服务，该产品可满足高盐雾、多粉尘等环境恶劣的应用场景。产品一经推出既受到市场青睐，并成功中标“海南博鳌智能电网光储充一体化示范项目”，此项目作为南方电网首批智能电网综合示范项目，纳入了海南绿色能源岛规划项目，并将于 2019 年 11 月博鳌论坛展示项目，是新型液冷充电桩开拓南网市场的关键性里程碑。

4、智慧能源立足雄安，业务布局初显成效

报告期内，公司在智慧能源业务布局方面初见成效，成功在雄安与中国石油、中国铁塔、航天长征等客户进行了深入合作，雄安智能光伏车棚等多个智慧能源示范项目成功落地，并取得了良好的社会效应。

公司传统的 EPS 和智能疏散系统产品广泛应用于轨道交通、机场等公共基础设施领域。报告期内，公司产品应用于大兴国际机场、北京地铁、深圳地铁项目等一批重大项目，使得传统 EPS 和智能疏散产品销售业绩稳步增长。

公司成功开发的功率优化器获得美国客户大力支持，该产品若成功投放到国际市场，将会给公司带来亿元级销售规模，带动公司光伏逆变器的销售，改变公司在光伏行业的市场地位。

公司作为中国铁塔能源换电柜项目的供应商，将配合中国铁塔能源公司完成“百城万站”项目，智能换电柜将成为公司业务一个新的利润增长点。

5、股权激励计划落地，彰显长期发展信心

报告期内，公司实施股权激励计划，向符合条件的 84 名激励对象授予股票期权 1,013.75 万份，行权价格为人民币 5.29 元/份；向符合条件的 75 名激励对象授予限制性股票 666.75 万股，授予价格为人民币 2.64 元/股，本次股权激励计划的施行有利于建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动各级管理人员及核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。建立长效激励机制，彰显出公司长期发展信心。

6、智能工厂功能日趋完善，供应链整体竞争力提升

报告期内，随着智能工厂各分厂的投入使用，公司生产线的自动化程度大幅提升，产品制造能力进一步增强。同时，公司加大对供应链平台、工艺平台的建设，通过对工厂内部管理流程的梳理和优化，进一步提升供应链响应速度和产品交付能力，积极打造符合国际化大公司要求的生产制造体系和供应链体系。

7、强化经营责任，健全考核机制

为满足公司经营管理需要，强化经营责任，传导经营压力，公司推行事业合伙人考核机制和经营单位绩效考核制度，制定并实施《合伙人业绩考核与动态股权分配办法》和《2019 年度组织绩效考核办法》，对合伙人和经营单位进行考核。通过考核，进一步提高公司员工的积极性，激发员工的创业精神和战斗力，有效地将公司和员工利益结合在一起，提高员工凝聚力，提升公司综合竞争力，实现公司的长期稳定发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用