

公司代码：600422

公司简称：昆药集团

昆药集团股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不涉及

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昆药集团	600422	昆明制药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐朝能	汪菲
电话	0871-68324311	0871-68324311
办公地址	云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路166号	云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路166号
电子信箱	irm.kpc@holley.cn	fei.wang@holley.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,981,402,559.85	6,891,613,423.84	1.30
归属于上市公司股东的净资产	3,981,036,711.59	3,820,539,407.95	4.20
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	108,075,029.41	84,359,263.10	28.11
营业收入	3,755,861,008.00	3,384,769,887.69	10.96
归属于上市公司股东的净利润	235,339,812.16	180,597,791.61	30.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,459,317.87	143,993,306.58	39.91
加权平均净资产收益率(%)	6.095	4.84	增加1.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3088	0.2293	34.67
稀释每股收益(元/股)	0.3088	0.2293	34.67

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		71,116				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
华立医药集团有限公司	境内非国有法人	30.86	234,928,716	0	质押	106,428,266
云南合和(集团)股份有限公司	国有法人	7.88	59,982,730	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.59	12,073,800	0	无	0
章瑗	境外自然人	0.64	4,897,065	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.63	4,825,186	0	无	0
朱晓庆	境内自然人	0.57	4,306,800	0	无	0
杨克峰	境内自然人	0.48	3,685,997	0	无	0
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	0.44	3,335,456	0	无	0
李鑫	境内自	0.44	3,318,945	0	无	0

	然人					
云南省工业投资控股集团 有限责任公司	国有法 人	0.41	3,157,270	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		华立医药集团有限公司为华立集团股份有限公司的全资子公司。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不涉及				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
昆药集团股 份有限公司 2015年公 司债券	15昆药债	122412	2015年7月 29日	2020年7月 29日	0	4.28

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	41.07	42.71
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	14.33	13.87

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,公司管理层认真贯彻执行董事会的战略决策,围绕年度经营工作计划,积极开展各项工作,有效应对行业政策变动与企业经营环境的变化,实现企业平稳健康发展。报告期内,公司实现营业收入375,586.10万元,,同比增长10.96%;归属于母公司股东的净利润23,534.31万元,同比上升30.31%。

### 1、植物药平台业务

2019年上半年，公司持续推进营销能力建设，在两票制背景下，持续投入强化渠道管控能力，掌控渠道与终端，使营销精细化向纵深推进；规范临床研究、加强学术推广，增强产品生命周期管理水平。在主导产品基层推广受医保使用限制的情况下，公司努力调整产品结构，在受限品种保持稳定的同时，大力推广潜力品种的提升上量，注射用血塞通（冻干）、血塞通软胶囊、天麻素注射液等重点品种的销售数量，分别同比增长27%、27%、18%。

三七创新科技领导者品牌打造（4V），奠定了三七口服系列药品在零售端的品牌及学术地位。市场部门扩充并调整产品经理队伍，积极配合各销售线举办专业论坛、疾病救治规范巡讲、病例分享赛及OTC店员和消费者教育等活动，多层面多频次组织开展学术支持与产品推广。

公司主导品种临床价值获得广泛认可：中华医学杂志（英文版）2019年1月第2期和中华内科杂志2019年2月第2期分别发布，中国卒中学会卒中与眩晕分会、中国医师协会神经内科医师分会眩晕专业委员会联合撰写的《前庭性偏头痛诊疗多学科专家共识（英文版和中文版）》，推荐天麻素（天眩清）用于前庭性偏头痛发作间期的治疗；公司的灯银脑通胶囊（2017年国家医保目录）、银芩胶囊、露水草胶囊，全资子公司版纳药业的珠子肝泰胶囊、双姜胃痛丸、肾茶袋泡茶等六个独家品种，进入2019年1月中国民族医药学会编写、中国中医药出版社出版的《少数民族药临床用药指南》。

### 2、精品国药平台业务

2019年上半年昆中药持续强化其四大营销战略实施，推动产品市场发展。（1）黄金组合战略：集中资源持续推动黄金产品销量突破，持续打造黄金组合产品；（2）KA战略：精细化管理，聚焦百强连锁，打造样板连锁；（3）昆中盟战略：继续聚焦优质昆中盟客户，推进123工程建设；（4）昆仑战略：进一步梳理丰富招商产品线，提高精细化招商水平，引进“外脑”强化学术推广能力，提升参苓健脾颗粒及香砂平胃颗粒临床学术地位和医院市场覆盖率。2019上半年年昆中药参苓健脾颗粒、舒肝颗粒、香砂平胃颗粒营业收入分别同比增长5.25%、7.98%、26.46%，昆中药2019年上半年营业收入较2018年同期增长1.51%、净利润减少53.15%（扣除非经常性损益后权益净利润同比减少49.28%，主要原因是新品牌投入和新厂搬迁后折旧、运营成本增加）。

昆中药加大品牌建设投入，实现区域性品牌向全国性品牌的提升。2019年昆中药新品牌形象落地执行宣传。昆中药“领跑1381”品牌发布，重构中医药生态圈，奠定精品国药行业地位，助推中医药大健康产业发展。品牌落地开展了多项活动。2019年上半年推广活动服务超过7万人次，与传统媒体和知名行业媒体合作，增加昆中药品牌露出频次。联合广州中康咨询股份有限公司开展的“最美药人”活动，2019年上半年继续推进活动的开展执行。

### 3、化学药平台业务

贝克诺顿持续开展国外产品引进，通过TEVA项目的跟进，集团外延并购的参与及外部产品的遴选和跟进，开展新产品的导入和引进工作；完成组织架构优化方案，建立预算控制节流措施，提升运营质量和效率；创新营销模式，市场下沉，开拓空白市场，抓住分级诊疗改革的机会，开拓县级医院和基层医疗市场；加快一致性评价工作，按计划推进阿莫西林系列、头孢系列等核心产品的药学研究和临床研究等一致性评价要求的相关工作。贝克诺顿2019年上半年实现营业收入较上年同期增长5.33%、净利润较上年同期增长84.91%。

### 4、医药流通平台业务

2019年上半年，昆药商业持续推动从以分销为主的业务模式向集合分销、终端、推广、现代物流的综合业务模式转变，着力拓展终端与现代物流业务，昆药商业继续实施云南省终端市场延伸布局的战略，完成保山民心药业有限公司60%股权的并购。昆药商业2019年上半年实现营业收入157,548万元，较上年同期增长17.20%，净利润2,146万元，较上年同期增长66.83%。

## 5、文化引领，搭建团队

2018年9月，公司正式发布全新企业文化理念体系；11月，正式推出全新企业文化宣传片；2019年，正式启动企业文化的落地与推广。在传承优良文化的基础上，昆药创新发展新文化，激励着广大昆药人向着提质增效、转型升级，高质量发展目标砥砺前行。

昆药集团全新企业文化理念以“绿色昆药，福祉社会”为企业使命，以“百年昆药，药业翘楚，驰誉全球”为企业愿景，以“勤勉敬业、务实高效、用户至上、创新开放”为核心价值观，以“以梦为马，激情超越”为企业精神，在传承基础上创新性地提出以“青蒿标准-卓越”、“三七标准-高效”、“天麻标准-创新”作为昆药人的三大成长目标，指引着昆药人在战胜自我、超越自我、完善自我的历程中不断进步，以至高至上，积极进取、海纳百川的博大胸怀，放眼全球，造福人类健康。

全新企业文化理念的发布，标志着公司企业文化建设迈出了关键性一步，这对已经走过68年发展历程，处于创新发展中的昆药集团具有重要意义。未来，公司将继续在创新研发、智能制造、国际标准化质量管理等领域加大投入，建立并巩固全方位的行业领先优势，逐步发展成为国内领先、国际先进的创新型制药企业。

在企业文化的引领下，公司不断完善管理团队的建设及人才建设培养机制，解放思想，持续打造学习型组织。2019年上半年，新一届的总裁班子团队进一步理完善内部管理机制；内培中高级管理人员18余人，外引中高级管理人才6余人，持续搭建人才活水池；通过生产、质量、子公司财务总监10余人次的轮岗，实现跨界人才流动；通过集团与子公司的联合校招，引入70余优秀毕业生，为公司发展注入新鲜血液。在企业文化的引领下，公司团队拧成一股绳，齐心协力顺利实现经营、战略双目标的达成。

## 6、产品和品牌的升级转型

积极推进公司大零售队伍体系建设。完成公司OTC品牌规划及大OTC事业部建设，持续推动由注射剂为主向口服、处方推广为主向OTC双轮驱动的战略转型，实现了三七、天麻等产品处方市场到OTC等零售终端、针剂到口服剂产品的迁徙。

## 7、持续实施组织架构优化，实现资源最佳配置

公司内部大营销、大制造、大质量、人力线、财务线的内部整合，通过“条线管理+信息化工具”，公司内部资源配置进一步优化、运营效率得到提升、人工成本得到控制、孙子公司亏损面下降。

## 8、多路径挑战创新药，努力实现公司转型

2019年上半年，公司布局的重点研发项目中：抗高血压的化药KY43031和用于术后镇痛的化药KY43045申报上市；分别用于细菌感染和止血的技转项目KY44054和KY44056通过省局现场核查；治疗骨质疏松及其它骨相关疾病的治疗用生物制品2类新药KY70091申报临床；由屠呦呦团队所在的中国中医科学院中药研究所提交的“双氢青蒿素片剂治疗系统性红斑狼疮、盘状系统性红斑狼疮的适应症II期临床试验”申请已获批准，昆药作为负责单位开展临床试验，目前已进入入组阶段；控股公司银诺医药的生物1类新药长效降糖药“苏帕鲁肽”开展临床I期试验；参股公司CoordinationPharmaceuticals, Inc.收到美国食品药品监督管理局关于同意CPI-200（基于新型纳米技术的抗癌药）用于晚期实体瘤治疗进行临床试验的通知；1类创新药项目KY41079和KY71113获得候选化合物并顺利进入IND开发阶段；一致性评价项目KY44080、KY44082、KY44101等按计划有序推进；子公司贝克诺顿阿莫西林胶囊一致性评价通过国家现场核查；阿法骨化醇软胶囊完成注册申报。

## 9、投资并购及重大建设项目

(1) 2019年01月22日，公司九届五次董事会审议通过关于昆药商业拟以现金930万元向保山市民心药业有限责任公司的全体股东收购保山民心60%股权；(2) 2019年03月15日，公司

九届六次董事会审议通过关于昆药集团拟以现金 561.6 万元向宜春未来聚典医药有限公司收购宜春悦康吉泰医药有限公司 100%股权的议案；(3) 2019 年 05 月 22 日公司九届十一次董事会和 2019 年 6 月 14 日公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过《关于将募投项目“口服固体制剂智能生产基地一期建设项目”变更为“昆药集团股份有限公司生物医药科技园天然植物原料药创新基地（二期-1）—化学合成原料药中试车间项目及昆药集团股份有限公司生物医药科技园天然植物原料药创新基地（一期）—提取二车间中试生产线改造项目”的议案》，昆药集团股份有限公司生物医药科技园天然植物原料药创新基地（二期-1）—化学合成原料药中试车间项目计划投资 7,029.77 万元，其中使用募集资金 6,400 万元，使用自有资金 629.77 万元，截止 2019 年 6 月 30 日，该项目尚未开始投入；昆药集团股份有限公司生物医药科技园天然植物原料药创新基地（一期）—提取二车间中试生产线改造项目计划投资 3,777.74 万元，其中使用募集资金 3,600 万元，使用自有资金 177.74 万元。截止 2019 年 6 月 30 日，该项目尚未开始投入。

#### 10、品牌提升

三七创新科技领导者品牌打造（4V），奠定了三七口服系列药品在零售端的品牌及学术地位；昆中药“领跑 1381”品牌的发布，重构了中医药生态圈，奠定精品国药昆中药在行业的地位，助推中医药大健康产业发展。

#### 11、适度介入工业大麻产业

结合公司在植物药产业开发积累的优势和工业大麻产业发展趋势。公司适度介入了相关产业环节，即：取得工业大麻种植牌照；利用血塞通药业的闲置厂房改造，获得大麻花叶加工项目的前置审批，目前处于设计论证阶段；大麻叶提取物日化用品实现销售；和美国阿南达公司签署框架协议，讨论合作开发治疗疼痛类药品。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 会计政策变更

2017 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（简称“新金融工具准则”）。公司自 2019 年 1 月 1 日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。企业需考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益（处置时的利得或损失不能回转到损益，但分红计入损益），且该选择不可撤销。新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及贷款承诺和财务担保合同。

#### 财务报表列报方式变更

公司根据《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）规定的已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的报表格式编制 2019 年中期及年度财务报表。此次变更不影响公司净资产、净利润等财务指标。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

