

公司代码：600237

公司简称：铜峰电子

安徽铜峰电子股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	铜峰电子	600237	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐文焕	李骏
电话	0562-2819178	0562-2819178
办公地址	安徽省铜陵市经济技术开发区翠湖三路399号铜峰工业园	安徽省铜陵市经济技术开发区翠湖三路399号铜峰工业园
电子信箱	600237@tong-feng.com	600237@tong-feng.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,866,965,120.32	1,906,026,780.70	-2.05
归属于上市公司股东的净资产	1,229,439,939.80	1,244,996,251.28	-1.25
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	65,636,312.33	-54,572,622.59	
营业收入	410,513,064.04	452,382,070.93	-9.26
归属于上市公司股东的净利润	-15,556,311.48	5,275,685.45	-394.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,737,632.19	3,244,259.33	-615.92
加权平均净资产收益率(%)	-1.2574	0.4142	减少1.6716个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.02756	0.00935	-394.76
稀释每股收益(元/股)	-0.02756	0.00935	-394.76

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				49,484		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽铜峰电子集团有限公司	境内非国有法人	16.76	94,561,280	0	质押	94,500,000
张素芬	境内自然人	2.46	13,910,000	0	未知	
黄锦平	境内自然人	0.44	2,488,000	0	未知	
沈利民	境内自然人	0.40	2,250,727	0	未知	
胡秀娟	境内自然人	0.36	2,015,200	0	未知	
俞元欢	境内自然人	0.32	1,800,000	0	未知	
杨君	境内自然人	0.31	1,774,300	0	未知	
叶巍	境内自然人	0.30	1,708,000	0	未知	
叶菲	境内自然人	0.30	1,692,280	0	未知	
陈贤平	境内自然人	0.28	1,606,700	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,自然人叶菲为公司实际控制人铁牛集团高管,其它股东之间本公司未知其是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年以来，国内经济下行的压力有所上升，尤其是在中美贸易摩擦的背景下，内外部环境存在的不确定因素有所增长，经济形势依然复杂严峻。受当前经济形势的影响，公司所处的薄膜电容器行业下游需求减少，行业竞争日趋激烈，盈利空间被进一步挤压。加上公司电容器产品出口业务占比较高，且大部分出口美国，报告期受美国加征关税的影响，公司出口业务收入减少，毛利率下降。

报告期内，面对复杂严峻的宏观经济形势和日趋激烈的行业竞争局面，公司紧盯年度生产经营和管理目标，努力克服行业竞争加剧、市场需求下滑、成本增加等各项困难，外拓市场，内抓管理，保持公司生产经营的平稳运行。公司报告期共实现营业收入41,051.31万元，归属于上市公司股东的净利润-1,555.63万元。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用