

证券代码：000026、200026

证券简称：飞亚达 A、飞亚达 B

公告编号：2019-043

# 飞亚达（集团）股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司负责人黄勇峰、主管会计工作负责人陈卓及会计机构负责人(会计主管人员)田辉声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示  
不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	飞亚达 A、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆万军	张勇	
办公地址	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	
电话	0755-86013669	0755-86013669	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,785,036,020.23	1,695,891,432.72	5.26%
归属于上市公司股东的净利润（元）	123,495,460.90	112,367,921.44	9.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	113,627,146.69	99,759,371.16	13.90%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	159,014,650.37	224,672,274.09	-29.22%
基本每股收益（元/股）	0.2788	0.2561	8.86%
稀释每股收益（元/股）	0.2788	0.2561	8.86%
加权平均净资产收益率	4.69%	4.45%	0.24%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,660,456,223.27	3,599,691,650.26	1.69%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,683,297,649.42	2,570,134,782.90	4.40%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,105		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际控股 股份有限公司	国有法人	36.79%	162,977,327	0		
#杨祖贵	境内自然人	3.32%	14,709,417	0		
全国社保基金 一一四组合	国有法人	1.92%	8,483,232	0		
交通银行股份 有限公司—长 信量化先锋混 合型证券投资 基金	境内非国有法 人	0.62%	2,741,301	0		
深圳市赫利丰 原商贸有限公司	境内非国有法 人	0.61%	2,704,000	0		
西藏自治区投 资有限公司	国有法人	0.51%	2,271,251	0		
李长强	境内自然人	0.32%	1,398,000	0		
#陈矗	境内自然人	0.31%	1,365,219	0		
曾艳红	境内自然人	0.30%	1,350,000	0		
领航投资澳洲 有限公司—领 航新兴市场股 指基金（交易 所）	境内非国有法 人	0.27%	1,190,485	0		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说 明（如有）	不适用					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

不适用

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2019 年上半年，外部政治经济环境错综复杂，国内经济依然面临较大下行压力，消费低迷，手表行业也面临较大的增长压力。报告期内，面对严峻的市场压力，公司紧抓消费升级机会，继续推进品牌提升和顾客服务提升，进一步强化精细化管理和专业化运营能力提升，实现了经营业绩的稳步增长，运营效率的持续改善。2019 年上半年，公司实现营业收入 178,503.6 万元，同比增长 5.26%，实现利润总额 16,411.06 万元，同比增长 12.53%。

报告期内，公司重点开展了如下工作：

##### 一、继续推进“FIYTA”品牌提升及运营效率改善

报告期内，公司以顾客需求为原点，围绕产品、渠道、营销等运营工作继续推进“FIYTA”品牌提升。2019 年上半年，“FIYTA”品牌继续强化专业制表精神与自主美学设计品牌理念，相继推出大师系列敦煌主题腕表、马赫系列“歼-20”联名限定款腕表及“心弦”系列腕表等新品，并在大马士革钢、五级钛等新材料应用方面取得突破；继续强化全渠道运营能力提升，推动线下渠道结构优化和形象升级，推动电商运营模式调整，加快线上业务发展；继续参加瑞士巴塞爾鐘表展、深圳鐘表展及中國品牌日等行業重要活動，提升品牌形象和行業影響力，增簽馮紹峰為“FIYTA”品牌代言人，增加品牌與消費者和新媒體的互動。同時，着力推進品牌業務運營效率改善，2019 年上半年，品牌業務在產品品質、存貨周轉率、成本費用控制、渠道運營質量等方面取得積極成果。

##### 二、继续推进手表零售服务网络优化及顾客服务提升

报告期内，虽然整体手表市场承压，但万元以上中高端品牌手表依然获得了更多消费者的青睐，增长稳定且趋势良好。“亨吉利”名表零售服务业务紧抓中高端品牌手表增长机会，强化资源整合和运营提升，继续加强与国际品牌和中高端零售渠道的合作，推动品牌升级与渠道升级，客单价持续提升。同时，继续获取国际手表品牌线上授权，增设天梭和美度京东专卖店、美度天猫专卖店，丰富线上名表零售服务网络。报告期内，“亨吉利”名表零售服务业务继续深化细化顾客服务提升，加快推进智慧零售项目，继续推动技术服务业务发展。

##### 三、坚持创新发展，新业务保持较快增长

报告期内，在产业升级和智能制造宏观背景下，公司依托国家级高新技术企业和较成熟的精密制造产业基础，通过大力开拓激光器、电子电路等市场，继续推动精密制造业务快速增长，2019 年上半年，精密制造业务收入同比增长 41%。同时，继续加快布局智能穿戴业务，2019 年上半年，公司“Jeep”品牌智能手表继续整合资源，深化技术合作，并快速布局系列化迭代产品，智能手表继续保持了较好的销售态势。

##### 四、实施“回购”计划，提升股东价值

报告期内，公司继续多维度与资本市场增加互动，传递企业内在价值，推进年度权益分派工作，继续保持对投资者的较高分红，三年累计现金分红金额占最近三年年均净利润的 151.39%。同时，为提振资本市场信心，实现股东价值最大化，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，公司于 2019 年 4 月启动回购部分境内上市外资股（B 股）股份。2019 年上半年，公司“回购”计划推进顺利，已使用资金约 1,600 万港币，通过集中竞价方式累计回购 B 股 270 万股。

#### 2、涉及财务报告的相关事项

##### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

不适用

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

不适用

飞亚达（集团）股份有限公司

董 事 会

二〇一九年八月十五日