

# 深圳万润科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张堂容	董事	其他工作	陈士
谢香芝	董事	其他工作	陈士
陈俊发	独立董事	其他会务	熊政平
汤山文	独立董事	外地出差	熊政平

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	万润科技	股票代码	002654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵立伟	朱锦宇、饶依琳	
办公地址	深圳市福田区福华一路大中华国际交易广场东座 1812-1816 号	深圳市福田区福华一路大中华国际交易广场东座 1812-1816 号	
电话	0755-33378926	0755-33378926	
电子信箱	wanrun@mason-led.com	wanrun@mason-led.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
营业收入（元）	1,937,944,868.70	2,155,631,690.42	-10.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	108,254,234.73	100,727,474.37	7.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	63,341,313.26	95,111,423.62	-33.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-95,797,271.76	-113,179,836.12	15.36%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.11	9.09%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.11	9.09%
加权平均净资产收益率	5.24%	3.23%	2.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	4,459,418,184.91	4,560,811,027.19	-2.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,122,047,616.64	2,012,278,757.69	5.45%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		42,503		报告期末表决权恢复的优 先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖北省宏泰 国有资本投 资运营集团 有限公司	国有法人	22.09%	199,415,154	0	质押	91,227,328	
李志江	境内自然人	11.51%	103,849,200	103,849,200			
罗明	境内自然人	4.05%	36,555,150	36,555,150	质押	27,895,150	
唐伟	境内自然人	3.66%	33,054,600	33,054,600	质押	33,054,600	
杭州橙思众 想股权投资 合伙企业（有 限合伙）	境内非国有 法人	2.88%	25,960,519	21,161,458			
余江县万象 新动投资管 理中心（有限 合伙）	境内非国有 法人	2.74%	24,694,877	24,694,877			
苏军	境内自然人	1.99%	17,965,605	17,965,605			
新疆天南向 上股权投资 合伙企业（有 限合伙）	境内非国有 法人	1.74%	15,690,000	0	质押	15,690,000	
杭州信立传 视股权投资 合伙企业（有 限合伙）	境内非国有 法人	1.68%	15,176,920	12,371,315			
陈如兵	境内自然人	1.55%	13,966,800	0	质押	13,966,800	

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、罗明系李江志配偶之胞弟，二人构成一致行动人关系。 2、杭州橙思众想股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州信立传视股权投资合伙企业（有限合伙）系丁烈强实际控制的企业，构成一致行动人关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

新控股股东名称	湖北省宏泰国有资本投资运营集团有限公司
变更日期	2019 年 04 月 24 日
指定网站查询索引	《关于股份过户登记全部完成暨控股权变更的公告》（公告编号：2019-057 号）
指定网站披露日期	2019 年 04 月 26 日

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

新实际控制人名称	湖北省人民政府国有资产监督管理委员会
变更日期	2019 年 04 月 24 日
指定网站查询索引	《关于股份过户登记全部完成暨控股权变更的公告》（公告编号：2019-057 号）
指定网站披露日期	2019 年 04 月 26 日

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

##### （一）报告期内经营成果

2019年上半年，公司实现营业收入193,794.49万元，同比下降10.10%；其中，LED业务营业收入49,660.52万元，占比25.63%；广告传媒业务营业收入144,133.97万元，占比74.37%。2019年上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润10,825.42万元，同比上升7.47%。

##### （二）报告期内主要工作

##### 1、LED业务

##### （1）LED照明市场方面

在国内业务上，公司重点布局地铁照明、道路照明及商业照明市场。公司中标深圳地铁二号线、三号线、六号线及八号线项目，中标呼和浩特地铁项目和上海十五号线地铁灯具项目；入围青岛地铁一号线和八号线品牌库，入围徐州地铁和南宁五号线品牌库；参与了成都地铁、杭州城际铁路、江苏道路照明、佛山城市轨道交通、西安地铁九号线、石家庄地铁二号线和三号线

等近二十个项目的投标；完成了南宁地铁三号线项目验收，完成了深圳港大医院项目灯具供应，完成了中国交通建设股份有限公司国外路灯项目灯具供应；以常务副理事长单位参与筹备成立了东莞照明学会。

在国际业务上，公司参加了全球照明展会(巴拿马照明展)，超额完成欧洲区域、美洲区域等重点大客户上半年的销售任务，并深入欧洲市场对客户进行更深层次的服务跟进，为2019年全年市场拓展奠定基础。

#### (2) LED光源市场方面

受中美贸易战、消费乏力等导致宏观经济形势严峻及市场下滑的影响，LED光源市场整体受到一定程度的影响。LED背光领域的订单整体有小幅下降，但除个别客户订单有所减少外，其他大部分客户订单均有不同程度的增长；LED照明领域订单降幅较大。

在消防安防及不可见光领域，开始与华北和华中地区的客户批量交易，成为新的利润增长点；在车用产品领域，推出车载应用新产品并参与客户前期研发，扩大了吉利、比亚迪体系产品的销售规模，进入东风日产、长安马自达、长安福特体系产品的供应，开始导入一汽丰田供应链体系。另外，成功通过了IATF16949汽车行业质量管理体系换版后的第一次监督审核，并开始准备ISO45001管理体系升级换版，完成了ISO17025实验室管理体系的架构搭建，待运行期结束后接受外部机构审核。

#### (3) 产品研发方面

在LED照明产品领域，完善轨道交通产品认证及重点产品(面板灯、区间灯、筒灯、三防灯)CCC、CCCF认证布局；丰富轨道交通领域产品线，实现区间灯、检修坑等轨道交通全区域照明产品线；聚焦路灯系列、投光灯、隧道灯、工业照明(工矿灯、三防灯)产品；加强光学设备开发，实现光学系统全覆盖，满足户外各个区域照明需求；储备灯具智能化方案，提高产品附加值(包括ZIGBEE、PLC、NB-IOT、LORA等)；布局智慧路灯产品线，完善关键部件整合及平台优化，实现规模化应用。

在LED光源产品领域，开发超高光效产品、全光谱照明新品及红外发射、接收等不可见光新品；开发电竞、智能产品用内置IC全彩LED新品、大尺寸直下式电视背光用产品；研发Mini LED背光技术。

#### (4) 照明景观业务方面

##### ①新增多个工程项目

中筑天佑承接了洪山体育馆维修及辅助训练馆建设项目泛光照明设计施工一体化项目工程、滨湖新区云谷创新园亮化工程项目、蜀山区天鹅湖周边楼宇夜景亮化提升工程三标段、石林县民族文化体育中心、全民健身中心综合馆夜景亮化安装工程。

##### ②资质荣誉再次升级

资质是企业走向特定市场的“通行证”。报告期内，中筑天佑的输变电工程专业承包从叁级升为贰级，可承担220千伏以下电压等级的送电线路和变电站工程的施工，并新获得市政公用工程施工总承包叁级、建筑工程施工总承包叁级、建筑幕墙工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包叁级4项资质。此外，中筑天佑成为国内极少数同时拥有五项高级资质的照明工程企业，分别为城市及道路照明工程专业承包壹级资质、电子与智能化工程专业承包壹级资质、建筑机电安装工程专业承包壹级资质、照明工程设计专项甲级资质以及喷泉水景、水处理、景观照明、景观喷灌、喷雾加湿设计施工乙壹级资质。

凭借良好的品牌信誉、优异的经营业绩，中筑天佑在照明工程方面的发展获得行业协会的高度认可，被授予“中国房地产绿色照明专委会常务副理事长”单位，同时获得“2018中国房地产绿色照明工程工程服务商TOP10”大奖，荣获“2018年度广东省诚信示范企业”称号，成为南海照明协会副会长单位。中筑天佑创始人兼总经理陈如兵先生被评为“2018中国房地产绿色照明时代人物”。

##### ③深入西南，成立重庆分公司；乔迁新址，进军智慧城市领域

一方面在西南地区成立分公司，力拓照明市场，另一方面中筑天佑及其子公司办公地址同步新迁，协同办公，提升服务，力图将一流的办公条件转化为一流的经营管理、一流的品牌形象和一流的经营业绩。

子公司广东中照网传媒有限公司乔迁新办公室，特别为中照学院设置了宽敞明亮的“专用培训室”，引入先进的教学设施，打造更舒适的培训环境，为后面培训的每一位学员提供更加优质的学习环境和服务。中照学院是一个再教育平台，依托中国照明学会强大的专家资源，为行业和企业提供职业资格、技能提升、工程管理、软件学习、企业内训等多种教育培训服务。目前为止，已经为行业输送了大量的精英人才。

当前全球智慧城市的建设如火如荼，中筑天佑也抓住市场机遇向智慧城市领域进军，全面投入到智慧未来的城市建设中。其子公司万润智慧除承揽城市夜景照明中小型项目，还进军互联网、物联网为基础的智慧城市建设及户外智慧照明领域，并与佛山联通签署了智慧城市板块方向战略合作协议，将在5G技术验证、5G创新应用、5G生态圈构建、5G业务孵化等领域展开重点战略合作。万润智慧业务的进一步拓展是中筑天佑进军智慧城市领域的重要推手，智慧城市代表着未来，新的环境也意味着万润智慧新征程的开始，更需要以新的思维打造新的可能。

#### 2、广告传媒业务

##### (1) 鼎盛意轩

大客户签约较为理想，拉动了整体市场在效果媒体的投放。2019年上半年开发新客户50余家，较2018年同期增长约29%。其中，东易日盛、立邦漆、家博会均为行业头部客户，为鼎盛意轩推动细分行业市场起到了积极作用。

营销模式发生转变，客户从粗放式投放转为效果投放。在效果投放里，百度是效果媒体的鼻祖，加上移动互联网思维的转变，进一步为效果媒体投放转型增加了客户预算。所以，从媒体投放角度来看，百度的效果营销费用占比逐渐提高，百度媒体仍为业绩主要贡献源头。

在媒体层面实行客户保护制度。百度媒体针对客户实行了保护制度，锁定客户唯一下单权，鼎盛意轩锁定200余家中大型客户，涵盖了18个行业top20的不同品牌。唯一下单权的锁定，确保了业绩的增长。

##### (2) 亿万无线

##### ①发力应用、游戏推广两大业务板块，转型信息流业务

加强与今日头条、微信/广点通、趣头条的合作，促进业务模式的升级转型，从CPA到CPD再到信息流模式，以今日头条、微信和趣头条为代表的信息流广告开始爆发式增长。

##### ②重新打造信息流团队，完成初期磨合

打造信息流团队，涵盖导演、文案、策划、优化等人才，为公司信息流业务的稳步增长助力。

③加强风险控制管理，集团化协同办公

严格执行集团的各项管理要求，相应制定和修改部分管理制度，加强印鉴、合同审批管理，完善业务和执行不同层面的绩效考核制度，控制为客户垫资的额度及账期，加强应收账款的催收力度。

(3) 万象新动

①一手抓专业运营能力，一手抓客户服务质量

新增媒体渠道vivo，持续深化与老客户易车、快手系、腾讯系、爱奇艺系的合作，开拓KEEP、刷宝等新客户超370家。

提升对腾讯系客户的服务，以行业服务口碑、市场理解力、运营手段等优势，获得腾讯系客户的认可，在多家代理商中胜出。通过长期客户维系、运营服务的优势特别是素材制作能力，获得爱奇艺系客户的认可，使其将业务主动转给万象新动运营。

②平台升级，技术迭代；测试新业务

为更好支持业务发展，对运营平台进行更新迭代，平台的升级保持了技术领先优势。万象新动拥有数据上的稀缺优势，可以独家提供稀缺来源的数据给客户，并在素材上拓展了新领域，在同行业代理以手工拓词为主的大环境下，万象新动以机器拓词、数量极大、效率够快等优势在运营服务能力上有新的提升。

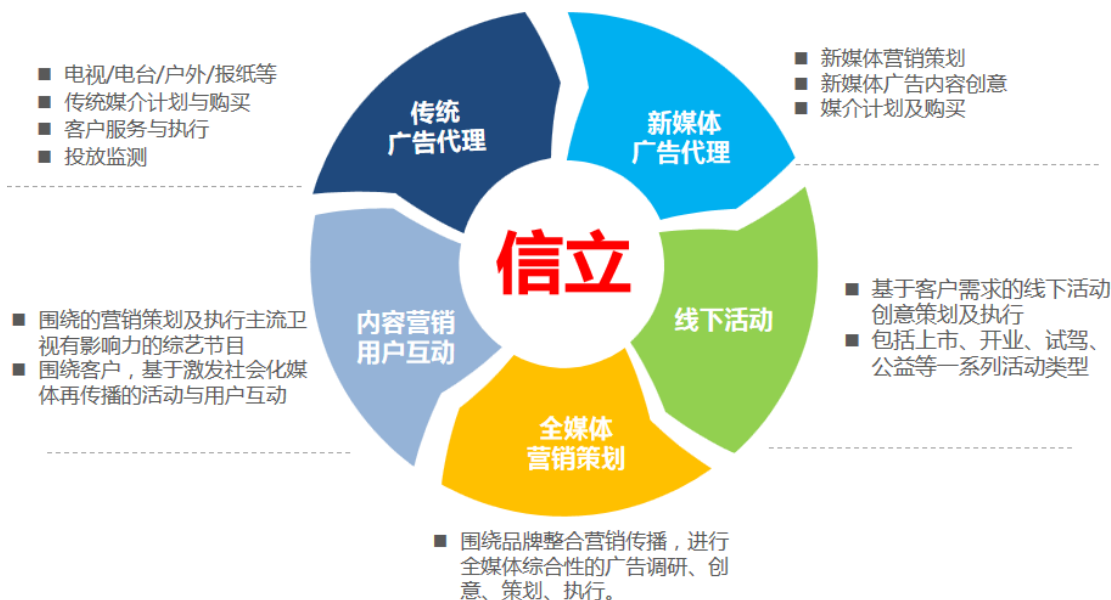
另外，对线索类业务、内容创新等进行测试和深入研究，例如短视频的制作、引流、质量研究，放宽业务视角，以期在未来的业务变化中做到有的放矢。

(4) 信立传媒

①以内容营销（综艺节目植入）为核心驱动开展业务。

报告期内，信立传媒执行了央视的《中国味道》、东方卫视的《跨年晚会》和《极限挑战》、湖南卫视的《向往的生活》、浙江卫视的《大兵小将》和《青春环游记》等主流频道的内容营销项目，包括项目的选择推荐、策划、现场执行与传播等工作。其中，执行项目《向往的生活》获得“2018年度媒企合作整合营销金奖”的殊荣。

②打通五大业务板块，内容营销五步传播，打造全媒体营销观念。



在客户维护上，提前做好对汽车和家电两个行业的业务布局，提升服务人员的专业性和良好项目执行能力，获得多个领军品牌的认可，服务多家优质大客户，涵盖汽车、电器、食品、医药、网络等多领域。

在媒介资源上，除深化与原有电视端媒介资源央视及地方一线卫视的合作外，积极拓展OTT及程序化合作业务，与区域媒体、互联网媒体、户外、杂志线下合作，以丰富服务项目，为客户提供更全面、专业的传播服务。

在新业务领域的开拓上，作为体育营销的尝试，由阿里体育授权，信立传媒执行的杭州马拉松项目在有序推进中，已确认冠名商及多个高级别赞助商。同时，积极积累体育营销项目的商务执行经验，未来在体育营销项目上将展开更多商务合作，挖掘新的业绩增长点。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据财会(2019)6号的有关要求，公司属于已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业，应当结合财会(2019)6号通知附件1和附件2的要求对财务报表项目进行相应调整。企业对不存在相应业务的报表项目可结合本企业的实际情况进行必要删减，企业根据重要性原则并结合本企业的实际情况可以对确需单独列示的内容增加报表项目。

根据财会(2019)6号的规定，公司调整以下财务报表的列报，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整：

1、资产负债表

- (1) 将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目；
- (2) 将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目。

2、利润表

- (1) “资产减值损失”、“信用减值损失”项目位置移至“公允价值变动收益”之后；
- (2) 将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”。

3、现金流量表

现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

4、所有者权益变动表

明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，“其他权益工具持有者投入资本”项目，反映企业发行在外的除普通股以外分类为权益工具的金融工具持有者投入资本的金额。

除上述项目变动影响外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整。本次会计政策的变更不会对当期和会计政策变更之前公司总资产、总负债、净资产及净利润产生任何影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

详见附注