

公司代码：600255

公司简称：梦舟股份

安徽梦舟实业股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梦舟股份	600255	鑫科材料

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张龙	晏玲玲
电话	0553-5847423	0553-5847323
办公地址	安徽省芜湖市经济技术开发区珠江路3号	安徽省芜湖市经济技术开发区珠江路3号
电子信箱	Zhlong119@163.com	yll@ahxinke.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,185,104,148.93	4,463,553,259.52	-6.24
归属于上市公司股东的净资产	2,197,229,228.83	2,206,570,593.65	-0.42
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	206,737,903.58	299,142,490.37	-30.89

现金流量净额			
营业收入	1,819,585,301.35	2,847,650,444.32	-36.10
归属于上市公司股东的净利润	-10,090,482.78	27,712,943.00	-136.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,841,024.92	-13,896,559.36	
加权平均净资产收益率(%)	-0.46	0.80	减少1.26个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.006	0.016	-137.50
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				160,762		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
霍尔果斯船山文化传媒有限公司	境内非国有法人	10.00	176,959,400	0	质押	176,959,400
芜湖恒鑫铜业集团有限公司	境内非国有法人	1.61	28,558,255	0	无	
李绍君	境内自然人	0.71	12,551,477	0	无	
朴海(杭州)投资管理有限公司-朴海证券三号私募投资基金	境内非国有法人	0.57	10,070,000	0	无	
钱勇	境内自然人	0.50	8,770,000	0	无	
黄毓	境内自然人	0.41	7,207,600	0	质押	6,399,000
朴海(杭州)投资管理有限公司-朴海证券二号私募投资基金	境内非国有法人	0.36	6,429,802	0	无	
王绍林	境内自然人	0.35	6,179,329	0	无	

香港中央结算有限公司	其他	0.31	5,517,919	0	无	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.29	5,123,800	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东霍尔果斯船山文化传媒有限公司的实际控制人李瑞金女士与芜湖恒鑫铜业集团有限公司为一致行动人，其余股东关系或一致行动情况未知。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司面对的经营环境未得到明显改善，上半年中美贸易摩擦愈演愈烈，全球经济增速放缓；一方面由于受出口及全球经济的影响，中国汽车、电子及电器产品上半年消费低迷，对公司产品销售市场拓展及销量提升形成较大的制约；另一方面，报告期内公司明确未来发展战略方向，调整、完善管理中存在的问题，提升管理质量，继续产品结构调整，同时受资金影响，公司生产经营规模受限。针对上半年复杂多变的经营环境，公司多措并举，积极采取业务整合、削减低产出产品产能规模、提升高附加值产品销量占比、优化销售渠道及客户、压缩存货规模、降低成本及费用支出、提升产品竞争能力等措施，消除经营环境带来的不利影响，努力改善公司整体经营绩效。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

公司根据 2017 年财政部修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认与计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》及《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(上述 4 项准则以下统称“新金融工具准则”)，并要求境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。本公司自规定之日起开始执行。

根据财政部 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)要求，本公司对财务报表格式进行了相应调整，详见本报告第十节重要会计

政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用