

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

公告编号：2019-030

鸿合科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿合科技	股票代码	002955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙晓蕾		
办公地址	北京市海淀区上地三街9号C座C1104室		
电话	010-62968869		
电子信箱	dongban@honghe-tech.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,024,785,966.87	1,813,218,494.52	11.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	112,622,867.29	105,671,005.61	6.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	93,298,997.30	87,419,604.43	6.73%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-216,971,462.90	255,761,188.76	-184.83%
基本每股收益（元/股）	1.04	1.03	0.97%
稀释每股收益（元/股）	1.04	1.03	0.97%
加权平均净资产收益率	9.03%	13.84%	-4.81%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,130,589,724.40	2,155,356,410.24	91.64%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,713,220,500.56	909,053,439.00	198.47%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,348		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
鸿达成有限公司	境外法人	17.57%	24,107,529	24,107,529		
王京	境内自然人	14.27%	19,578,077	19,578,077		
邢正	境内自然人	13.76%	18,888,643	18,888,643		
张树江	境内自然人	12.23%	16,784,997	16,784,997		
EAGLE GROUP BUSINESS	境外法人	7.29%	9,999,999	9,999,999		

LIMITED						
共青城富视创业投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.60%	4,940,000		4,940,000	
鸿运(天津)企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.60%	3,564,750		3,564,750	
苏州冠新创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.38%	1,900,585		1,900,585	
赵红婵	境内自然人	1.04%	1,423,055		1,423,055	
泰安市茂榕高远股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.75%	1,023,392		1,023,392	
上述股东关联关系或一致行动的说明	邢正、邢修青、王京和张树江为一致行动人。邢修青先生与邢正先生为兄弟关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司主营业务为智能交互显示产品及智能视听解决方案的设计、研发、生产与销售，自设立以来一直专注于多媒体电子产品文字、图像、音频、视频等信息交流和处理技术的研发与应用，在光电显示和成像、触控、信息传输和处理、电子电路、人机交互、云计算和大数据、智能视听解决方案等软硬件技术领域积累了丰富的成果和经验，形成了以智能交互平板、电子交互白板、投影机、视频展台等智能交互显示产品为基础，以智能视听解决方案为拓展和延伸的多媒体电子产品业务线，是智能交互显示行业的龙头企业之一。公司自设立以来始终聚焦于主业，坚持“自有技术、自有品牌、自主制造、服务教育”的发展思路。

（一）报告期内公司完成了首次公开发行股票的工作

经中国证券监督管理委员会《关于核准鸿合科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2019]839号）核准，本公司公开发行人民币普通股3,431万股人民币普通股，全部为新股，不涉及老股转让。发行价格为52.41元/股，本次发行募集资金总额为179,818.71万元，扣除发行费用后募集资金净额169,158.38万元。已于2019年5月23日在深圳证券交易所中小企业板上市交易。本次发行完成后，公司总资产和净资产规模相应增加，资产负债率下降，公司的资本结构、财务状况将得到改善，财务风险将降低，公司抗风险能力将得到提高。

（二）报告期公司的主要经营指标及盈利情况

报告期内，实现营业收入202,478.60万元，同比增加11.67%，实现利润总额13,154.32万元，同比增加7.78%，实现归属于母公司的净利润11,262.29万元，同比增加6.58%。报告期内，2019年1-6月公司研发投入为8,416.55万元，占营业总收入的4.16%。截止报告期末，公司资产总计413,058.97万元，负债合计139,967.84万元，归属于母公司所有者权益合计271,322.05万元，资产负债率为33.89%。

（三）报告期公司紧紧围绕2019年度经营目标和任务，积极开展各项工作

1、教育信息化迈入2.0时代，公司深耕教育行业，致力于推出新时代主流信息化产品

教育信息化经过从无到有的1.0阶段探索实践，以“三通两平台”为核心，改善教育机构基础设施水平，布局设备、软件、内容等产品资源，提升师生技术应用能力，信息技术对教育的革命性影响已初步显现。2018年4月，教育部在国家教育信息化工作会议上提出的《教育信息化2.0行动计划》，提出了更高的要求，到2022年基本实现“三全两高一”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台。教育信息化迈入2.0时代，将更加注重软件、平台、管理和服务体系的建设。2019年2月，国务院印发了《中国教育现代化2035》，提出的十大战略任务之一就是加快信息化时代教育变革。建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台；并提出确保财政一般公共预算教育经费支出逐年只增不减，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例不低于4%。同日，国务院办公厅下发了《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022）》也提出以信息化手段服务教育全过程，加快推进智慧教育创新发展，构建“互联网+教育”支持服务平台。国家产业政策的支持及财政性教育经费的保障，为教育信息化行业的快速发展带来了良好的机遇。

随着《教育信息化2.0行动计划》的不断推进，以云计算、大数据、物联网和人工智能为核心的新一代信息技术极大的推动教育形态走向智能化和智慧化。公司顺应潮流，积极研发新一代主流产品。2019年4月28日，公司独家冠名“第76届中国

教育装备展”中推出的“智能交互黑板”采用全贴合、纳米电容触控、178°视角、广色域和蓝光护眼等诸多创新技术，得到市场极大关注。同时，公司还推出“智慧教室”解决方案，利用信息技术和教育深度融合，由一系列智能交互设备和交互教学软件无缝对接，将教与学充分融合，贯穿课前、课中、课后教学的全流程，为师生带来全新教学体验。



智能交互黑板



智慧教室解决方案

公司产品主要面向国内K12体系内的中小学校销售，2019年开始公司进一步向高校、幼教、培训机构等非K12教育市场拓展。截止2019年6月末，“鸿合HiteVision”智能交互产品累计装机约230万台/套，成为教育信息化领域的知名品牌。与此同时，教育信息化浪潮席卷全球。公司依托Newline的品牌知名度及定制化的产业能力等多重因素，推动境外教育行业的出货量持续上升。

2、海外市场空间巨大，公司力争进一步扩大海外市场

海外的教育市场在政府长期计划支持、学校需求稳定增长的背景下具有良好的前景，市场可拓展范围较大。北美、欧洲和亚洲多国政府重视学校的信息化建设，先后启动了相关项目并给予配套资金支持学校对智能交互显示产品的采购和应用，一直是公司重点拓展的战略要地。以欧美为代表的发达国家对智能交互显示产品的接受度高，产品进入学校的时间早，市场相对成熟，对产品质量和技术的要求高。虽然市场规模相比国内市场较小，但由于销售价格高，因此利润水平较高。整体市场销售量稳定增加，且有较高的更新换代需求。以印度为代表的发展中国家对教育信息化的重视程度也逐渐增强。由于其人口基数大，经济发展程度提高和教育信息化投入增多的特点，发展中国家教育市场对产品的需求呈上升趋势，新市场的拓展潜力较高。

公司将依托品牌优势、产品质量和技术水平，逐步增强国际竞争力，进一步扩大海外市场的市占率。

3、坚持品牌战略，积极开拓国内商显市场

在竞争日趋激烈的市场经济环境下，企业等机构组织需要通过有效通讯协作和交互提升运营效率。智能交互平板产品集成电脑、投影机、触摸屏、电子白板等产品功能，能够满足视频会议、多方通信、共享白板、文件传送、应用程序共享等需求，为用户带来显示、交互、协同的一体化体验。在上游面板行业供应充足、用户年轻化、产品功能不断升级，满足用户体验需求的多重因素推动下，以智能交互平板为核心产品的国内商显市场快速增长。商用智能交互平板在商务办公、政务工作、远程医疗、教育培训等领域越来越受到用户青睐。

2019年4月11日公司召开商显新品发布会，将培育多年的国际品牌Newline引入国内市场，Newline品牌将凭借在海外丰富解决方案经验，良好的品牌信誉度和渠道脉络，加速在国内商用平板市场的开拓步伐。Newline的商显市场开发上将突出渠道开发，行业客户开发和网络销售三种模式。2019年7月1日，公司与人民日报数字传播有限公司签订了战略合作协议，推出了“人民日报党建会议屏”，共同开发党建信息化产业。

4、公司持续加大研发投入

面对快速发展的行业环境以及不断加剧的行业竞争，公司加大了对云计算、大数据、人工智能、5G等核心技术的投入和

布局，结合公司“研产一体化”的产业优势，将不断强化产研一体化的研发体系。2019年1月8号，公司与中国科学院软件研究所等共同主导的“笔式人机交互关键技术及应用”项目，在“2018年度国家科学技术奖励大会”上正式获颁“2018年度国家科学技术进步奖二等奖”。2019年7月，公司与中国科学院软件所共同成立“自然人机交互技术联合实验室”，重点研发面向教育应用等智能交互显示行业的新一代技术。未来，公司将继续加大研发投入，提升研发实力，围绕“自然人机交互”核心技术，提升软硬件的研发能力和创新能力。

2019年7月11日，公司在广东东莞的超大尺寸薄玻璃物理钢化炉产线成功实现量产。作为公司2019年重点投入，联合攻关，反复试验的关键部件高端制造项目，超大尺寸薄玻璃物理钢化炉产线是公司通过高端制造提高产品性能和品质，保持行业领先地位的标志之一。

5、公司以信息化建设为抓手，着力提升精益化管理水平

公司将以战略发展为核心，有效利用信息化管控手段，提升管理水平。公司力争在未来两年建立科学的战略管理能力，专业化的组织管控能力，集成的研发能力，精细化的成本控制和财务分析能力，卓越的供应链管理和实施能力以及适应战略发展的人才培养能力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

鸿合科技股份有限公司

法定代表人：王京

二〇一九年八月十六日