

公司代码：600757

公司简称：长江传媒

长江出版传媒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冷雪	邓涛
电话	027-87673688	027-87679282
办公地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼
电子信箱	cjcm@600757.com.cn	cjcm@600757.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,401,265,297.79	10,356,396,756.51	0.43
归属于上市公司股东的净资产	6,993,767,325.00	6,684,146,929.94	4.63
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	122,140,107.59	-95,488,048.26	
营业收入	3,454,918,882.53	5,235,495,344.16	-34.01
归属于上市公司股东的净利润	488,262,756.99	484,274,366.59	0.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	454,190,401.50	399,861,115.65	13.59
加权平均净资产收益率(%)	7.08	7.68	减少0.6个百分点
基本每股收益(元/股)	0.40	0.40	
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.40	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				38,467		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	国有法人	56.46	685,196,237		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.45	29,762,100		无	
香港中央结算有限公司	其他	1.95	23,661,112		无	
上工申贝（集团）股份有限公司	其他	0.85	10,298,534		无	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.60	7,222,133		无	
全国社保基金四一三组合	其他	0.50	6,027,781		无	
基本养老保险基金一二零三组合	其他	0.46	5,593,393		无	
邵军	其他	0.40	4,900,257		无	
易方达基金—工商银行—易方达基金臻选 2 号资产管理计划	其他	0.37	4,548,900		无	

全国社保基金四零四组合	其他	0.37	4,535,600		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。湖北长江出版传媒集团有限公司本期增加 60000 股为融资融券归还部分。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司认真落实高质量发展要求，坚持稳中求进、守正创新，改革发展蹄疾步稳，重点工作顺利推进，关键任务落地有声，不断创造新的发展业绩，为集团公司连续第三年入选“全国文化企业 30 强”作为出了重要贡献。

（一）提升主业发展质量，优化产业结构布局。面对行业生产经营成本上涨、传统出版进入发展瓶颈期、业界转型升级普遍缺乏更多有效措施等诸多不利因素，公司全力以赴稳增长、出精品、调结构、促升级、提质量，进一步主动缩减大宗贸易业务规模，优化产业结构，突出主业发展，并紧紧围绕发展提质、转型提速和管理提效，着力抓好“打基础、补短板、管长远”的事，公司整体保持稳中求好、稳中提质的发展态势，实现营业收入 34.55 亿元，同比减少 34.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.88 亿元，同比增长 0.82%。

（二）完善创作生产机制，打造精品出版工程。公司深入贯彻中央《关于加强和改进出版工作的意见》《图书出版单位社会效益评价考核暂行办法》，着力构建把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一的出版工作机制，进一步强化原创能力，优化品种结构，压缩无效供给，提升质量效益，主要抓好以下三个方面的工作：一是中央精神落地实。公司组织召开各级经营班子

成员、中层业务骨干以及基层编校人员共计 700 余人参加的出版工作会议，围绕落实《意见》《办法》要求，认真剖析在出版导向、精品意识、选题管理、出版流程、编校水平、印制质量、发行服务等方面存在问题，制定改进具体措施，并进一步实施选题三级审核和专家审议创新举措，加快推进公司出版智库建设，开展重点图书研讨会、推介会近 20 次，获中央级媒体广泛报道，取得了良好效果。二是主题出版推进快。公司紧扣重要时间节点，加快推进主题出版工作。《论文化自信》《100 位科学家的中国梦》入选中宣部主题出版重点出版物，《影像中国 70 年·湖北卷》等庆祝新中国成立 70 周年重点选题出版工作顺利推进。三是精品出版态势好。在上半年国家出版基金资助项目绩效考评中，《马克思主义大辞典》被评为特别优秀项目；新增 10 个选题获得国家出版基金资助；公司 31 种出版物入选 2019 年农家书屋重点出版物推荐目录；《焰火》入选“中国好书”榜；《青少年环境教育系列科普读本》获湖北省科技进步奖二等奖；《新纪实》《大家文摘报》入选中国邮政发行畅销报刊 100 种；两种图书入选“2018 年桂冠童书”、两种图书获评“上海好童书”等。

（三）加快实体书店建设，创新发行服务业态。公司坚持把实体书店作为产业转型发展的新引擎，努力为读者群众提供有品质、有颜值、有温度的文化消费空间。上半年公司实体书店新建 15 家，正在紧张施工 22 家。仙桃书城、随州书城被评为“全国最美新华书店”，黄冈遗爱湖书城、荆门书城已成为当地区域性文化地标和“网红”书店。公司各书店、卖场常态化开展进机关、进校园、进社区活动，举办全民阅读月暨“书香硚口”系列主题活动、荆楚百场讲书等全民阅读活动，持续打造“慧悦读”、“朗读者”等全民阅读品牌，并积极尝试有声阅读、抖音、直播等营销方式，社群营销带动力明显增强，半年电商销售码洋 1.01 亿元，同比增长 41.3%。

（四）应对教辅市场新政，夯实教辅出版基础。面对公告教辅的政策调整和市场变化等不确定因素，公司组织工作专班，进一步优化公告教辅管理的顶层设计和配置制度方案，加紧部署应对，对内，全面整合优质教辅出版资源，推动各有关出版单位提前做好产品策划和市场布局，加紧补齐公告教辅中的缺项品种，加大教材教辅配套数字资源的开发建设；对外，主动联系省新闻出版局、省教育厅、省物价局等有关部门，加强产业政策协调，争取进一步理顺省域教辅发行秩序，并继续巩固与人教社的战略合作关系，完善合作经营模式，为我省公告教辅下一轮评议工作做好准备。

（五）深化出版科技融合，拓展产业延伸链条。公司出台《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》，统一公司数字内容资源和运营平台，大力发展在线教育（包括幼教、K12、高教职教等）和数字阅读（包括阅读服务、专业服务等）等数字出版板块，加快推进数字化综合

运营服务平台、教育信息化服务体系、AR/VR 技术融媒体出版、报刊全媒体生产应用平台等数字创新项目，新推出一批知识服务和音视频服务产品，不断加强“两微一端”新媒体矩阵，积极提供全民阅读数字化解决方案。上半年，数字出版公司获批“湖北省融合出版工程技术研究中心”，长江中文网 6 部作品入选中国作协举办的网文优秀作品联展榜单。同时，公司围绕“图书+”和“文化+”，加大产业链延伸力度，投资设立文创公司，打造文创产业开发中心和营销集成平台；合资设立爱立方学院，引进战略投资者，着力打造中国幼教培训品牌，并积极推动长江文艺社诗歌中心、长江少儿社创客教育、湖北教育社书法教育、湖北美术社文创产品等产业延伸项目建设，努力打造新型文化消费生态圈，构建新的增长点。

（六）注重公司治理规范，增强企业管理能力。公司圆满完成公司董事会、监事会换届选举及高级管理人员的选举聘任工作，进一步完善公司治理结构，提高规范运作水平。同时，公司完成内控优化建设工作，修订完善业务流程、审批权限、工作细则等规章制度，对内控优化成果予以固化。此外，公司进一步加强资金归集工作，资金归集率月均达到 99%，有效防范资金沉淀，杜绝资金运营风险，并根据发展需要，积极调整优化募投项目，变更募投资金 25789 万元投入实体书店升级改造项目建设，提高募投资金使用效率，增强了产业发展后劲。

（七）守好宣传舆论阵地，严格内容质量把关。公司各级经营班子严格履行意识形态责任制，坚持实施意识形态工作“一融合、四纳入”工作法，制定并实施《防范化解意识形态领域重大风险工作方案》，落实好省意识形态工作联席会议制度，每月开展一次意识形态形势分析研判，每半年开展一次综合分析研判，把导向把关、质量管理的总要求贯穿于出版物生产的各个环节，进一步严格质控流程，提升质检标准，加大质检通报、质量约谈、问责整改力度，并围绕“四力”教育实践工作，抓好编校人员出版职业素质和审稿把关能力培养。截止目前，公司未出现出版导向问题和意识形态风险问题。

（八）推进干部队伍建设，健全选人用人机制。公司加大人才选聘力度，引进博士研究生 2 人，硕士研究生 59 人，985 及 211 院校毕业生 70 人。同时，公司加大人才培养力度，建立健全企业人才信息库，设立人才成长专项基金，并积极联系武汉大学等一流高校，开展“送出去”培训工作。此外，公司不断改进绩效考核和薪酬管理制度，完善社会效益评价体系和考核指标，进一步实施薪酬结构优化工作，严格落实提高基层员工收入、实施新进人员三年保护期等措施。

（九）发挥党建引领作用，抓好党风廉政建设。公司扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，主题教育读书班成功举办，交流研讨精彩纷呈，《中国新闻出版广电报》在头版头条报道公司主题教育情况，产生良好的社会反响。公司广泛开展支部党建创优活动，打造了“品红”、“红

帆”、“红扣子”、“书星会”等特色鲜明的党建品牌，少儿出版集团编辑党支部、新华书店集团外文书店党支部被省直机关工委评为“红旗党支部”，长江出版传媒取得了一次获评两个“红旗党支部”的佳绩。公司全面加强从严治党，持之以恒纠“四风”，扎实开展形式主义、官僚主义整治活动，推进内部巡察监督全覆盖，广泛实施“普纪”教育，组织广大党员干部系统学习党章党规党纪，不定期发送通报警示案例，准确运用监督执纪“四种形态”，加强纪检监察组织和队伍建设，切实把纪律和规矩挺在前面。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

2017 年财政部分别修订并印发了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》。要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2019 年 1 月 1 日首次执行新金融准则，根据新准则的规定，对金融资产进行了重分类，将在原准则项下划分为可供出售金融资产的项目，重新分类为交易性金融资产、其他权益工具投资和其他非流动金融资产，并将原账面价值和施行日的新账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。具体影响科目及金额见调整报表。

（详见本报告“第十节 财务报告”中“重要会计政策和会计估计的变更”）

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用