证券代码：002029 **证券简称：七匹狼** **公告编号：2019-031**

福建七匹狼实业股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

（1）本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

（2）除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘晓海	独立董事	公务出差	雷根强

■ 非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

■ 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

■ 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈平	袁伟艳	
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区	
电话	0595-85337739	0595-85337739	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,554,917,483.17	1,459,315,783.21	6.55%
归属于上市公司股东的净利润（元）	123,453,340.18	134,803,965.33	-8.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	68,139,847.61	80,473,452.27	-15.33%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-173,963,448.17	-114,274,689.58	-52.23%
基本每股收益（元/股）	0.16	0.18	-11.11%
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.18	-11.11%
加权平均净资产收益率	2.14%	2.45%	-0.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,416,605,325.07	8,592,258,987.62	-2.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,817,585,443.55	5,727,637,318.88	1.57%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,147	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	34.29%	259,136,718	0	质押	131,250,000
厦门市高鑫泓股权投资有限公司	境内非国有法人	6.64%	50,209,425	0	质押	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.44%	18,454,023	0		
中海信托股份有限公司－金海 9 号证券投资集合资金信托	其他	1.73%	13,045,166	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.72%	13,005,000	0		
基本养老保险基金一零零三组合	其他	1.04%	7,852,811	0		
周永伟	境内自然人	0.75%	5,673,000	4,254,750		
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周永伟为福建七匹狼集团有限公司实际控制人周氏家族成员之一。除此以外，福建七匹狼集团有限公司、厦门市高鑫泓股权投资有限公司两名发起人股东之间，两名发起人股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属					

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

■ 控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

■ 实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

（1）报告期内公司从事的主要业务

作为中国男装品牌的领先企业之一，公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。近年来，公司以“自己孵化+投资并购”模式积极开拓新品牌。截至目前，除了主标“七匹狼”产品以外，公司旗下品牌还包括 “16N”、“Wolf Totem”(狼图腾)，以及国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

公司主要经营模式可以分为以企划为核心的产品组织模式、以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式、以直营加盟相结合，线上线下相配合的产品销售模式和以“终端数据”为指引的数据引导决策模式。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（2）经营情况讨论与分析

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

报告期内，公司继续围绕“实业+投资”的发展战略推进各项工作。在服装实业方面，公司继续深化新零售改革，推进经营管理的创新提升，努力实现“落地生根，精实增长”；在投资方面，在继续围绕时尚与大消费领域开拓优质项目，打造投资并购的挖掘力、判断力和承接力的同时，重点推进已投项目的投后管理工作。2019年上半年，公司共实现营业总收入为155,491.75万元，较上年同期增长6.55%；营业利润15,049.25万元，较上年同期下降19.84%；归属于母公司的净利润12,345.33万元，较上年同期下降8.42%。

①服装实业部分

■ **持续提升品牌、产品、渠道和供应链的精细化管理，强化对商品流通全环节的有效控制，通过管理措施的切实落地，努力实现“精实增长”。**

➢ **品牌建设**

报告期内，公司基于七匹狼品牌发展历程，结合时尚产业的发展趋势和时尚品牌的发展经验，重塑品牌定位和发展方向，发布了全新品牌战略。新品牌战略系统地梳理品牌内核，更全面诠释了品牌愿景、品牌使命、品牌精神、品牌价值观与品牌调性等核心要素的内涵，促使公司内部团队更深刻理解品牌理念并达成共识，为公司未来稳定、有序、长足的发展做好品牌储备。在品牌传播上，公司通过自媒体运营、外部媒介投放、创意活动等方式进行系统化、多样化的宣传推广，为七匹狼品牌带来广泛的关注。

报告期内，公司获得了一系列荣誉：

2019年4月，七匹狼荣获“2019年度中国消费品市场高质量发展优选品牌”。

2019年4月，七匹狼凭借在“组织变更、人才梯队、雇主品牌”等方面的成就，荣获“2018年度人力资源管理创新奖”。

2019年5月，在第六届中国品牌影响力发布活动上，七匹狼获得《2019中国品牌影响力100强》、《2019中国品牌影响力行业十大品牌》和《2018年中国茄克市场占有率第一品牌》三项荣誉。

2019年5月，在京东618全球品牌峰会上，七匹狼荣获“2019京东零售最佳国货品牌奖”。

➢ **产品建设**

在产品建设上，公司坚持以顾客为导向，以企划为源头，以品质为保证，以销售为核心，强化品牌与商品的协同，提升产品核心竞争力。报告期内，公司继续致力于提升产品工艺和品质，努力为消费者提供高品质的产品和消费体验。商品设计团队通过收集男装趋势动态概括成艺术风格，基于品牌定位与终端市场的需求确定商品企划，落实当季产品的开发设计。同时，不断优化调整产品工艺和版型，针对不同的产品系列，搭配不同的图案色彩和富有设

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

计感的廓形，精选面料辅料，采用精湛工艺，严格控制产品质量，提高产品性价比。努力通过具有良好适销性的产品的设计开发，逐步形成产品驱动，促进终端业绩提升。

➢ **渠道建设**

优化渠道布局，提升店铺运营效率，促进渠道升级仍然是公司线下渠道建设的重点工作内容。报告期内，公司一方面通过设立营销子公司、引入优质加盟商、输出管理等方式，不断加强对潜力空白市场的拓展，推动核心客户、问题客户改造，推进市场增长；一方面继续推动终端零售的标准化与智能化管理，统筹门店资源，有效提升门店运营管理能力。除此之外，公司还尝试建设数字化门店系统，搭配人脸识别、巡店监控、门店热力图、互动屏等应用设施，探索“人、货、场”数字化可识别与分析的新零售模式。报告期内，公司更加重视会员管理，通过提升店铺增值服务，增强顾客粘性，建立有温度的长效互动关系，提升会员活跃度和转化度，推动精准营销。

线上方面，针对传统电商平台流量瓶颈问题日趋严峻，商家竞争日益激烈，社交电商崛起，公司持续加强与主流电商平台的沟通合作，创新营销策略，提升老客复购和新客引流，同时积极拓展增补社交营销平台，利用社交关系及传播属性快速裂变，实现快速增加分销的效果。

➢ **供应链建设**

报告期内，公司继续推进供应链精细化管理，促进运营效率升级。在品质管理上，定期进行品质监控、分析和整改，并通过建立产品外观部件库、品类标准化工厂设备配置模型等加快质量标准化建设工作，保证产品质量。在供应商建设上，继续巩固与战略供应商、具有品类优势的优质供应商合作，开展对供应商的评估分析，加强沟通协调和协同发展，提升供应商合作的积极性和稳定性。在物料采购上，大力推进辅料集中采购、常规物料招标采购，同时与供应商达成集采阶梯返利，有效降低采购成本。此外，公司开启数字化供应链建设，通过信息化、智能化技术的应用，使商品在生产、物流、销售等环节的信息可视可控，提升供应链协同能力和供应链整体反应效率。

② 投资部分

■ **继续围绕时尚与大消费领域开拓优质项目，打造投资并购的挖掘力、判断力和承接力，同时重点推进已投项目的投后管理工作。**

报告期内，公司投资团队重点推进已投项目的投后管理，在继续培育“16N”、狼图腾的同时推动公司前期收购的国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”的运营和整合，努力通过“Karl Lagerfeld”品牌的成功运作为后续公司其他收购项目的进行打开通道。在以品牌、商品和运

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

营管理为核心业务驱动力的作用下，公司“Karl Lagerfeld”项目在报告内取得较为良好的发展。

报告期内，公司暂无新的投资项目落地。

③公司下半年计划

2019年下半年，公司将继续落实年度发展规划，深耕服装实业，巩固和提升盈利能力，同时继续专注于服饰相关的时尚、消费领域，挖掘符合公司战略目标的投资并购标的，为公司未来持续增长注入新鲜血液，不断提升公司实力，实现公司的持续健康发展。

（3）公司面临的风险和应对措施

①宏观经济风险

服装行业易受宏观经济影响。宏观经济出现不稳定因素，可能将影响消费者服装消费需求，从而影响公司销售表现。为此，公司一方面将根据宏观环境变化不断优化调整经营策略；另一方面，公司仍将致力于提升产品质量，深化渠道、供应链改革，提升品牌硬实力，以应对不利市场环境对公司造成的消极影响。

②细分市场竞争加剧，行业优势地位下降风险

消费效率的提升为满足多样化的消费需求提供了可能。个性化的消费需求带动男装细分市场的发展，从而催生出一批具有竞争力的品牌。七匹狼作为传统男装品牌，品牌的外延有限，细分市场的竞争可能会导致公司市场份额有所减少。公司将继续夯实已有品牌的经营，积极培育新品牌，同时加大外延收购的力度，扩充公司品牌覆盖的消费人群，努力提升市场份额。

③投资项目收益的不确定性风险

投资项目收益受宏观经济形势、市场环境、投资标的行业发展情况及项目投资决策与投资管理成效等多因素影响，存在投资收益不确定的风险，从而对公司业绩产生不利影响。为此公司明确投资并购的目的和动机，结合公司发展战略和自身实际情况制定投资战略规划，在项目的筛选上严格把关，在项目评估上进行全方位的尽职调查，在项目实施中设计详细的交易方案，并签署严谨的协议。同时，加强投后管理与整合。公司将通过各环节严格的风险把控，最大限度降低投资风险，从而提高投资经济效益，提升投资资金的安全性和有效增值能力。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017 年 3 月 31 日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会[2017] 7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会[2017]9 号），5 月 2 日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会[2017]14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。	董事会审批	2019 年 1 月 1 日财务报表项目调整如下：交易性金融资产：增加 2,680,670,069.82 元；其他流动资产：减少 2,680,670,069.82 元；可供出售金融资产：减少 450,365,804.76 元；其他权益工具投资：增加 492,926,234.13 元；递延所得税负债：增加 10,640,107.34 元；其他综合收益：增加 10,262,418.19 元；盈余公积：增加 56,280.82 元；未分配利润：增加 21,601,623.02 元；
根据财政部 2019 年 4 月 30 日发布 的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求，本公司对财务报表格式进行了相应的调整。	董事会审批	详见如下说明。

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6 号），本公司根据财会【2019】6 号规定的财务报表格式编制 2019 年半年度财务报表，相关列报调整影响如下：

2018 年 12 月 31 日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表项目：

项目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前（元）	调整后（元）	调整前（元）	调整后（元）
应收票据及应收账款	522,489,460.71		281,288,939.19	
应收票据		104,001,623.11		54,401,623.11
应收账款		418,487,837.60		226,887,316.08
应付票据及应付账款	1,267,355,523.62		1,081,299,739.24	
应付票据		710,667,415.81		555,693,555.64
应付账款		556,688,107.81		525,606,183.60

对 2018 年上半年财务报表列表影响如下：

项目	合并利润表		母公司利润表	
	调整前（元）	调整后（元）	调整前（元）	调整后（元）
减：资产减值损失	54,793,120.19		28,298,161.65	
加：资产减值损失（损失以“-”号填列）		-54,793,120.19		-28,298,161.65

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期内，公司新设立 4 家纳入合并报表范围的子公司：

1、2019 年 1 月投资设立贵阳七匹狼服装销售有限公司，持股比例 100%；

2、2019 年 3 月投资设立上海欧菲品牌发展有限公司，持股比例 48.06%；

3、2019 年 4 月投资设立厦门海铂云仓供应链有限公司，持股比例 52.80%；

4、2019 年 6 月投资设立江苏七匹狼针纺有限公司，持股比例 80%。

福建七匹狼实业股份有限公司

董　　事　　会

2019 年 8 月 23 日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn