

股票代码：002433  
债券代码：112336

股票简称：太安堂  
债券简称：16 太安债

公告编号：2019-067

## 广东太安堂药业股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	太安堂	股票代码	002433
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余祥（代职）		
办公地址	广东省汕头市金园工业区揭阳路 28 号广东太安堂药业股份有限公司麒麟园		
电话	0754-88116066-188		
电子信箱	t-a-t@163.com		

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,784,728,727.93	1,546,940,688.30	15.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	43,207,152.38	68,449,857.37	-36.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	23,949,853.85	68,069,462.84	-64.82%
经营活动产生的现金流量净额（元）	246,570,700.86	-4,568,488.47	5,497.21%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%

稀释每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%
加权平均净资产收益率	0.83%	1.38%	-0.55%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,714,427,346.85	8,675,109,256.08	0.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,176,555,887.24	5,187,447,293.02	-0.21%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,247		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
太安堂集团有限公司	境内非国有法人	30.92%	237,054,788	0	质押	218,590,000
柯少芳	境内自然人	5.19%	39,800,000	29,850,000	质押	39,750,000
吉富创业投资股份有限公司	境内非国有法人	1.90%	14,550,000	0		
广东金皮宝投资有限公司	境内非国有法人	1.72%	13,200,000	0	质押	13,200,000
华润深国投信托有限公司—华润信托·星河 2 号集合资金信托计划	其他	0.99%	7,568,102	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.75%	5,756,600	0		
华夏人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红	其他	0.75%	5,740,000	0		
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	0.53%	4,100,090	0		
陆燕	境内自然人	0.35%	2,653,500	0		
喻恒锋	境内自然人	0.31%	2,390,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中的太安堂集团有限公司、柯少芳与广东金皮宝投资有限公司是一致行动人，除此以外，未知其他股东的关联关系和一致行动情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

##### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
广东太安堂药业股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 太安债	112336	2021 年 02 月 02 日	90,000	4.98%

##### (2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	39.04%	38.36%	0.68%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	3.35	4.38	-23.52%

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2019年上半年，面对严峻的国内外经济形势和错综复杂的市场经营环境，公司在董事会的正确领导和全体员工的共同努力下，克服困难，砥砺前行，坚持聚焦医药主业，深挖生殖、心脑血管、皮肤三大领域市场，深耕细作主营，着力打造太安堂优势产业，进一步巩固企业核心竞争力，加强医药主营业务的生产管理和销售拓展，加快推进医药电商创新业务，充分发挥品牌、技术等核心优势，夯实主业盈利基础。报告期内，公司各项生产经营工作有序推进，重点工作开展情况如下：

##### 1、生产安全及质量管理方面

报告期内，公司坚持以安全生产为第一要务，各级主要领导责任落实，对各个环节的安全要素进行排查，及时消除各类隐患，保证了生产的平稳运行。全面提升GMP管理，确保产品质量。通过风险分析、风险控制、生产关键点控制等全面规范公司生产过程，保障产品质量。有计划的开展质量标准、工艺规程、岗位sop等程序文件体系的升级工作，同时对重点供应商进行质量审计，督促其改进提高，把好物料质量源头关。合理有序地按计划组织调度生产，在保证生产正常运转的前提下，完成了多项设备设施改造任务，提高了效率，降低了费用开支。

2、产品研发和产品创新方面

报告期内，公司全力推进广东省中医药局“名优产品麒麟丸二次开发”的工作，项目已顺利完成临床研究任务，相关课题成果正在推广应用；蛇脂参黄软膏IV期临床研究，乌金止痛丸、茸坤丸、龟鹿宁神丸等品种二次开发工作等进展顺利，其他一系列产品的注册升级和科技提升工作，知识产权申报工作和麒麟丸等核心品种的海外注册工作也在持续推进中。

3、医药电商业务方面

一直以来，康爱多凭借良好的市场表现力及强大的品牌竞争力，屡屡获得品牌企业、行业媒体、协会、合作客户等的认同，品牌影响力不断提升。报告期内，接连取得广东省网商协会“极具影响力智慧商业平台”，中国药店“2018~2019中国药店价值榜20强”，中国医药物资协会“2019年度十大DTP药房”，全国工商联医药业商会“年度中国连锁药店百强”，全国工商联医药业商会“医药电商第一”等荣誉。康爱多通过持续的业务创新，力争打造国际化、数字化、智能化、场景化、公众化医药大健康平台。

4、市场拓展和品牌宣传方面

报告期内，公司继续完善销售管理体系，加强市场拓展和品牌建设，加强商务招商管理、渠道合作和市场营销，使市场网络向深度和广度拓展。公司继续拓展销售合作联盟建设，全力拓展销售终端市场；扩大自营销售队伍，全力推进医院终端市场；加强商务管理，全面拓展商业渠道合作；拓展医药电商业务，全面构建线上线下终端网络。营销体制的改革使公司在产品销售方面不断向专业化方向发展，完善了有利于调动一线销售人员积极性的销售政策，也有助于公司未来几年逐步降低销售费用率。

5、文化建设方面

企业文化是企业的灵魂，更是企业取得长足发展的最终力量。企业文化对内是一种凝聚力，对外是一种辐射力。报告期内太安堂注继续推行立企业文化，建立共同的远景目标和价值观，激发了员工工作的积极性和创造性，增强了企业的核心竞争力，促进了企业的可持续性发展。

报告期内，公司实现营业收入1,784,728,727.93元，同比增长15.37%；实现归属于母公司股东的净利润43,207,152.38元，同比下降36.88%。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第8号——上市公司从事零售相关业务》的披露要求

(一) 医药零售行业发展状况

2018年4月28日，国务院办公厅正式发布《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》；2018年9月，国家卫生健康委员会和国家中医药管理局组织制定的《互联网诊疗管理办法（试行）》、《互联网医院管理办法（试行）》、《远程医疗服务管理规范（试行）》公布、2019年2月，国家卫生健康委办公厅发布《“互联网+护理服务”试点工作方案》。种种政策释放出了利好医药电商、互联网医疗的信号。并且，随着消费者网上购药习惯的形成，医药电商正在为用户和业界所广泛接受。

据米内网最新数据，2018年我国零售药店终端的销售额保持增长态势，销售额达到3919亿元，同比增长7.5%。

(二) 康爱多的行业地位

随着政策环境的利好，康爱多积极布局“互联网+药”、“互联网+医”及“互联网+大健康”，建立与医生专家委员会的联系，开展互联网医院业务等。通过业务创新、组织创新、营销创新等，康爱多凭借良好的市场表现，获得行业权威媒体、合作伙伴及用户的肯定，稳居医药行业百强榜。

(三) 康爱多门店情况

截至报告期末，康爱多通过E+药房合作的线下药店超过3.5万家。

康爱多直营门店主要承接医院处方外流业务，截止2019年6月30日，直营店共计10家，相关物业均为租赁，直营药店主要集中在广州三甲医院周边，具体情况如下：

序号	门店简称	面积（平方米）	地址	开业时间	销售收入（万元）
1	云景分店	280	广州市白云区云景路4号104铺	2015年3月	1022.37
2	中山三路分店	120	广州市越秀区中山三路3号首层001铺	2015年3月	2058.51
3	大良分店	136.47	佛山市顺德区大良蓬莱路2号德怡居17号商铺	2011年3月	210.40
4	东晓南分店	131.98	广州市海珠区东晓南路1279号103、盈丰路22号101	2016年3月	348.22
5	大德分路	80	广州市越秀区大德路125号首层自编前座B	2010年12月	211.47
6	番禺分店	166.7	广州市番禺区桥南街福愉东路33号	2016年3月	68.02
7	东圃大马路分店	80	广州市天河区东圃大马路17号之一（部位：自编102房）	2016年12月	96.37
8	岗顶分店	191.03	广州市天河区天河路683号1楼（商业）（部位：自编110单元）	2017年12月	216.58

9	多宝分店	159.69	广州市荔湾区多宝路250号101铺,首层102铺,首层103铺	2018年9月	23.56
10	南岸分店	350	广州市荔湾区南岸路77号首层自编02铺	2018年9月	26.01
线下门店合计		1695.87			4281.51

(注:以上自营门店销售收入不含通过自建官网及第三方平台等渠道线上引流获得交易信息后,导流到线下门店进行交易所产生的销售额。)

(四) 康爱多报告期内的运营情况

截至2019年6月30日,康爱多总注册会员5,443万,总购买用户4,785万,其中自建平台注册会员895万。报告期康爱多实现营业收入144,508万元,其中,自建平台实现销售收入35,613万元,以天猫为主的第三方平台实现销售收入74,128万元。

(五) 截至2019年6月30日,康爱多报告期内的采购情况

1、前五名供应商的情况

供应商名称	采购额(元)	占报告期总采购比例(%)
广州医药有限公司大众药品销售分公司	157,986,563.05	12.02
广东东健医药有限公司	107,997,706.78	8.22
国药控股广东恒兴有限公司	92,265,156.39	7.02
上海视品光学科技有限公司	64,123,006.67	4.88
广州九州通医药有限公司	61,344,444.32	4.67
合计	483,716,877.21	36.8

2、向关联方采购情况

供应商名称	采购额(元)	占报告期总采购比例(%)
广东太安堂药业股份有限公司	36,915,680.38	2.81
上海太安堂医药药材有限公司	11,289,204.10	0.86
广东皮宝药品有限公司	1,028,765.20	0.08
广东宏兴集团股份有限公司	603,342.70	0.05
上海金皮宝制药有限公司	25,480.00	0.00
太安堂(亳州)中药饮片有限公司	352,504.50	0.03
抚松太安堂长白山人参产业园有限公司	14,076.00	0.00
合计	50,229,052.88	3.83

(六) 仓储物流情况

康爱多自建仓配体系,仓储物流中心位于广州花都,建筑面积7万平方米,可保障日均50万件订单当天发货。物流中心承接了康爱多所有订单业务相关商品的出入库、存储、存货管理等功能。物流配送全部由专业第三方承接,报告期物流费用支出6,055万元。

(七) 自有品牌的销售情况

报告期内,太安堂及其子公司自有产品通过康爱多所产生的销售收入占康爱多整体销售收入的比例为3.1%。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2019年5月10日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号),对一般企业财务报表格式进行了修订。	经公司第五届董事会第四次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》	具体内容详见2019年8月23日披露在巨潮资讯网( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )的关于会计政策变更的公告。

根据《修订通知》有关规定,公司对财务报表格式进行以下主要变动:

1、资产负债表

资产负债表将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目;

资产负债表将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目;

资产负债表新增“应收款项融资”项目,反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。

2、利润表

将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”；  
将利润表“减：信用减值损失”调整为“加：信用减值损失（损失以“-”号填列）”；  
“研发费用”项目，补充了计入管理费用的自行开发无形资产的摊销；

利润表新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目，反映企业因转让等情形导致终止确认以摊余成本计量的金融资产而产生的利得或损失。该项目应根据“投资收益”科目的相关明细科目的发生额分析填列；如为损失，以“-”号填列。

### 3、现金流量表

现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

### 4、所有者权益变动表

所有者权益变动表，明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，“其他权益工具持有者投入资本”项目，反映企业发行的除普通股以外分类为权益工具的金融工具的持有者投入资本的金额。该项目根据金融工具类科目的相关明细科目的发生额分析填列。

本次公司会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响，不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

## **(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## **(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。