

证券代码：603129

证券简称：春风动力

公告编号：2019-077

浙江春风动力股份有限公司

关于募集资金投资项目延期、调整规模的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●公司拟调整投资规模的募投项目：结合公司发展实际，公司拟调减“高端运动装备智能制造优化提升项目”、“数字化营销管理系统项目”部分募集资金，并将调减后资金扩充至“研发中心建设项目”。调整后“高端运动装备智能制造优化提升项目”投资规模由 22,000.00 万元调整为 19,000.00 万元，“数字化营销管理系统项目”投资规模由 5,784.37 万元调整为 3,689.60 万元，“研发中心建设项目”由 13,000.00 万元调整为 18,094.77 万元。

●公司拟延期募投项目：高端运动装备智能制造优化提升项目、研发中心建设项目、数字化营销管理系统项目。

●本事项不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

●本事项尚需提交股东大会审议批准。

浙江春风动力股份有限公司（以下简称“公司”）于 2019 年 8 月 22 日召开第四届董事会第九次会议，审议并通过《关于募集资金投资项目延期、调整规模的议案》。根据公司面临的客观实际情况，为了确保募集资金的有效使用，公司拟对首次公开发行股票部分募投项目调整规模及投资项目重新论证并延期。

独立董事、监事会、保荐机构已就本次部分募投项目调整规模及募投项目延期事项均发表了明确同意意见，该事项尚需提交公司股东大会审议。现将相关事宜公告如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会证监（以下简称“证监会”）《关于核准浙江春风动力股份有限公司首次公开发行股票批复》（[2017]1309号）核准，公司向社会公众发行人民币普通股（A股）3,333.34万股，实际发行价格13.63元/股，募集资金总额为人民币454,334,242.00元，扣除保荐及承销费等相关发行费用总额人民币46,490,566.00元，募集资金净额为人民币407,843,676.00元。上述资金到位情况已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具信会师报字[2017]第ZF10716号验资报告。

公司对募集资金采取了专户存储管理，公司与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了募集资金三方监管协议。

（二）募集资金投资项目的历次调整情况

在募投项目实施过程中，公司根据战略规划、市场情况、项目推进状况结合公司实际生产经营需求，公司分别于2017年9月16日和2017年10月13日召开第三届董事会第九次会议和2017年第一次临时股东大会，审议并通过了《关于调整募集资金投资项目投资金额的议案》，同意对募投项目投资金额进行调整，调整后的募投项目投资金额情况如下：

单位：万元

序号	项目	原投入募集资金	调整后投入募集资金
1	高端运动装备智能制造优化提升项目	35,000.00	22,000.00
2	研发中心建设项目	5,784.37	13,000.00
3	数字化营销管理系统项目	--	5,784.37
合计		40,784.37	40,784.37

注：公司募投项目调整情况具体内容详见公司于2017年9月19日、2017年10月16日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《春风动力关于调整募集资金投资项目投资金额的公告》（公告编号：2017-008）、《春风动力2017年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2015-017）。

二、募集资金实际使用进度情况

截至2019年6月30日，公司累计投入募集资金合计11,078.62万元（含置

换预先已投入募投项目自筹资金），剩余募集资金净额 29,705.75 万元，具体情况如下：

单位：万元

项目名称	项目总投资金额	拟投入募集资金金额	累计投入金额	投资进度(%)	剩余募集资金净额
高端运动装备智能制造优化提升项目	22,000.00	22,000.00	6,720.65	30.55	15,279.35
研发中心建设项目	13,000.00	13,000.00	2,649.46	20.38	10,350.54
数字化营销管理系统项目	5,784.37	5,784.37	1,708.51	29.54	4,075.86
合计	40,784.37	40,784.37	11,078.62	27.16	29,705.75

三、调整部分募投项目投资规模的具体情况其原因

（一）拟调整部分募投项目投资规模的概述

公司拟调整投资规模的募投项目为“高端运动装备智能制造优化提升项目”、“数字化营销管理系统项目”和“研发中心建设项目”。其中，公司拟调减“高端运动装备智能制造优化提升项目”、“数字化营销管理系统项目”部分募集资金，并将调减后资金扩充至“研发中心建设项目”，调整后“高端运动装备智能制造优化提升项目”投资规模由 22,000.00 万元调整为 19,000.00 万元，“数字化营销管理系统项目”投资规模由 5,784.37 万元调整为 3,689.60 万元，“研发中心建设项目”由 13,000.00 万元调整为 18,094.77 万元。本次部分募集资金项目调整情况如下：

单位：万元

项目名称	募集资金投资总额	调减后投资总额	截至 6.30 累计投入金额	调减后剩余未投入金额
高端运动装备智能制造优化提升项目	22,000.00	19,000.00	6,720.65	12,279.35
研发中心建设项目	13,000.00	18,094.77	2,649.46	15,445.31
数字化营销管理系统项目	5,784.37	3,689.60	1,708.51	1,981.09

合计	40,784.37	40,784.37	11,078.62	29,705.75
----	-----------	-----------	-----------	-----------

（二）拟调整部分募投项目投资规模的具体原因

1、“高端运动装备智能制造优化提升项目”调整投资规模的原因

1) 因公司经营需要，2018 年投资新建新工厂，部分大排量两轮车制造未来将转移至新工厂进行生产，基于减少原产能提升部分的重复投资考虑，为避免产能闲置造成资源浪费，适当缩减部分产线及设备投入。

2) 近年来公司积极优化车架、涂装、机加工上游供应链，整合、利用外部优秀专业化资源，将占地大、资金需求量大的环节逐步市场化，部分非核心工艺或零部件实施了外包或委外加工，缩减了原计划中部分工艺及设备的投资费用。

3) 近年来高端制造设备市场竞争激烈，部分设备采购价格较原方案价格有所下调，同时公司在实施项目建设过程中，根据市场及形势的不断变化，适时改进了设备投资及产线布局，缩减了设备投资费用，控制了预算成本。

因此，为进一步控制设备投资成本，降低公司财务费用及资金成本，拟将高端运动装备智能制造优化提升项目投资金额由 22,000.00 万元调减至 19,000.00 万元。

2、“数字化营销管理系统项目”调整投资规模的原因

“数字化营销管理系统项目”是以“互联网+”为创新指导思想，依托云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段，整合企业内部制造端、外部供应商和营销端资源，建设智慧服务云平台，推动企业向高端动力运动产品和服务综合提供商转型确立的项目。

随着信息技术的发展及公司信息部团队能力的强化，公司在具体项目推进实施过程中，根据实际需求进行了信息化整体布局的优化及完善，一方面在 IT 基础设施云平台搭建方面，公司采用了云租用方式，降低了云平台硬件设备投入，研发、生产、供应链端等软件系统逐步采用了云架构方式，降低了对软件系统及运营维护方面的一次性投入；另一方面，项目中涉及数字化营销平台的建设，范围包括用户端、经销商端、工厂端不同需求的满足，是形成企业核心竞争力和增强市场竞争能力的重要因素，目前市场上能够覆盖整个业务链的软件服务商较难匹配公司个性化需求，因此公司成立专项项目开发团队，采用部分自主开发、部

分委外购买的方式，既可以紧贴公司自身特点进行系统自主开发，又可以采用成熟度较高的软件产品，逐步优化，该开发模式相较全部选择外部软件服务商统包模式大大减少了资金投入；此外公司将原有全球商流系统、网上定制等系统采用了更新升级方式，对原系统进行优化和调整，减少了系统全新更换的成本投入，若按原计划投资较大资金建设系统，可能在现阶段会导致资源浪费及部分功能闲置，不利于成本控制，因此缩减了部分费用投入。

基于上述原因，出于对信息化布局的谨慎决策考虑，为最大限度发挥募集资金作用，拟将数字化营销管理系统项目投资金额由 5,784.37 万元调减至 3,689.60 万元。

3、“研发中心建设项目”调整投资规模的原因

企业作为技术创新的主体，加强研发中心建设是提升企业创新能力的关键环节和重要内容，也是企业自我发展、提高竞争力的内在需求和市场竞争的必然选择。多年来，公司坚持以科技创新为导向，依靠科技进步保持持续发展，目前公司已探索出了一条以市场为导向、企业为主体、科研院所和高校为支撑、产学研用紧密结合的科技创新道路，公司具备多年全地形车、大排量摩托车研发经验，是国家级高新技术企业，也是国家级的企业技术中心，形成了较强的技术创新优势。

近年来全球经济跌宕起伏，市场竞争愈加激烈，公司所处的动力运动产业的竞争，集中体现在产品技术水平的竞争，谁掌握行业的关键技术，谁就掌握市场的先机。只有强化企业的持续创新能力，做到生产一代、储备一代、开发一代、构思一代的动态良性趋势，使企业的新产品开发保持勃勃生机与活力，才能在激烈的市场竞争中处于不败之地。

在这一复杂多变的外部环境与竞争形势，为进一步夯实研发技术实力，公司结合特种车辆行业特点及技术发展趋势，以更高标准对公司研发中心建设进行优化调整，扩建了企业检验、测试中心，进一步改进了研发及试制设备的投资与整体布局。通过项目实施，可以进一步提高企业自主创新能力，加快新产品研制成功的速度，保证产品质量及稳定性，有利于企业在市场竞争中获得先机。

基于上述原因，为最大限度发挥募集资金作用，拟将研发中心建设项目投资金额由 13,000.00 万元调整至 18,094.77 万元。

上述募集资金投资金额调整是根据公司目前实际情况做出的优化调整,有助于提高募集资金的使用效率,推进募集资金投资项目的实施和运行,不会对公司生产经营产生不利影响,不存在其他损害股东利益的情形。

四、拟延期募集资金投资项目的具体情况及原因

(一) 原项目计划及具体调整方案

自募集资金投资项目实施以来,公司积极推进项目的实施工作,但受到国内外经贸环境、行业及市场变化等多重因素影响,以及公司自身运营生产过程中相关决策的修正调整等因素,导致募集资金投资项目实施时间将晚于原计划。考虑到项目的可持续性,公司结合实际对项目方案进一步论证,在保证公司正常经营基础上,拟将募集资金投资项目达到预计可使用状态日期延后,调整后公司部分募集资金投资项目的计划时间如下所示:

序号	项目名称	项目达到预定可使用状态日期(调整前)	项目达到预定可使用状态日期(调整后)
1	高端运动装备智能制造优化提升项目	2019年12月	2021年6月30日
2	研发中心建设项目	2019年4月	2021年6月30日
3	数字化营销管理系统项目	2019年4月	2021年6月30日

上述调整后项目达到预定可使用状态时间是公司在综合考虑各项因素基础上所做出的估计,如实际建设时间有变化,公司将及时履行相关程序并予以公告。公司将继续做好募集资金投资项目的建设和信息披露工作,确保募集资金投资项目实现投资效益。

(二) 本次募投项目延期的原因

1、“高端运动装备智能制造优化提升项目”实施进度延期的主要原因

公司募投项目“高端运动装备智能制造优化提升项目”与投资建设控股子公司浙江春风凯特摩机车有限公司同属于公司主营业务生产项目,公司考虑到两个项目建设的协同性,为避免项目实施过程中产能提升部分的重复投资及快速扩张的成本压力,需同步统筹实施厂房及产线布局,延缓项目实施总体进度;项目引进高端智能制造设备,需进行相应的环境改造,拉长项目的实施进度;近年来高端设备市场竞争激烈,现有设备价格与前期差异较大,为进一步维护股东利益,

公司采取谨慎原则，在确保生产经营正常开展的前提下，控制过早引入设备的投资浪费。因此经谨慎研究，对“高端运动装备智能制造优化提升项目”达到预定可使用状态的时间进行适当延期。

2、“研发中心建设项目”实施进度延期的主要原因

“研发中心建设项目”实施的目的是为了推动公司技术中心建设、促进技术进步、缩短研发周期、提升产品设计质量，对提升公司自主创新能力、提升公司在行业内的技术优势和核心竞争力具有重要意义。

公司技术中心 2018 年被认定为 2017-2018 年（第 24 批）国家企业技术中心，为进一步夯实研发技术实力，依托国家企业技术中心项目，结合特种车辆行业特点及技术发展趋势，公司以更高标准对公司研发能力建设进行优化调整，为保证检验、测试的先进性，公司梳理完善了研发中心各部门、功能的设置，扩建了企业检验、测试中心，在研发设备的选型方面也较为谨慎，拉长了项目实施周期；检验、测试中心建设在实施阶段花费了大量时间进行调研及方案优化工作，前期准备周期较长，目前基建部分尚未完工，影响了研发检测、试验等相关设备的购入及安装，进而整体延缓了项目实施总体进度。为最终能建设成具有高标准的技术中心，公司经谨慎研究，对“研发中心建设项目”达到预定可使用状态的日期进行延期。

3、“数字化营销管理系统项目”实施进度延期的主要原因

随着互联网技术的发展及内部战略转型升级，公司数字化营销管理系统呈现多系统集成发展态势，内部的组织架构、管理流程持续优化，对信息化需求也不断提升和调整变化，公司内部信息化架构日益复杂。

为进一步提升信息化应用整体水平，公司优化了核心数据基础环节 SAP 系统的建设，自 2017 年年底启动到 2018 年 12 月最终确定实施商，前期顶层设计阶段准备周期较长，后期实施阶段需要大量时间进行配置、测试、调试和优化工作，延缓了项目实施进度；项目中的数字化营销平台建设，由于数字化营销平台中一部分功能需求由公司自己成立的项目开发组根据公司自身特点进行的自主开发，项目实施过程花费大量时间进行系统功能梳理、功能开发及设备选型等工作，自主开发周期较长；为满足业务需求，在兼顾实用性及费用控制的基础上，原计划商流系统在原系统基础上进行了更新升级，全新更换计划延期执行；为匹

配生产数字化硬件设备的改造及研发中心数字化，软件更新计划有所延缓，相应匹配的软件系统更新计划做了优化调整，延缓了项目实施进度。基于上述实际，为更好的把握行业趋势，降低募集资金使用风险，提高资金运用效率，经谨慎研究公司决定对“数字化营销管理系统项目”达到预定可使用状态的日期进行延期。

（三）本次募集资金投资项目延期对公司的影响

公司本次募集资金投资项目延期是根据公司战略发展和实际经营的需要并结合行业发展变化趋势而进行的必要调整，有利于公司发挥募集资金效益，提高募集资金使用的效率，助力公司完善战略布局。本次对募集资金投资项目实施进度的调整不会对公司的正常经营产生重大不利影响，也不存在损害股东利益的情形。

五、重新论证拟延期募集资金投资项目

（一）高端运动装备智能制造优化提升项目

1、项目基本情况和投资计划

本项目计划总投资 19,000.00 万元，通过增加生产设备，采用自动化、智能化生产工艺技术建设、改造整车生产线，实现在车架生产平台、发动机生产平台、整车生产平台、智能生产系统建设的智能优化提升。

2、项目继续实施的可行性分析

（1）市场前景广阔，为项目实施奠定基础

随着全球喜欢运动、休闲、娱乐生活方式的高收入人群的增多，主要发达国家经济复苏和我国经济的持续增长，以及执勤交通对特殊车辆的需求增加，人们开始更追求个性的生活方式，倾向于选择排量更大、性能更强、外观设计更时尚、科技含量更高的大排量两轮车、全地形车作为运动和娱乐工具,未来市场前景较好。

大排量两轮车方面，摩托车行业步入转型升级阶段，产品结构不断优化，随着国内经济水平的不断发展、人民生活水平的不断提高，摩托车作为运输工具的时代已经过去，休闲娱乐型产品消费时代已经来临，摩托车消费逐步由经济实用向休闲娱乐转变，产品结构继续向大排量靠拢，跨骑车份额呈现逐年增长态势。2018 年，跨骑车销量占摩托车总销量的 52.9%，比上年提高 1.29%。由于摩托车的运动休闲和娱乐性主要是通过跨骑车体现的，未来几年，运动化、个性化、专

业化、大排量、专业用途的跨骑车将逐步增长，市场份额越来越高。

四轮车方面，全球全地形车的市场容量约为 100 至 120 万辆，美国、欧盟国家和俄罗斯是全球最大的全地形车市场，其中美国占全球市场的一半以上，市场空间巨大。近年来随着国际经济的缓慢复苏，我国全地形车行业出口呈现较为稳定的增长态势，2018 年累计出口全地形车 10.25 万台，同比增长 14.66%，市场空间潜力巨大。

（2）项目的实施符合国家产业政策导向

《中国制造 2025》提出“要加快发展智能制造装备和产品，加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力”。浙江省经信委发布《浙江省高端装备制造业发展规划(2014-2020 年)》提出要通过互联网、物联网等信息技术推动装备制造业向高端智能化发展。本项目符合国家及浙江省相关产业政策的发展导向。

（3）公司深厚的产品技术和优良客户资源，为项目实施提供保障

公司在多年的发展过程中一直以自主创新、持续改进为核心，形成了深厚的技术积累，生产设备及生产自动化程度在国内处于领先水平。同时，公司拥有成熟的销售渠道和合作平台，在市场上已经有了良好的品牌知名度和市场美誉度。经过多年的努力经营，公司在国内及美国市场拥有数百家面向最终消费者的经销商，在海外拥有 2700 余家地区经销商，产品已远销美国、加拿大、欧洲、澳门等 100 多个国家及地区，深厚的产品技术和优良客户资源，为项目的实施提供生产保障。

3、项目投资概算

项目总投资为 19,000.00 万元，建设投资总额具体情况如下：

单位：万元

序号	投资类别	金额(万元)	所占比例
1	建筑工程费	3,740.00	19.68%
2	设备购置费	13,354.00	70.28%
3	公用工程	1,350.00	7.11%
4	其他工程费用	556.00	2.93%
合计		19,000.00	100%

建筑工程、设备购置、安装工程等具体费用支出测算情况如下:

单位: 万元

序号	工程或费用	建筑工程	设备	公用工程	其它费用	合计	占总值 (%)
1	工程费用	3,740.00				3,740.00	19.68%
1.1	无尘车间改造	2,905.00				2,905.00	
1.2	其它工程改造	835.00				835.00	
2	设备购置费		13,354.00			13,354.00	70.28%
2.1	引进设备		6,489.00			6,489.00	
2.2	国产设备		6,865.00			6,865.00	
3	公用工程			1,350.00		1,350.00	7.11%
3.1	变配电设备			165.00		165.00	
3.2	空压机			100.00		100.00	
3.3	环保安全			1,085.00		1,085.00	
4	其他费用				556.00	556.00	2.93%
4.1	职工培训费				100.00	100.00	
4.2	咨询设计费				416.00	416.00	
4.3	引进设备检验费				20.00	20.00	
4.4	安装				20.00	20.00	
建设投资合计		3,740.00	13,354.00	1,350.00	556.00	19,000.00	100%
占总值比 (%)		19.68%	70.28%	7.11%	2.93%	100.00%	
新增总投资						19,000.00	

4、项目经济效益分析

本次调整“高端运动装备智能制造优化提升项目”的募集资金投资规模后,项目达产后可有效提升企业特种车辆及发动机生产线产能利用率和智能化制造水平,有利于支撑公司未来持续稳健发展。预计实现年销售收入 88,790.00 万元,实现净利润 8,491.40 万元。

5、项目可能存在的风险及应对措施

(1) 市场风险

公司主要设计、生产和销售休闲运动产品,符合当前市场发展潮流,但由于市场需求变化、新的竞争对手加入、竞争策略失效、产品销路不畅、产品价格低迷以至销售收入达不到预期等可能给项目造成一定的市场风险。

近年来,随着全球喜欢运动、休闲、娱乐生活方式的高收入人群的增多,主要发达国家经济复苏和我国经济的持续增长,以及执勤交通对特殊车辆的需求增加,人们开始更追求个性的生活方式,倾向于选择排量更大、性能更强、外观设

计更时尚、科技含量更高的大排量两轮车、全地形车等动力产品作为运动和娱乐工具,未来市场前景看好。公司是一家专业从事全地形越野车(ATV、UTV、SSV)、大排量两轮车及配套 125cc~1000cc 水冷发动机产品研发、制造和销售于一体的大型民营企业,公司在相关产品开发成本、技术成熟度、服务专业化、后期维护及服务上都有明显优势,项目市场前景广阔,市场风险整体可控。

公司将随时掌握国内、国际市场信息,预测市场变化,进一步开拓市场空间,不断完善销售策略,建立和完善销售服务网络,提高产品的市场占有率;及时适应市场需求调整,加大高端产品在总产量中的比重,增加产品附加值。

(2) 政策风险

国家财政、货币、税收、产业发展方向等宏观经济政策的变动对企业生产经营环境具有广泛的影响。一方面,随着中国步入经济发展“新常态”,国家的货币政策相当对比较宽松,财政政策稳健,为运动动力产品行业发展创造了良好的宏观政策空间;另一方面,国家出台《中国制造 2025》等产业政策鼓励企业进行通过智能化等手段提升产业化能力,因此本项目实施的产业政策风险较小。

(3) 财务金融风险

本项目部分设备需从国外引进,存在潜在的汇率波动风险。因此,建设投资的时间选择,决定了本项目的汇率风险大小。公司将密切关注汇率变化,最大程度上利用汇率调整带来的机会,降低投资费用。

(二) 研发中心建设项目

1、项目基本情况和投资计划

本项目计划总投资 18,094.77 万元,拟通过进一步完善研发中心部门和功能设置,扩建检验、测试中心,购置先进的研发试验设备、增加研发人员数量、完善研发中心部门功能设置,有效改善技术研发环境,建设具有产品企划、开发能力及 CNAS 实验室认可的国家级企业研发中心,全面提升公司自主研发设计能力,改善公司产品质量及性能,提高公司的核心竞争力。

2、项目继续实施的可行性分析

(1) 本项目的实施符合国家产业政策导向

我国《高端装备制造业“十二五”发展规划》中明确指出要“依托企业技术中心,集合产业各种科技资源与研发力量,加速推进研发及产业化进程,提升行业

创新能力”，并提出了“初步形成产学研用相结合的高端装备技术创新体系，骨干企业研发经费投入占销售收入比例超过 5%，形成一批具有知识产权的高端装备产品和知名品牌，培养一批具有国际视野的科技领军人才”的战略目标；《中国制造 2025》提出“完善以企业为主体、市场为导向、政产学研用相结合的制造业创新体系。围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置资源链，加强关键核心技术攻关，加速科技成果产业化，提高关键环节和重点领域的创新能力”；《浙江省高端装备制造业发展规划(2014-2020 年)》提出“围绕高端装备重点发展产品领域，鼓励、支持企业开发一批处于国际先进水平、市场需求潜力大的新产品新技术，并实现产业化”；《浙江省健康产业规划（2015-2020 年）》提出“引导企业增加科技投入，研究开发科技含量高、具有自主知识产权的运动器材装备，重点支持可穿戴运动装备和智能运动设备的发展”。本项目的建设完全符合国家及浙江省相关产业要求和发展导向。

（2）项目建设有助于提升公司整体技术研发水平

动力运动产业作为新兴的细分行业，同国外发达国家相比，行业自主创新能力相对薄弱，创新驱动的内生动力和人才资源的支撑作用仍然不足。春风动力一直坚持创新发展，探索一条以市场为导向、企业为主体、科研院所和高校为支撑、产学研用紧密结合的科技创新道路。本项目的实施，将极大地增强企业自主创新能力，强化动力运动产品新技术的研究和探索，促进企业的产业转型升级，使新产品开发保持勃勃生机与活力。

（3）项目建设有助于加强持续创新能力、保持市场领先优势

公司所处的动力运动产业的竞争，集中体现在产品技术水平的竞争，谁掌握行业关键技术，谁就掌握市场先机，只有强化企业的持续创新能力，做到生产一代、储存一代、开发一代的动态良性趋势，才能在激烈的市场竞争中处于不败之地。本项目的实施，对公司产品开发研制无论是速度还是可靠性方面都将有极大的促进作用，有助于加速产品市场化进程，加快成果转化，同时也有助于保持公司现有优势，加强用户对公司的信任和依赖，从而大大提高企业竞争力。

（4）公司多年运作积累的实践经验为本项目的实施提供了保障

公司具有多年全地形车、摩托车研发经验，形成了完善的技术研发体系，拥有国家级企业技术中心，形成了较强的技术创新优势，被评定为国家高新技术企

业。公司拥有一支高效、稳定的研发团队，现有研发人员 190 人，均为大专以上学历。上述人员多年从事全地形车、二轮摩托车行业的生产、研究、开发领域，有丰富的经验，在产品的开发应用方面具有较高的水平。公司大量的投入和多年的技术沉淀为公司带来了丰硕的成果，目前公司拥有包括境内外专利合计 502 项，自主研发的 650G 摩托车成功入选成为国宾护卫专用大排量摩托车。公司拥有的资质、研发部门的人才结构、已有成果及多年运作积累的实际经验为本项目的实施奠定了良好基础。

3、项目投资概算

本项目投资总额总计 18,094.77 万元，具体投资金额如下：

单位：万元

序号	投资类别	金额(万元)	所占比例
1	建筑工程费	9,000.00	49.74%
2	设备购置费	5,021.46	27.75%
3	其他费用	4,073.31	22.51%
	合计	18,094.77	100.00%

建筑工程、设备购置、安装工程等具体费用支出测算情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用	建筑工程	设备	安装	其它费用	合计	占总值 (%)
1	工程费用	9,000.00				9,000.00	49.74%
1.1	测试中心	1,500.00				1,500.00	
1.2	检验中心	6,700.00				6,700.00	
1.3	内装	600.00				600.00	
1.5	暖通	200.00				200.00	
2	设备购置费		5,021.46			5,021.46	27.75%
2.1	检测设备	0.00	4,053.54	0.00	0.00	4,053.54	
2.2	新产品试制设备	0.00	8,47.92	0.00	0.00	847.92	
2.3	研发中心信息系统设备	0.00	120.00	0.00	0.00	120.00	
3	其他费用				4,073.31	4,073.31	22.51%
3.1	新产品开发设计费				3,900.00	3,900.00	
3.2	新产品试验费				153.31	153.31	
3.3	新产品认证费				20.00	20.00	
建设投资合计		9,000.00	5021.46	0.00	4,073.31	18,094.77	100.00%

占总值比（%）	49.74%	27.75%	0.00%	22.51%	100.00%	
新增总投资					18,094.77	

4、项目经济效益分析

本项目不直接生产产品，其效益将从公司研发新产品和提供技术支撑服务中间接体现。通过本项目的实施，将极大提高公司的自主创新能力，加快科技成果的转化步伐，不断提高产品的技术含量和技术竞争力，为企业的持续发展提供强有力的支撑，通过公司产品的提升和创新间接获取市场利润，使公司不断提升核心竞争力，增强企业的抗风险能力。

5、项目可能存在的风险及应对措施

（1）市场风险

公司主要设计、生产和销售休闲运动产品，符合当前市场发展潮流，而由于市场需求变化、新的竞争对手加入、竞争策略失效、产品销路不畅、产品价格低迷以至销售收入达不到预期等可能给项目造成一定的市场风险。

公司将采取充分利用引进的先进研发、检测设备和试生产设备，提高产品技术含量，降低生产成本，增强产品市场竞争力。

（2）技术风险

公司所处行业具有技术密集型的特点，以大排量两轮车、全地形车等代表的动力运动产品发展将持续追求更好的性能、更轻的车身、更安全的驾驶、更简单的操作，产品技术也在不断更新换代，公司研发技术存在无法及时跟上行业的最新发展趋势的风险，行业内技术壁垒较高。

公司未来将加强研发投入，提高技术创新能力，积极吸引各类人才，并加快在岗培训，提高员工素质，提高企业人力资源实力，同时将进一步加强开发项目的管理工作，用投入的软件细化设计、用投入硬件细化测试，保证开发出来的新产品符合法规、环保及安全要求。

（3）政策风险

本项目符合国家《高端装备制造业“十二五”发展规划》、《中国制造 2025》和《浙江省高端装备制造业发展规划(2014-2020 年)》等国家和浙江省产业规划对于创新能力建设支持方向，产业政策环境较好，政策风险较小。

公司未来将加强与有关部门的联系和对国家政策变化的分析与预测，根据国家各项经济政策和产业政策的变化，及时调整和完善研发方向和研发目标，不断

开拓创新，合理规避可能遇到的政策风险。

（4）短期收益的风险

研发中心的建设投资较大，短期内不产生直接的经济效益，只能在后期潜在的收益中体现。

（三）数字化营销管理系统项目

1、项目基本情况和投资计划

项目计划总投资 3,689.60 万元，建设智慧服务云平台，依托云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段整合企业内部制造端、外部供应商和营销端资源，形成全产业链一体化的营销管理能力，进一步完善公司线上+线下的营销网络，提高公司的管理效率以及顾客满意度，推动企业向高端动力运动产品和服务综合提供商转型。

项目总体建设目标是基于“云—管—端”体系架构，以专有云平台技术为支撑，以构建符合公司特色的全产业链智能定制系统为研发核心，以全球 CRM 系统、智能车联网系统为重点，以管理系统，研发系统的提升为辅助，强化大数据管理与深度挖掘，加快开发研发设计、供应管理、制造生产、网络销售、活动组织、售后服务以及后市场开拓等主要应用领域系列应用服务平台和中间件，形成具备信息采集、信息交互的智能终端设备，并对线下主要营销网络进行优化完善。

2、项目继续实施的可行性分析

（1）本项目的实施符合国家和地方产业政策导向

摩托车、全地形车制造是有着一百多年的传统车类制造行业，而摩托化动力运动则是一个刚刚兴起的休闲健身运动产业，具有维持健康、修复健康、促进健康的作用，受到了我国政府的支持。春风动力通过信息通信技术提升摩托化动力运动产品的智能化营销管理水平符合国家相关政策规划。

（2）本项目建设有助于提高我国动力运动产业的信息化水平

经过几十年快速发展，我国以摩托车和全地形车为主的动力运动产业，已建立起门类齐全、独立完整的生产体系，成为支撑我国经济社会发展的重要基石和促进世界经济发展的重要力量。但是，我国动力运动类企业普遍存在盈利能力偏弱的情况，除了技术偏低和产能不足等原因外，企业的信息化水平偏低也是制约该行业发展的主要原因。通过本项目的建设实施，将加快信息技术在动力运动企

业营销管理中的应用步伐,进一步提升我国动力运动产品的生产管理水平和营销能力,还为在国内同类企业实现从零部件出口向高新动力产品的规模化出口,再到综合服务提供商转变提供重要示范作用。

(3) 本项目建设有助于企业网络营销能力的培育

通过多年的努力,公司已建设了分布国内外的众多销售服务网点和体验中心,并在各地组织了一定规模的车友会,打造了基于公共平台的网络销售和服务门店。但随着互联网的发展,传统的营销服务方式难以满足顾客需求和市场发展,需要公司进一步从传统网点营销向线上+线下、全渠道融合发展。

(4) 本项目建设有助于企业管理智能化水平提高

虽然春风动力已建立了相对完善的信息系统,但随着我国两化融合的加速,竞争对手智能化管理水平不断提升,春风动力需进一步建设基于云平台的信息化管理系统,以全面解决对上下游产业链之间的响应时效、质量、账务处理等问题,企业内部的设计、供应、生产、销售系统相对独立、协同能力不足问题,生产资源的优化配置程度不高等问题,以及远期对生产、设计和仓贮管理数据分析需求。

通过数字化营销管理系统的建设,打造完善的智慧生产和服务体系,对用户行为和需求大数据进行分析,精准量化客户需求,指导设计过程;基于云平台的生产自动调度,实现从设计、供应、制造、出货到后服务的智慧管理。

3、项目投资概算

项目投资总额总计 3,689.60 万元,具体投资金额如下:

单位: 万元

序号	投资类别	金额(万元)	所占比例
1	系统建设	2,440.00	66.13%
2	设备购置费	670.00	18.16%
3	设备安装	60.00	1.63%
4	实施/咨询	519.60	14.08%
合计		3,689.60	100.00%

信息系统建设、设备购置费等具体费用支出测算情况如下:

单位: 万元

序号	工程或费用	系统建设	设备	安装	其它费用	合计	占总值(%)
1	工程费用	50.00	670.00	60.00	0.00	780.00	21.14

1.1	数据中心建设	50.00	320.00	60.00	0.00	430.00	
1.2	数据终端	0.00	350.00	0.00	0.00	350.00	
2	系统费用	2,390.00	0.00	0.00	519.60	2,909.60	78.86
2.1	工具软件购置费	390.00			0.00	390.00	
2.2	应用系统建设	2000.00			0.00	2,000.00	
2.3	建设单位管理费				31.60	31.60	
2.4	二次开发费				170.00	170.00	
2.5	系统实施费			0.00	58.00	58.00	
2.6	技术支持				50.00	50.00	
2.7	培训费				210.00	210.00	
建设投资合计		2,440.00	670.00	60.00	519.60	3,689.60	
占总值比（%）		66.13	18.16	1.63	14.08	100.00	100.00
新增总投资						3,689.60	

4、项目经济效益分析

本项目不直接产生经济效益，其效益将从公司产品营销及向客户提供服务中间接体现。通过本项目的实施，有利于公司顺应行业发展趋势和政策导向，打造基于互联网的全球化营销服务体系，完善信息化、智能化平台，积累用户和产品信息，实现用户服务数据化，进而为未来的大数据战略奠定基础。

5、项目可能存在的风险及应对措施

（1）新技术风险

为了应对云计算、集中化、高密化等服务器的变化，提高数据中心的运营效率，降低能耗，实现快速扩容且互不影响，越来越多的新技术将用于数据中心建设，可能对数据中心的原有配置及成本结构等带来较大冲击。

公司在项目建设过程中将充分利用成熟的新技术功能来提升整体质量，以提高数据中心的运营效率，降低能耗，并在需要时可实现快速扩容且互不影响。公司在实施云平台时亦将密切关注创新技术的发展，对成熟商用化的技术可适时引入。

（2）信息安全风险

云数据公司运营后，企业生产经营数据、个人身份数据及日常行为数据等将海量汇聚。一旦发生技术问题，影响网络的正常使用或导致数据泄露、数据丢失等，将对公司产生不利的影响。

为全方位保障数据安全，公司一方面将加强内部管理，建立完善的数据安全

保护机制和数据交换等一系列制度；另一方面将加强数据安全的技术管理，通过引进强大的技术力量，通过实时设备监控、联动报警等手段，确保数据中心的数据安全。

（3）经营管理风险

本项目投入运营，会使得公司组织架构、管理体系趋于复杂，这对于公司已有的制度建设、组织设置、运营管理、财务管理等方面带来一定挑战。为此公司将加快机制及科技创新，建立健全各项规章制度，全面提高管理人员和广大职工的素质，制定严格的成本控制措施和责任制，严格控制各项开支，努力提高效益。

（4）短期收益的风险

本项目建设投资较大，短期内不产生直接的经济效益，只能在后期潜在的收益中体现。

六、本次调整募投项目投资规模、募投项目延期事项对公司日常经营的影响

本次调整部分募投项目投资规模及募投项目延期事项是根据公司战略发展和实际经营需要，并结合行业发展变化趋势而进行的必要优化调整，是基于对股东负责、对公司长远可持续发展负责做出的谨慎决策，有利于公司及时发挥募集资金效益，提高募集资金使用的效率，助力公司完善战略布局，促进公司业务长远发展。本次对募集资金投资项目调整规模、延期不会对公司的正常经营产生重大不利影响，也不存在损害股东利益的情形。

公司将继续严格遵守中国证监会《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013年修订）》等法律、法规及规范性文件的要求进行科学、合理决策，加强募集资金使用的内部与外部监督，确保募集资金使用的合法有效，实现公司与全体投资者利益的最大化。

七、已履行及尚需履行的审议程序

2019年8月22日，公司召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第十一次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期、调整规模的议案》，董事会、监事会均同意调整“研发中心建设项目”和“数字化营销管理系统项目”的募集资金投资规模；同意“高端运动装备智能制造优化提升项目”、“研发中心建设项目”、“数字化影响管理系统项目”进行延期。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

八、专项意见

（一）保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：

公司本次部分募集资金投资项目延期及调整规模事项是根据客观实际情况做出的谨慎决定，未改变募投项目的实质内容，不存在损害全体股东利益的情形，符合《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013年修订）》等有关规定。公司本次部分募集资金投资项目延期及调整规模事项已通过公司董事会、监事会审议通过，履行了必要的审批和决策程序，尚需提交公司股东大会审议。

综上所述，保荐机构对公司本次部分募集资金投资项目延期及调整规模事项无异议。

（二）独立董事意见

本次募集资金投资项目延期及调整规模的事项符合《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司持续督导工作指引》等规范性文件以及《公司章程》、《公司募集资金管理制度》的相关规定。

前述事项是根据募集资金投资项目实施的实际情况做出的谨慎决定，符合公司长期利益。本次涉及募集资金投资项目延期及调整规模的事项未改变项目建设的总体要求、投资总额、实施主体，不会对公司的正常经营产生重大不利影响，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形。

因此，我们同意将本议案提交公司股东大会审议。

（三）监事会意见

本次募集资金投资项目延期和调整投资规模事项以及决策程序，符合中国证监会、上海证券交易所相关法律法规、规范性文件的要求以及公司的有关规定。本次募集资金投资项目延期和调整投资规模的事项符合公司长远发展战略的需要，不会对募集资金使用效益产生重大影响。本次募集资金投资项目变更，不存在改变募集资金投向，且不会损害公司及全体股东利益。

监事会同意将本议案提交公司股东大会审议。

特此公告。

浙江春风动力股份有限公司

董事会

2019年8月23日