

证券代码：002239

证券简称：奥特佳

公告编号：2019-058

# 奥特佳新能源科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	奥特佳	股票代码	002239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	窦海涛		
办公地址	江苏省南京市秦淮区光华路 162 号 9 楼		
电话	025-52600072		
电子信箱	securities@aotecar.com		

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,658,368,743.78	2,219,603,232.57	-25.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	22,298,587.17	234,712,118.50	-90.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	15,056,999.82	75,572,929.83	-80.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	234,796,249.90	-31,364,758.64	848.60%
基本每股收益（元/股）	0.0071	0.0750	-90.53%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
稀释每股收益（元/股）	0.0071	0.0750	-90.53%
加权平均净资产收益率	0.43%	4.42%	下降 3.99 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,148,499,647.51	8,358,750,720.80	-2.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,202,033,691.08	5,176,635,093.73	0.49%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		76,097		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王进飞	境内自然人	16.43%	506,045,049	0	冻结	506,045,049
					质押	506,014,560
江苏帝奥控股集团股份有限公司	境内非国有法人	15.97%	491,813,167	0	冻结	484,013,167
					质押	482,836,500
江苏天佑金淦投资有限公司	境内非国有法人	11.49%	353,832,788	0	质押	30,000,000
北京天佑投资有限公司	境内非国有法人	10.57%	325,438,596	0	质押	299,000,000
珠海天运鼎成企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.07%	125,304,873	0		
珠海宏源田明投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.92%	120,708,447	0	质押	59,154,736
西藏天佑投资有限公司	境内非国有法人	2.01%	62,026,147	0		
光大证券股份有限公司	国有法人	1.32%	40,679,800	0		
湘江产业投资有限责任公司	国有法人	1.22%	37,583,916	0		
南京永升新能源技术有限公司	境内非国有法人	1.03%	31,623,438	0		

<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>江苏天佑金淦投资有限公司、北京天佑投资有限公司、西藏天佑投资有限公司的实际控制人均为张永明，此 3 家股东为一致行动人。王进飞和江苏帝奥控股集团股份有限公司为一致行动人。据本公司所知的情况，上述其他股东之间不存在一致行动关系或关联关系。</p>
<p>参与融资融券业务股东情况说明（如有）</p>	<p>本报告期末，江苏帝奥控股集团股份有限公司通过信用证券账户持有本公司 780 万股；江苏天佑金淦投资有限公司通过信用证券账户持有本公司 20000 万股；北京天佑投资有限公司通过信用证券账户持有本公司 2600 万股；珠海天运鼎成企业管理中心（有限合伙）通过信用证券账户持有本公司 12530 万股；珠海宏源田明投资中心（有限合伙）通过信用证券账户持有本公司 5350 万股；西藏天佑投资有限公司通过信用证券账户持有本公司 6200 万股。其他前 10 名普通股股东未通过信用证券账户持有本公司的股份。</p>

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

##### （一）公司产品销量受汽车市场大趋势影响而下滑，收入及利润同步下降

2019年上半年，国内汽车行业整体继续保持产销下滑趋势，跌幅较上年有所扩大。本公司作为整车厂的零配件供应商，在下游企业市场收缩的同时也不可避免地受到影响。2019年上半年，公司各类汽车空调压缩机产品销量为275.45万台，各类汽车空调系统产品销量为87.5万台套，分别较上期下滑23.9%和27.3%。

公司传统产品涡旋式压缩机的销量有所降低，主因系公司客户结构以国产自主品牌汽车厂商为主，受消费升级和宏观经济增幅放缓影响，此类客户受整车市场波动影响较大，从而放大了行业不利趋势对本公司的影响；

活塞式空调压缩机产品出货量保持稳定，主要原因是加大了营销力度及针对新车型的产品开发力度，产品覆盖的车型有所增加，主机厂客户数稳中有升；

电动空调压缩机产品销量下降，主因系公司客户群体较为分散，而报告期内电动新能源汽车市场销售集中度提升，销量主要集中在比亚迪等少数客户。为保证产品质量，公司为这些主要客户的产品开发进度延迟；同时为应对新能源汽车生产商良莠不齐、市场风险集聚的情况，公司采取了适当收缩市场的策略，以降低应收账款回收风险，此销售策略也造成了销量下滑。

全资子公司空调国际主营的汽车空调系统业务受全球经济不稳定和贸易摩擦影响较大，除南美市场外，其他各洲际市场均出现明显收缩，其中在北美市场受到的影响较大，在亚洲和欧洲市场均处于多款新车型的导入期，终端市场销量不畅，其出货量相应下滑。

此外，公司的个别主机厂客户销量巨幅下降，导致其自身财务状况不佳，公司对其商业信用状况重新评估后放缓或暂停了发货进度，这一因素也在一定程度上导致了销量下降。

2019年上半年，公司的营业收入金额为16.58亿元，同比下降25.29%，归属于母公司股东的净利润2230万元，同比下滑90.50%。造成这种情况的主要原因有：

一是汽车宏观市场景气度较低，销量下降拖累营业收入下降，营业利润的基础被削弱；二是汽车空调压缩机是一种典型的规模经济产品，销量下降导致单位产品的固定成本分摊有所上升；三是公司在报告期持续增大研发投入，研发人员数量和投入加大，相关费用与支出增幅较大；四是上年同期公司服装业务尚未出售，实现业务收入1.9亿元，2018年下半年服装板块已出售，本报告期无相关收入，致使收入降幅较大；五是上年同期南京奥特佳大明路103号厂区拆迁，获得大额搬迁相关政府补贴和资产处置收入，上年同期利润基数较高，导致本期利润相对降幅较大。

## （二）报告期的主要经营活动

**1.深入开展降本增效活动，抵御行业严冬不利影响。**公司2019年以来继续深入开展降本增效活动，对全体人员、全业务流程和全产品线做了细致梳理，深挖降低成本、节约费用的潜力，进一步降低各类不合理不必要的消耗及支出，同时提升工作效率考核力度。公司以精益管理的思路将降本增效任务细化，分配至各子公司和部门，对全员实施精确的效率及成本控制考核，确保以更低的成本与更高效的工作对抗行业严冬。经过实践，公司费用明显下降，主营产品的毛利率有所回升，并抵御了因销量下降导致的部分分摊成本的上升。

**2.与市场紧密结合，不断提升研发实力。**报告期内，公司结合市场拓展形势与在手订单情况，继续下大力气增强研发实力，注入大量资源推动研发部门出成果，与市场需要紧密对接，适应客户对新产品新工艺的需求，加紧开发对应新车型的新产品。公司新能源汽车热管理技术研发领域持续投入，报告期内已基本完成第四代电动压缩机的开发，预计明年可以随新车型上市，配套国内主流客户以及海外客户；公司开发出新一代的新能源大巴电池热管理系统，并与国内多家电池厂和商用车企业展开了合作；与多家国内领先的新能源造车新势力公司深入合作，为客户开发包含空调、电池冷却、热泵在内的热管理系统技术。空调热泵系统已成为电动车热管理未来发展趋势，子公司空调国际具有明显领先的技术，有望进一步扩大市场份额。

**3.深入开拓市场。**针对目标市场开展针对性的营销，对销售体系进行重组，赋予其更灵活的业务策略，强调了对客户的服务响应速度，在整体萎缩、竞争加剧的市场环境中着力开拓新增客户。在国内，公司陆续成为一汽-大众汽车电动空调压缩机、长城汽车活塞式空调压缩机供应商，拓宽了销路；在汽车空调系统领域新获得了一汽、吉利、奇瑞等国产品牌的项目订单；公司研发的新一代变排量活塞压缩机获得客户好评，市场份额稳步提升；在国际市场，一方面巩固对北美和欧洲的出口，提升出口销量，同时依靠先进的技术及可靠的质量，陆续获得北美某知名电动车品牌在美国及上海工厂的供货函，打通了南美标致雪铁龙生产厂的销售渠道，预计下半年开始供货。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

与上一会计年度的会计政策变化：根据财政部的要求，本公司自2019年1月1日起执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（2017 年修订）等四项金融工具相关会计准则，以及《关于修订2018年度一般企业财务报表格式的通知》。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。