

证券代码：002124

证券简称：天邦股份

公告编号：2019-101

天邦食品股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天邦股份	股票代码	002124
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章湘云	戴璐	
办公地址	上海市徐汇区桂箐路 65 号新研大厦 B 座 11 层		上海市徐汇区桂箐路 65 号新研大厦 B 座 11 层
电话	021-54484578	021-54484578	
电子信箱	zhangxy@tianbang.com	dail@tianbang.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,940,561,453.19	1,862,321,767.47	57.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-367,337,476.18	80,574,836.78	-555.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-307,114,623.62	-53,450,540.84	-474.58%

经营活动产生的现金流量净额（元）	88,233,804.22	-72,155,216.33	222.28%
基本每股收益（元/股）	-0.3168	0.0695	-555.83%
稀释每股收益（元/股）	-0.3168	0.0695	-555.83%
加权平均净资产收益率	-16.72%	2.64%	-19.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	6,021,063,523.40	6,228,766,400.88	-3.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,013,052,438.84	2,380,518,922.26	-15.44%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,083	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张邦辉	境内自然人	24.75%	286,953,918	215,215,438	质押	172,000,000
吴天星	境内自然人	9.40%	109,021,371		质押	18,901,650
浙江省农村发展集团有限公司	国有法人	3.04%	35,224,846			
金鹰基金－浦发银行－万向信托－ 万向信托－星辰 41 号事务管理类单 一资金信托	境内非国有 法人	2.91%	33,733,066			
戚亮	境内自然人	2.31%	26,733,360			
陈能兴	境内自然人	1.81%	20,962,440			
中国建设银行股份有限公司－中欧 新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有 法人	1.02%	11,825,903			
金元顺安基金－兴业银行－爱建信 托－爱建信托欣欣 4 号定向增发事 务管理类单一资金信托	境内非国有 法人	0.97%	11,218,492			
中阅资本管理股份公司－中阅产业 主题 2 号私募证券投资基金	境内非国有 法人	0.81%	9,361,500			
张雷	境内自然人	0.70%	8,108,517			
上述股东关联关系或一致行动的说明	张邦辉为公司实际控制人，吴天星为公司第五届董事会董事长。未知其他 股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信 息披露管理办法》规定的一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

2019年上半年公司整体实现销售收入29.4亿元，同比增长了58%，主要是由于生猪养殖业务规模扩大，出栏量增长所致，生猪销售收入占总收入比重从去年同期的58%上升到75%。公司把生猪养殖作为未来几年的业务重点，收入占比仍将持续提升。2019年上半年公司整体净利润为-3.68亿，扣除非经常性损益的净利润为-3.07亿元，主要也是由于一季度猪周期低谷叠加非洲猪瘟疫情影响，生猪养殖业务大幅亏损。具体分述如下：

1、生猪养殖业务生产经营情况

2019年上半年公司把生猪养殖业务工作重点放在了非洲猪瘟疫情防控上，同时稳步推进产能建设。公司对所有母猪场重新开展生物安全风险评估并进行了相应的升级改造，新建成现代化母猪场4个，新建成现代化培育场1个。公司也加强了家庭农场生物安全措施，淘汰了部分生物安全无法满足条件的育肥场，对基础条件较好的育肥场则提出改造升级要求和指导，建立长期合作关系。同时公司根据新的疫情形势，大力发展租养模式，与地方政府扶贫基金、社会资金等合作，根据非洲猪瘟防控新要求建设高标准育肥场，由公司租赁使用，自己育肥，以降低生物安全风险、提高生产效率。预计2019年底能建成140万头租养模式的育肥存栏规模。未来公司将根据具体区域情况采用家庭农场模式或者租养模式育肥，规模化租养育肥模式占比将逐步提升。

2019年上半年公司实现生猪出栏151.74万头，同比增长69%。实现对外销售收入22亿元，同比增长102%，销售收入增幅大于出栏量增幅主要是由于2019年上半年猪价整体较2018年上半年有所回升，同比增长12%。从养殖成本看，一是公司为防范非洲猪瘟疫情做了大量的投入，建立了高标准的生物安全流程和消毒措施，对现有猪场和新建猪场进行升级改造，导致上半年养殖成本和费用增加较多，二是升级改造使得投产进度推迟，部分猪场闲置成本增加，而各省防控疫情禁运措施又使得部分种猪无法跨省调运只能作为肥猪低价销售，带来销售成本上升；三是为规避疫情风险，公司部分生猪提前或推后出栏，体重偏离正常范围较多，单位成本也增加较多。由于成本增幅大于售价增幅，生猪养殖业务2019年上半年亏损3.63亿元，其中3亿元的亏损发生在一季度，二季度随着猪价上升以及公司防范非洲猪瘟措施逐步到位，亏损幅度大幅下降。经过半年的探索和实践，公司已经总结出有效防控非洲猪瘟的措施，2019年下半年公司将在继续防控非洲猪瘟的同时，优化配种方案，加快投产进度，快速增加母猪存栏。

2、饲料业务经营情况

2019年上半年，公司对部分生产基地进行了技术改造提升产能，青岛七好新建车间于2019年5月顺利投产，公司全熟化+醇香型高端水产饲料的工艺技术和发酵饲料原料处理技术继续提升，产销布局更突出优势明显的名特优水产品主产区。白对虾、大闸蟹、加州鲈、小龙虾、大黄鱼、石斑鱼、龟鳖蛙等养殖品种养殖规模的持续增长，为公司带来新的收入增长点。公司加强了虾蟹和特种鱼营销服务队伍建设，强化了水产动保产品的配套服务，饲料伴侣的服务销售，坚持服务营销模式，打通了水产苗种+饲料+动保服务

的关键环节；带动了外销水产料增长。公司与广东海茂的合作使公司拥有优质的普利茂（Primo）南美白对虾种虾资源，为养殖伙伴提供“优质虾苗+全熟化饲料”的优质服务模式。2019年普利茂（Primo）在全国销售虾苗态势保持强劲，为公司虾料销售增长奠定基础。公司新设立的宁波天邦生物技术有限公司，专门研发生产水产动保、生物发酵产品，配套一线技术服务推广和模式总结，推出了全熟化料+爱水动保的双全服务套餐模式，提升了养殖效果，增加了产品粘性，水产动保产品也实现了快速增长。公司内供猪料在有效防控非洲猪瘟的同时，仍然维持了猪只增重成本中的饲料成本基本与2018年持平，为养殖业务的稳健发展提供了有力的支撑。

报告期内，公司水产料销量同比增加24%，其中特种水产料销量增加了36%；猪料销量同比下降了21%；饲料业务实现净利润5300万元，同比增加了25%。

3、生物制品业务经营情况

2019年上半年，公司获得了重组新城疫病毒、禽流感病毒（H9亚型）二联灭活疫苗（aSG10株+G株）新兽药注册证书，鸡新城疫、传染性支气管炎二联活疫苗新兽药注册证书，获得了猪肺炎支原体灭活疫苗的生产批文，通过技术转让获得猪繁殖与呼吸综合征灭活疫苗的生产许可，并进行了相关工艺的转化和提升，即将进行产品复核及上市准备。此外还有10余个新产品在研究开发中。公司建立的基因工程技术研究平台，细菌发酵工艺研究平台、纯化工艺研究平台、冻干工艺研究平台以及大规模细胞生物反应器悬浮培养工艺平台均发挥了积极的作用，为疫苗的产品质量提升，新兽药的注册申报奠定了良好基础。

非洲猪瘟疫情导致生猪存栏大幅下降，对公司疫苗销售也带来了严峻挑战，2019年上半年公司生物制品实现销售收入4700万元，同比下降60%，实现净利润1825万元，同比下降了65%。疫情压力也促使公司营销模式及品牌推广模式进入快速转型期，首先公司借助线上新媒体等媒介和客户产生持续互动，保持热度；线下召开一些精品会议，和客户深入探讨非瘟防控及生产方案。公司召开了全国首届集团客户兽医总监会议、大客户会议，获得了客户的肯定。其次公司加强线上品牌的推广，借助集团优势，推出为提升养殖效率的系统解决方案，与部分原有集团客户的合作也更加深入和密切。公司加强了营销团队的组织建设，提升团队士气和个人意志力，增强团队凝聚力，为新常态下的销售做好准备。未来公司生物制品业务将快速向生物技术业务转型，致力于为客户提供疫苗及疫病防控指导、消毒、检测、种源供应、生产管理服务等一揽子解决方案。

4、食品业务经营情况

2019年上半年，公司放慢了食品业务的规模扩张，积极探索食品业务新模式，梳理食品业务运营组织架构，重点强化匹配食品经营的研发中心、生产中心、营销中心、市场中台的建设，加强质量安全和食品安全管控，重新定位商业模式，主攻2B渠道，时值非洲猪瘟影响时期，公司调整经营思路，利用一体化产业链的优势积极寻求对外合作，一是从政策层面打通各省区到盱眙屠宰场的调猪渠道，保证内部安全猪的供应；二是打造立体营销体系促进肉品销售，逐步进入餐饮连锁、中央厨房、团膳渠道、食品加工流通等渠道，开拓长三角核心市场鲜品、进入肉品调理品，借力OEM进入熟食领域，逐步培育食品经营能力。

5、工程业务经营情况

2019年上半年，工程与环保事业部除了继续稳步推进在建或新建工程的建设，主要聚焦与非洲猪瘟防控相关的猪场改造升级，积极学习借鉴行业先进经验，完成了30多个母猪场的改造，优化新场建设方案，确保非洲猪瘟疫情可防可控前提下投资成本控制在合理范围内。同时公司还积极探索猪场环保新方案，降低环保成本。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期新设公司及子公司的全资子公司，包括阜阳天邦食品有限公司、宁波天邦生物技术有限公司、东莞市拾分味道食品有限公司、贵港天邦食品有限公司、贵港天邦生物技术有限公司。此外，报告期内收购史记种猪育种(马鞍山)有限公司、武汉祥美牧业有限公司。报告期内公司注销了颍上汉世伟食品有限公司，因此这一家公司不再纳入合并范围。

综上，报告期内公司合并范围共计新增七个子公司，注销了一个子公司。

天邦食品股份有限公司董事会
二〇一九年八月二十二日