

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2019-058

分众传媒信息技术股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔微微	林南	
办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层		上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层
电话	021-22165288		021-22165288
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn		ln002027@focusmedia.cn

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,716,745,014.15	7,109,975,615.18	-19.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	777,923,973.46	3,346,960,032.42	-76.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	382,021,882.83	2,818,459,105.16	-86.45%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,077,544,688.22	1,247,012,994.56	-13.59%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.23	-78.26%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.23	-78.26%
加权平均净资产收益率	5.58%	28.24%	-22.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	18,354,587,282.59	19,021,510,376.18	-3.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,800,506,049.93	14,201,141,091.65	-9.86%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	224,446	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.34%	3,425,818,777	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	6.63%	972,552,083	0		
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	5.28%	774,401,600	0		
上海箬菁投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	276,145,325	0	冻结	276,145,325
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.68%	247,236,384	0		
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.42%	208,085,253	0		
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.28%	188,333,602	0		
关玉婵	境内自然人	1.25%	183,002,243	0		
上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0		
上海瞻宏投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0		
上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0		
上海宏璩投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司与 Gio2 Hong Kong Holdings Limited 系一致行动人；上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）、上海瞻宏投资管理中心（有限合伙）、上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）和上海宏璩投资管理中心（有限合伙）受同一主体控制。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求 否

1、根据央视市场研究（以下简称“CTR”）《2019上半年中国广告市场回顾》数据显示：2019年上半年，受到经济环境“稳中有变、变中有忧”的影响，广告主对2019年整体经济市场的信心有所波动，致使中国广告市场重新进入调整期。2019年上半年中国广告市场按刊例价计算整体下滑8.8%（2018年上半年：上升9.3%），其中传统媒体下滑更为严重，同比降幅达到12.8%。2019上半年全媒体广告市场TOP10行业榜单中，仅有食品和交通行业呈现涨幅，同比增长分别为16.4%和5.0%；广告花费投放减少的行业集中在邮电通讯、IT产品及服务性行业等。

2、宏观环境的疲软，叠加公司自身过去客户结构的影响，导致报告期内公司营业收入从2018年上半年的710,997.6万元下滑19.6%至571,674.5万元。其中，楼宇媒体的营业收入从2018年上半年的586,749.1万元下降19.9%到469,801.3万元，影院媒体的营业收入从2018年上半年的119,640.5万元下滑17.9%到98,197.5万元。

3、为了实现中长期战略发展目标，公司自2018年二季度起大幅扩张电梯类媒体资源，导致公司2019年上半年媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等较2018年上半年均有较大幅度增长。其中楼宇媒体的营业成本为263,685.8万元，增幅93.6%；影院媒体的营业成本为64,223.6万元，增幅6.9%。2019年公司在控制成本的前提下，致力于优化和梳理楼宇媒体资源网络，报告期内公司国内自营电视电梯媒体和电梯海报媒体的资源数量的增速放缓，且各方面成本控制措施在有序推进中。

4、2019年上半年，客户回款速度普遍放慢，导致账龄结构恶化，信用风险增加，故公司的信用减值损失从2018年上半年的6,251.2万元（即：资产减值损失）上升至2019年上半年的37,945.7万元。其中：1）按账龄组合计提坏账的应收账款中，截至2019年6月30日，账龄超过210天的应收账款占整个组合的27.6%（2018年末：18.0%），而截至2018年6月30日，相关比例为12.6%（2017年末19.2%），应收账款账龄结构的相关变化导致2019年上半年较去年同期信用减值损失上升较大；2）截至报告期末，按预期信用损失率计提的余额百分比组合的应收账款余额达66,280.8万元（2018年年末：49,167.5万元），主要是由于报告期内公司增加了对一些高风险客户的信用损失计提。

5、2019年上半年，公司减少对外的股权投资，除将暂时不用的闲置资金用于公司股票的回购以外，主要用于购买低风险的大型商业银行的理财产品。

6、综上所述原因，报告期内公司实现归属于母公司股东的净利润为77,792.4万元，较去年同期的334,696.0万元下降76.8%。

7、2018年7月，阿里及其关联方战略入股分众。阿里巴巴赋能的数字化分众，已经实现了网络可推送、实时可监测、动态可回流、效果可评估。分众不仅是一个助力品牌引爆的媒体，更是通过数字化改造，成为融入品牌全域营销、提升品牌消费者资产的核心平台。在阿里的赋能下，分众不断通过构建分众-阿里楼宇画像大数据库等方法，实现千楼千面精准定位，协助品牌达成更为精准有效的投放，并与天猫品效协同，助力品牌在数字时代提升销售转化率。各购物节期间，分众根据阿里大数据精准定制的LBS商圈套装和品类兴趣套装，为客户提供了更为优质的体验和媒体价值，获得客户积极反馈。

8、公司2018年审议通过了《公司关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》，截至2019

年6月30日，公司通过集中竞价方式共回购243,380,554股，购买最高价8.64元/股，最低价5.04元/股，实际累计支付1,530,149,001.70元（含交易费用），计入库存股人民币1,530,149,001.70元，其中2019年上半年回购143,767,950股，共计82,985.1万元。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
广州英融计算机科技有限公司	2019-1-1	20,000,000.00	51.00%	非同一控制下企业合并	2019-1-1	公司对其拥有实质控制权	4,049,894.29	-1,511,230.95

2) 其他原因的合并范围变动

①拉萨分众广告传播有限公司系上海分众数码信息技术有限公司于2019年1月8日新设的全资子公司，注册资本为人民币100万元。经营范围：广告设计、制作、代理、发布；企业形象策划；展览展示服务；经济信息咨询；商务信息咨询；市场营销策划；视频播放相关

的软硬件技术的自主研发、设计、应用、转让；自有视频播放技术成果的转让；提供视频播放相关的技术咨询和技术服务；网络技术的研发;软件的设计与开发；通讯设备、计算机领域内的技术开发、设计转让、技术咨询。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。】

②上海分游网络科技有限公司系分众体育（上海）有限公司于 2019 年 1 月 31 日新设的控股子公司，注册资本为人民币 600 万元。经营范围：从事网络科技、计算机科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机软硬件及辅助设备、数码产品、电子产品、通讯设备、办公设备、文教用品、服装的销售，设计、制作、代理、发布各类广告，电脑图文设计制作，经营性互联网文化信息服务，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），企业管理咨询，商务信息咨询，从事货物及技术的进出口业务，经营性互联网文化信息服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

③上海分众星洸信息技术有限公司系上海分众数码信息技术有限公司于 2019 年 4 月 15 日新设的控股子公司，注册资本为人民币 300 万元。经营范围：信息、计算机、网络、多媒体科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，会务服务，广告设计、制作、代理、发布，企业形象策划，文化艺术交流与策划，公关活动策划，礼仪服务，市场营销策划，商务信息咨询，展览展示服务，计算机软件开发、销售，电脑图文设计、制作,自有房屋租赁。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

④太原框架巨中广告有限公司于 2019 年 5 月 29 日经太原市小店区市场监督管理局准予注销。

⑤上海分众新农村广告传播有限公司于 2019 年 3 月 14 日经静安区市场监督管理局准予注销。

⑥宁波江东龙迪文化传媒有限公司于 2019 年 4 月 17 日经宁波市鄞州区市场监督管理局准予注销。

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：江南春

2019 年 8 月 22 日