

# 广州珠江啤酒股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
林斌	独立董事	出差在外	陈平
Guilherme Strano Castellán (中文名：柯葛孟)	董事	出差在外	王仁荣

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱维彬	王建灿	
办公地址	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号	
电话	020-84206636	020-84207045	
电子信箱	zhengquan@zhujiangbeer.com	zhengquan@zhujiangbeer.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减

营业收入（元）	2,108,857,504.30	1,999,030,688.33	5.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	211,898,118.33	155,894,039.27	35.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	140,988,423.10	74,786,962.86	88.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	466,476,027.56	360,408,370.95	29.43%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.07	42.86%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.07	42.86%
加权平均净资产收益率	2.56%	1.95%	0.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,107,417,546.71	12,193,051,526.29	-0.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,210,248,630.97	8,219,683,360.64	-0.11%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,386		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州珠江啤酒集团有限公司	国有法人	31.98%	707,781,330	0		
INTERBREW INVESTMENT INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	境外法人	29.99%	663,777,210	315,283,880		
广州国资发展控股有限公司	国有法人	23.74%	525,351,354	525,351,354		
永信国际有限公司	国有法人	0.54%	12,000,000	0		
广州珠江啤酒股份有限公司—第一期 2 号员工持股计划	其他	0.43%	9,531,016	9,531,016		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.43%	9,516,200	0		
刘存	境内自然人	0.19%	4,305,834	0		
广发基金—工商银行—瑞元资本管理有限公司	其他	0.14%	2,988,656	0		

工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.13%	2,839,800	0	
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.13%	2,839,800	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、永信国际有限公司是广州珠江啤酒集团有限公司的全资子公司，广州珠江啤酒集团有限公司是广州国资发展控股有限公司的全资子公司，三者是一致行动人；2、除上述股东之外的其他股东，公司未获知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东刘存持有的股票通过信用证券账户持有				

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

随着中国啤酒行业进入总量缩减、结构优化的调整期，公司保持良好发展势头。2019年上半年，公司以市场消费需求为导向，集中资源提升纯生啤酒和易拉罐啤酒等中高档啤酒占比，提高产品收益值，中高端产品销售占比88.12%，同比提升0.53个百分点；在总销量基本持平情况下，纯生啤酒和易拉罐产品销量增长率分别为6.88%、7.39%，推动产品结构优化，使吨酒收入同比增长5.50%，归属于上市公司股东的净

利润2.12亿元，同比增长35.92%。为了进一步释放高端产能，公司推出瓶装旋盖原浆、易拉盖1997珠江纯生、铝制瓶装产品等高端差异化新产品，促使公司产品不断向中高端价值链延伸。

公司坚持自主创新，不断提升企业核心竞争力。上半年继续加强研发投入，新增项目103项，结题51项；推进《广州市创新型企业》《瓶内二次发酵白啤酒稳定性关键技术的研究》等市级科技项目验收工作。与中国食品发酵工业研究院继续开展《啤酒质量优化管理技术及模式研究》等5个合作项目研究，与慕尼黑理工大学签订《不同特种麦芽和酒花香气组成及其对精酿啤酒的风味和风味稳定性的影响》合作项目协议。新增高新技术企业4家；南沙珠啤被认定为“两高四新”企业，其啤酒生物工程技术研究中心获认定为首批中国轻工业工程技术研究中心；新增认定省级研发平台1个。1项科研项目荣获省级科学进步奖一等奖。2篇论文获中国酒业协会科技进步优秀论文奖一、二等奖；牵头制定《苹果酒》等标准3项。公司荣获中国轻工业百强企业、中国轻工业科技百强企业、中国轻工业食品行业五十强企业、广东企业500强、广东制造业100强、广东省轻工业联合会“创新单位奖”、广州品牌百强企业等荣誉称号。进一步优化科技成果转化，新品储备达25种，在研新品7种，产品荣获国家、省荣誉5项。

公司坚持融合创新，持续打造中高端品牌。推进品牌与音乐、体育、艺术、美食多元文化融合，上半年举办珠江纯生啤酒派对、夜场明星秀、非凡音乐派对、爵士乐品鉴等品牌活动十余场，把握篮球世界杯体育年，继续冠名赞助广东省男子篮球联赛，围绕极速电竞、潮玩篮球、限量潮牌等元素强化互动体验。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广州珠江啤酒股份有限公司董事会

法定代表人：王志斌

2019年8月22日