

公司代码：600785

公司简称：新华百货

银川新华百货商业集团股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本半年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华百货	600785	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李宝生	李丹
电话	0951-6071161	0951-6071161
办公地址	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放西街2号	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放西街2号
电子信箱	LBS99@vip.163.com	lidan8328@126.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,020,430,225.70	4,938,047,989.87	1.67
归属于上市公司股东的净资产	2,291,316,925.82	2,125,454,463.23	7.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-35,015,629.63	154,980,437.79	-122.59
营业收入	3,946,910,081.82	3,953,436,081.80	-0.17
归属于上市公司股东的净利润	165,862,462.59	138,565,499.59	19.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,329,012.34	131,659,988.58	6.58
加权平均净资产收益率(%)	7.51	6.73	增加0.78个百分点
基本每股收益(元/股)	0.7351	0.6141	19.70
稀释每股收益(元/股)	0.7351	0.6141	19.70

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				9,866		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
物美科技集团有限公司	境内非国有法人	36.06	81,360,343		无	0
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金3期	其他	28.99	65,415,643		质押	34,165,417
必拓电子商务有限公司	境内非国有法人	4.88	11,000,000		质押	7,700,000
安庆聚德贸易有限责任公司	境内非国有法人	3.97	8,958,506		无	0
北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司	境内非国有法人	2.01	4,545,951		无	0
物美津投(天津)商业管理有限公司	境内非国有法人	1.95	4,410,300		无	0
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金16	其他	1.85	4,180,242		无	0

期						
曾少玉	境内自然人	1.59	3,580,000		无	0
宁夏通信服务有限公司	境内非国有法人	1.12	2,523,470		无	0
梁庆	境内自然人	0.87	1,954,559		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司和物美津投（天津）商业有限公司为物美科技集团有限公司全资子公司，其为一致行动人。2、除此之外，公司未知上述其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司管理层紧抓发展的大局，积极应对各种挑战，在逆势中寻求突破，不断创新营销管理，加快主业拓展项目的建设，强化投资风险管控意识，细化控制流程与预算指标的达成，稳步推进各项重点工作的开展。

报告期内公司实现营业收入394,691.01万元，同比基本持平；实现归属于上市公司股东的净利润16,586.25万元，同比增长19.70%。

（一）公司坚持“发展、创新、效益”为原则的工作思路，集团内各业态协同发展、资源共享，整体呈平稳增长态势。

1、公司百货业态突破传统经营模式，购物中心经营模式见成效，各百货店铺结合不同经营定位，针对性增加非商品经营比重，积极创新营销方式，融合线上线下和场景营销，突出购物社交化场景体验，提升顾客到店率，将来客转换为交易量来助力销售，上半年共引进162个品牌，移位升级78个品牌，汰换110个品牌。调整后销售、毛利、坪效均可比上升。百货CCmall店通过强化兴庆区首家综合购物中心的优势，开展一站式结合的营销活动，日均客流显著提升；CCpark店经过一年多的装修改造，打造了银川最大的点阵屏及智能化停车场，并引进迪卡侬、万达宝贝王等几十个优质品牌资源，亲子教育、运动户外形成了该店的特色经营优势，成为银川市最具活力的购

物中心之一；青铜峡CCmall店充分发挥百货、超市、电器、影院、广场等综合优势，依托青铜峡唯一的商业综合体，通过电竞大赛、青铜峡美食节等大型、有影响力活动的举办，已经成为青铜峡第二商圈，吸引了潮流一族、高品质客群的光顾，西夏店不断丰富经营业态融入全新主题设计理念，积极向社区类购物中心转型初见成效，青海百货逐步将联营调整为租赁模式，各项收益类指标均有所好转。公司百货店铺发挥全区十店联动优势，先后举办了会员节、五一狂逛节等促销活动，成为银川国际马拉松赞助商，独家举办了银马购物节。同时，积极响应政府号召，分别承办了银川市同城百店消费促进月、宁夏消费促进月开幕式，并适时推出重磅促销启幕活动，让利于民刺激消费，有效提升了公司百货业态的市场影响力和号召力。

上半年，公司百货业态实现营业收入101,901.27万元，同比增长1.43%。

2、公司超市业态不断创新变革，优化调整商品结构，继续稳步推进多点线上线下一体化智能购业务，增强了顾客的超市购物体验感和线上销售渠道，各卖场减少中间环节快速引进高毛利直采商品，持续减品增效，不断扩大三高一低（“高毛利率、高品质、高销售、低价格”）商品当地自采及基地直采范围，并在部分门店设立了农户生鲜商品收购点，水产自采南极冰鱼、白虾、生蚝等，填补自采鲜活类商品的空白，包括从东南亚自采榴莲、山竹、火龙果，荔枝等季节性新品的引进，实现了相关品类商品销售及毛利的较高幅度提升。随着超市业态销售渠道的增加，依托公司较为完善的物流配送体系，面向大中型企事业单位团购业务、食堂及社会餐饮等膳食团体的食材供应已逐步全面推广签约供货，有效提升了新百超市的品牌影响力和经营业绩。

报告期内公司超市业态实现营业收入 214,235.88 万元，同比增长 1.19%。新开包括创业城店、蓝泰店及宝湖花园店等在内的大卖场 5 家，生活超市 6 家，便利店 1 家。

3、公司电器业态面对行业市场环境下滑，通信行业品牌集中度进一步的提升及商圈家电消费客流下降的不利局面，坚持以“紧随行业发展趋势、细致研究业务变化、快速变革业务模式、全力提升经营业绩”为指导思想，着力加强门店经营管理，以满足消费者对更高品质、体验式消费的需求为服务方向，强化日常经营管理水平的提升。

报告期内公司电器业态实现营业收入 76,896.28 万元，同比下降 5.60%。新开电器卖场 2 家。

4、公司现代物流不断改进工作方式、创新管理模式、提升盈利空间。全面推行供应商等级评价、不开箱直通业务等，全力推进物流标准化工作，圆满完成采销平台、特业系统等上线工作，全域鹰眼监控、人脸识别和对讲等智慧元素大量应用，在节约成本的同时，也使得工作效率成倍提升。上半年配送额超过 12 亿元，同比增长 5.15%。

## （二）全面细化提升管理，不断夯实发展基础。

1、以多点 O2O 线上业务推广为契机，分批完成公司大卖场门店的多点线上业务，使消费者通过多点 APP 体验全新的线上购物模式，享受线上下单，2 小时内送货到家的便捷服务；

2、全面启动百货及超市门店《超额利润分享计划》，充分体现向经营一线倾斜的激励制度，此次激励政策变革极大的鼓舞了一线员工的士气，鼓励了全体员工团结干、努力干、创新干；

3、随着公司对外发展速度的加快，外阜区域管理要求日益提高，由“单兵输出”转化为“团队协作”支援，以管理团队方式对外阜区域的经营、管理、发展提供全方位的支持和指导；

4、转变区域干部管理思路，采用多岗位轮岗方式，让干部业务素质更加全面，业务流程衔接更加顺畅，积极打造可随时调配的干部管理团队，为后续的新开店和各区域帮扶提供有力的人力资源支持。

(1) 报告期内新增门店（共 14 家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	开业或预计开业时间	租赁期
宁夏	超市	湖畔社区店	租赁	812.58	2019 年 1 月 25 日	15 年
宁夏	超市	生鲜批发中心	租赁	2,648.28	2019 年 1 月 25 日	12 年
宁夏	超市	光耀上城店	租赁	1,110.00	2019 年 1 月 26 日	15 年
宁夏	超市	宝湖花园店	租赁	4,735.40	2019 年 3 月 8 日	15 年
宁夏	超市	中移动便利店	租赁	82.56	2019 年 3 月 18 日	3 年
宁夏	超市	旅游汽车站店	租赁	360.00	2019 年 4 月 12 日	10 年
宁夏	超市	平罗桥馨店	租赁	869.72	2019 年 5 月 16 日	15 年
宁夏	超市	蓝泰店	租赁	4,685.00	2019 年 5 月 24 日	10 年
宁夏	超市	景博学校店	租赁	2,028.34	2019 年 5 月 31 日	15 年
宁夏	超市	中卫开盛店	租赁	4,117.09	2019 年 6 月 5 日	10 年
宁夏	超市	创业城店	租赁	11,736.70	2019 年 6 月 15 日	15 年
甘肃	超市	东欧世贸店	租赁	4,341.00	2019 年 1 月 8 日	15 年
宁夏	电器	居然之家店	租赁	1,208.71	2019 年 3 月 1 日	2 年
宁夏	电器	湖滨街店	租赁	60.00	2019 年 6 月 1 日	3 年

(2) 报告期内关闭门店（共 8 家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	停业时间	关闭原因	相关损失 (元)
宁夏	超市	康民店	租赁	1,287.00	2019 年 1 月	合同到期	无
宁夏	超市	星光花园店	租赁	85.86	2019 年 3 月	合同到期	无
宁夏	超市	固原戒毒所	租赁	30.00	2019 年 4 月	亏损	无
宁夏	电器	海原通信广场	租赁	63.00	2019 年 1 月	亏损	无
宁夏	电器	批发小电厨卫一店	租赁	195.28	2019 年 1 月	亏损	无
宁夏	电器	西吉广场	租赁	162.00	2019 年 4 月	亏损	无
宁夏	电器	盐池现代城店	租赁	260.00	2019 年 5 月	亏损	无
宁夏	电器	海原营业厅	租赁	93.00	2019 年 6 月	亏损	无

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1、财政部于 2017 年 3 月 31 日、2017 年 5 月 2 日，分别发布《关于印发修订《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的通知》（财会〔2017〕7 号）、《关于印发修订《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》的通知》（财会〔2017〕8 号）、《关于印发修订《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》的通知》（财会〔2017〕14 号）（统称“新金融工具准则”）。

2、财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）。

本公司根据上述通知规定的起始日开始执行，详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用