

证券代码: 300094

证券简称: 国联水产

公告编号: 2019-64

湛江国联水产开发股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明:

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国联水产	股票代码	300094
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张勇	陈永文	
办公地址	湛江开发区平乐工业区永平南路 6 号	湛江开发区平乐工业区永平南路 6 号	
电话	0759-2533778	0759-2533778	
电子信箱	zhangyong@guolian.cn	cyw@guolian.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,492,739,593.01	2,191,376,414.54	13.75%
归属于上市公司股东的净利润（元）	10,763,461.46	167,629,634.34	-93.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	13,722,325.98	93,451,663.14	-85.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,080,168.08	36,197,502.70	-97.02%
基本每股收益（元/股）	0.01	0.21	-95.24%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.21	-95.24%
加权平均净资产收益率	0.41%	8.26%	-7.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,511,103,257.68	4,921,097,044.96	11.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,805,841,218.30	2,190,794,477.13	28.07%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末股东总数	21,183	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新余国通投资管理有限公司	境内非国有法人	23.39%	212,858,712		质押	149,139,000
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	10.29%	93,646,548			
冠联国际投资有限公司	境外法人	8.54%	77,729,550		质押	41,000,000
广东省农业供给侧结构性改革基金管理有限公司—广东省农业供给侧结构性改革基金合伙企业（有限合伙）	国有法人	6.80%	61,855,670	61,855,670		
镇江润泰投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.14%	37,647,845			
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	3.40%	30,927,835	30,927,835		
宋佳骏	境内自然人	2.27%	20,618,556	20,618,556		
李忠	境内自然人	1.97%	17,938,605	13,453,954	质押	17,938,605
李亚保	境内自然人	1.78%	16,221,134	12,371,134		
李国通	境内自然人	1.29%	11,748,000	8,811,000	质押	11,748,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	新余国通投资管理有限公司和冠联国际投资有限公司的股东同为李忠、李国通、陈汉，存在关联关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、新余国通投资管理有限公司除通过普通证券账户持有 192,858,712 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 20,000,000 股，实际合计持有 212,858,712 股。 2、镇江润泰投资中心（有限合伙）通过普通证券账户持有 0 股，通过江海证券有限公					

司客户信用交易担保证券账户持有 37,647,845 股，实际合计持有 37,647,845 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
湛江国联水产开发股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 国水 01	112560	2017 年 07 月 31 日	2020 年 08 月 03 日	24,000	6.20%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	49.06%	55.49%	-6.43%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	1.76	4.4	-60.00%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，全球经济环境的不确定性加大，产业环境的有利因素不断催生。公司在董事会的指导下，坚持“以对虾产品为核心的综合水产品提供商”的战略定位，秉承“为人类提供健康海洋食品”的企业使命，发挥覆盖全产业链和全渠道的全球化运营能力、遍及关键业务环节的创新能力和资本运作能力等核心

竞争力，紧紧围绕2019年年度经营计划确定的任务和目标，适时地提出了“增长率、周转率、毛利率、人效率”的经营方针，攻坚克难，勠力同心，坚定深化国内市场拓展，稳定保持国际市场地位，持续提升全球供应链运营能力，积极开发小龙虾等新品类和研发新产品并快速实现市场化，稳步推进工业化养殖进程，基本完成智能化新工厂建设，年度三大必胜之战取得阶段性成果，实现整体收入和国内收入双增长，朝着第四个“五年战略规划”确立的方向迈出了坚实的一步。

报告期内，公司实现营业总收入约为249,273.96万元，较去年同期增长13.75%，实现利润总额约为1,287.62万元，较去年同期减少93.31%，归属于上市公司股东的净利润约为1,076.35万元，较去年同期减少93.58%。主要工作回顾如下：

1、深化国内市场布局，国内收入实现大幅增长

（1）强化研发驱动，餐饮客户板块持续高速增长

报告期内，公司加强与大型连锁餐饮集团的联合研发和市场拓展工作，为客户提供从菜品定制、试制及工业化到推广及配送的综合服务。公司成功开拓了3个重点餐饮客户，完成油焖大虾、调味皮皮虾、鲜虾粥、小龙虾意面、小龙虾披萨等17个新产品研制并得到市场的认可，实现了“从加工厂到中央厨房”的功能转变。特别是，西式快餐业务成功实现模式复制，实现销售收入7,239.08万元，同比去年增长84.48%。

（2）全面深化战略合作，商超渠道增速显著

报告期内，公司与永辉超市、沃尔玛超市等大型客户全面深化战略合作，成功开拓了永旺超市、中百仓储等新的商超客户。上半年，公司在永辉超市实现收入约为5,161.42万元，同比去年增长1,988.26%；公司在沃尔玛（中国）实现收入约为2,084.60万元，同比去年增长59.48%。

（3）电商及新零售业务提升服务水平，核心客户销量大幅增长

报告期内，公司电商及新零售业务坚持“电商全平台的综合水产品提供商”的定位，着力向各个平台提供高质量、高时效、个性化、全品类的水产品供应服务，同时，着力提升对重点客户的服务水平，与京东生鲜、盒马鲜生、每日优鲜等主要电商及新零售平台深化业务合作，公司在三大平台的销售收入分别达到4,129万元、4,213万元、2,545万元，较去年同期分别增长280.2%、80.89%、136.09%，且在京东电商平台的“618”活动中，公司产品在虾类销售金额品牌排行榜中名列第一，在小龙虾销售金额品牌排行榜名列第五，电商及新零售领域的龙头地位进一步夯实。报告期内，公司电商及新零售业务实现营业收入17,908.13万元，同比去年稳定增长6.92%。

（4）“八大区八大仓”逐步落地，渠道下沉策略成效显著

报告期内，公司持续完善“八大营销区”的建设，已顺利在济南、西安成功设立了中原区及西南区，大幅提升公司的产品分销能力，深度执行渠道下沉战略，坚决做好“省直营、市招商”的渠道拓展工作，打造“大区成立仪式+区域订货会”的营销及品牌宣传模式获得初步成功。流通渠道稳步下沉至市级、县级城市，并借助经销商模式实现高速增长。八大仓配套建设逐步落地，成品前移，提高产品供应能力及输配的时效性，以品牌打造为导向提升客户服务质量。

2、稳固美国市场地位，积极开拓非美市场

报告期内，面对中美贸易摩擦，SSC公司加强与客户的沟通，并发挥对美国水产行业的敏锐洞察力及

全球资源整合能力，提供满足美国客户多样化需求的高质量产品，提升产品供应能力及服务质量，巩固公司位列全美对虾进口商第五名的行业优势地位。国际业务部门积极走出去，先后走访考察了加拿大、香港等区域水产市场，积极参加了美国波士顿展、欧洲、马来西亚水产展，共开发13个新客户，其中加拿大6个，澳洲1个，关岛1个，香港地区3个，土耳其1个，韩国1个，非美市场销售收入39,627万元，较去年同期增长32.94%。

3、小龙虾工厂顺利投产，千亿级单品成功布局

报告期内，公司控股的两家小龙虾公司——国联（益阳）食品有限公司和国联（监利）食品有限公司顺利投产，已拥有齐备的生产、品控、销售和出口资质，依托公司的海内外各大销售渠道，初步具备小龙虾产业全产业链运作能力。

报告期内，公司小龙虾业务实现收入10,135.75万元，其中，与永辉超市实现活虾销售收入1,262.33万元，公司又一个千亿级大单品成功布局。

4、强化全球供应链建设，稳步推进海外投资

报告期内，公司强化全球供应链建设，一方面持续深化在南亚、东南亚、南美、中东等地区的分公司及办事处的建设，巩固与养殖场、加工工厂的合作关系，加强源头的品质和价格把控。特别是，公司不断扩大沙特阿拉伯最大的对虾养殖企业的产品引进，其产品在外观、口感和品质等方面更胜一筹。另一方面，公司为增强对上游原料的掌控力度，深化与供应商的战略合作关系，在上述地区的投资工作正在积极推进中。

5、坚定推进工业化养殖，创新养殖思路

报告期内，工业化养殖项目进展顺利。公司坚定执行年初确立的优化工业化养殖模式的技术路线，采取高密度和低密度并举，严格执行生物安保措施，创新病毒检测方法，完善病毒检测体系。公司海洋生物研究院深度推进蛭弧菌及硝化细菌的培菌与生产，促使工业化养殖病原检测技术及病原防控技术不断革新。特别是，公司所聘请的国际对虾养殖专家为公司工业化养殖注入先进的理念，技术体系不断完善，养殖成功率得到进一步提升。

6、智能化新工厂建设即将完成

报告期内，公司与智能化新工厂各施工方密切沟通，积极推进施工进度，智能化新工厂即将建设完成，并将于近期完成总部工厂整体搬迁事宜。该工厂建成投产后，将成为全国最大的智能化对虾等综合水产品深加工工厂，公司产能结构得到进一步优化，加工技术水平得到进一步提升。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期	董事会	该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》		
财政部于 2019 年 4 月发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号), 执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。	董事会	“应收票据及应收账款”分别列示为“应收票据”和“应收账款”, 本期“应收票据”金额为 1,072,767.36, 上期数为 15,750,000.00, 本期“应收账款”数为 830,898,075.73, 上期数为 814,505,487.72。 “应付票据及应付账款”分别列示为“应付票据”和“应付账款”, 本期“应付票据”金额为 56,689,866.97, 上期数为 41,693,331.75, 本期“应付账款”数为 459,141,528.82, 上期数为 544,340,963.51。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比, 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。